

我市组织新媒体达人为专汽带货

随州日报讯(全媒体记者徐斌)4月30日,市委宣传部、市经信局组织市有关新媒体和本地短视频达人,为随州专用汽车网上宣传销售助力。作为活动第一站的齐星公司,共有来自湖北日报、湖北广播电视台、随州日报、随州广播电视台以及40多名网络大V和抖音高手参加活动。大家在齐星公司房车展示车间现场拍摄抖音短视频等新媒体作品,为齐星房车带货。

活动现场,新媒体达人们参观了齐星公司房车系列产品展示,观摩了齐星公司网络直播销售路演,齐星公司网络销售负责人讲解了该公司网络销售优秀作品,并给新媒体达人们发放了公司销售二维码。新媒体达人们现场体验、拍摄后制作的作品打上二维码后在不同平台集中发布,在展示产品的同时,也为消费者提供了购买渠道。部分短视频爱好者还进行了现场直播。

据介绍,为积极应对疫情影响,大力开拓专汽网络销售渠道,提升产品销量,市委宣传部、市经信局组织了本次活动,下一步,还将继续邀请中央、省市主流媒体和新媒体达人走进我市不同专汽企业,现场体验拍摄新媒体作品,通过各种网络平台集中展示随州丰富的专用汽车资源,为专用汽车产品带货。

陈瑞峰检查景区和项目施工现场疫情防控和安全生产工作时强调

抓实抓细各项疫情防控措施 确保旅游景区安全有序开放

随州日报讯(全媒体记者张琴)5月1日,市委书记陈瑞峰前往文化公园、义地岗枣树林墓地保护与展示工程项目现场等地,实地检查劳动节期间景区和项目施工现场疫情防控、旅游安全、项目建设安全等方面情况。

来到文化公园,景区各出入口对游客测量体温并进行登记,景区内工作人员在进行消杀作业,有工作人员在对不佩戴口罩的游客进行劝导。陈瑞峰现场查看并向有关负责同志详细了解景区加强管理、预约入园、控制客流等疫情防控措施落实情况。陈瑞峰指出,节假日

期间容易出现游客聚集拥挤现象,增加了疫情传播风险,全市各地各景区景点要深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神,按照党中央决策部署和省委工作要求,坚持防控为先、有序开放,抓实抓细疫情防控各项措施,加强公共场所、设备设施、游览安全等重点区域或环节体检查,及时排除疫情防控和安全方面的隐患,确保安全有序开放、安全游览,要实行预约入园,建立完善预约制度,推行分时段游览预约,严格限制现场购票,购票游客数量,实行“一测一登记”制度,引导游客间隔入园、错峰旅游;要严格流量控制,严防人员聚集,优化设置游览线路,在景区出入口、

重要参观点等容易形成人员聚集位置配备管理人员,加强游客疏导;要严格全面消杀,加大景区巡查力度,对不符合疫情防控要求、不文明旅游等行为进行及时制止和劝导。各地各有关部门要加强对旅游景区有序开放和旅游安全的监督检查工作,健全部门联动机制,落实落细防控措施,提高应急处置能力,及时妥善处理突发情况;要做好宣传引导,及时发布各类疫情防控指南和安全信息,引导游客遵守旅游活动中安全警示规定,增强防护意识,配合防控工作,推进文明旅游。

陈瑞峰还来到义地岗枣树林墓地保护与展示工程项目现场,了解现场管理和项目推进情况。目前,该项目已经立项,正在进行可行性研究。陈瑞峰指出,

义地岗枣树林墓地保护与展示工程是依托随州文化资源打造编钟文化产业基地,构建“四园多点一走廊”主题展示区的重要组成部分,也是文旅名城建设的重要内容。要聚力打造精品工程,坚持高起点规划,高标准建设,深入挖掘曾随文化和文物资源的丰富内涵,把700多年曾国史中的重大事件、重要人物、重大故事整理出来,打造便于参观的考古遗址文化片区、研学游的精品景区和经典线路,讲好随州历史文化故事,擦亮曾随文化品牌,提升市民生活品质。在项目建设和复工复产的同时,要严格落实各项防控措施,完善应急预案,备齐防疫物资;要在确保工程项目质量和安全生产的前提下,保证建设进度。



科学安排 赶订单

连日来,湖北允升科技有限公司在加强疫情防控的同时,科学安排赶订单,努力把疫情造成的损失夺回来。(随州日报全媒体记者张琴摄)

危中寻机闯出新天地

——复工复产状态下四大产业基地建设观察·应急产业篇

随州日报全媒体记者 刘诗诗 通讯员 黄伟

4月14日,走进齐星集团,生产车间机器轰鸣,钢花闪烁,生产线上机械手臂上下挥舞,工人们戴着口罩、身穿工作服在岗位流水作业,加紧赶制订单。

当前,在疫情防控常态化条件下,我市应急产业按下了复工复产的“快进键”,各企业机器轰鸣声又隆隆响起。加快复工复产,尽快实现达产满产,化危为机、危中寻机,牢牢掌握发展主动权,成为大家的共识。

疫情面前展现随州担当

近年来,随州依托专汽产业优势打造应急产业基地,形成以应急专用汽车、应急医药制造、应急救灾篷布、应急风机为核心的应急产业体系,多款应急产品被运用于国内外重大应急救援事件。

新冠肺炎疫情发生以来,我市企业不分昼夜,加班加点生产,全力支持随州和省内外疫情救援工作,展现了“国家应急产业示范基地”的担当。天成医疗、新邦达科技两家企业累计生产一次性医用口罩1500多万只。金龙新材料、永阳防水材料、大洋塑胶等企业参与武汉雷神山、火神山和襄阳方舱医院建设。在疫情最为严重的时期,我市根据省内外疫情防控需求,组织程力专汽、俊浩专汽等专汽企业紧急复工复产制医疗废物转运车260台、救护车450台,为抗击疫情贡献

了随州力量,中华环境基金会和省生态环境厅向我市发函致谢。

复工复产挂上“高速档”

4月的程力集团,车间一片繁忙景象。两个月来,程力集团发往全国各地抗疫一线的医疗废物转运车、负压救护车超过300台。近日,该公司出口阿联酋用于抗击疫情的45台消毒抑尘车,仅用8天就交货,通过空运抵达阿布扎比。“3月16日复工以来,我们全力赶制订单,确保完成今年70亿产值的目标。”程力汽车集团董事长程阿罗说。

随着疫情防控形势的持续稳定向好,我市应急产业与疫情竞速、与时间赛跑,由复工复产向达产满产提速。湖北楚胜复工复产后,迅速确定了在去年的基础上增长10%的目标,并将产量1.5万台、产值15亿元的目标任务分解到每个月每一天,全力以赴保目标扩产能。3月复工复产仅半个月时间,该公司接到了704台订单,4月预计可以实现1500台订单,远超上年同期水平。随着各类工程项目复工,该公司自卸车等工程车辆还将迎来一波销售高峰。湖北楚胜总经理王小康说:“我们有信心做到全年产量只增不减。”

政府“对症下药”,疏通人流物流,打通产业链条,缓解融资难题,助力企业复

工复产。同时,各企业各显“神通”,开足马力生产,抢夺被疫情耽误的工时。政企同频共振,跑出了复工复产加速度。据市经信局统计,截至3月底,我市应急产业136家规模以上企业全部复产,员工返岗率超过95%,产能恢复率达90%。争分夺秒抢产能、补短板,完成年度计划目标是他们的基本追求。

扩能增效逆流勇进

疫情中同样也有机遇。我市程力专汽、俊浩专汽被纳入全省首批37家疫情防控物资扩产、转产、新建“三个一批”重点企业,两企业救护车生产获省市全力支持。

为应对疫情,俊浩专汽加班加点研发生产出负压型救护车。并以此为契机,把原本单一的车型升级换代,推出多个负压救护车车型,赢得更多机遇。目前,该公司平均每个月能接到100台左右的订单,相当于之前的2至3倍,与越南、巴勒斯坦等国家也开始新的合作。俊浩专汽副总经理余军说:“复工复产以后,我们及时调整产品结构,加大了救护车、医疗废物运输车生产力度。”该公司根据市场需求,化危为机,量身定做新产品,焕发出发展新动能。

湖北利康医药包装材料有限公司生产水平已恢复到疫前95%以上,产品分

别销往全国各大医药企业,春节后实现销售收入2000多万元。该公司还千方百计筹集600万元资金,新上口罩生产线,设计日生产能力为每天40万只。

疫情期间,金龙集团为各省市提供了大量应急帐篷、医用地板等。3月16日复工以来,该公司按照先急后缓的排单生产原则,最大限度地挖掘生产潜能。全公司上下铆足了精神,鼓足了干劲,誓将疫情耽误的时间抢回来,把疫情造成的损失夺回来。金龙集团董事长饶金才说:“今年,我们将继续加大科技及项目建设投入,以转型升级提升发展质效。”

疫情之下,我市应急产业关联企业纷纷因时而动,危中寻机,增强自身“免疫力”,部分企业把当下作为强化“内功”,提升自我的最佳契机。

湖北楚胜拟投资建设商用车中央研究院,目前正在立项、报批,计划今年正式启动;毅兴智能投资1.3亿元,推进高精度车床、加工中心研发及生产能力提升项目,将形成年产1000台高精度数控机床的能力;重汽华威投资900多万元进行自卸车智能化改造,计划下半年完成安装投入使用……“在政府关心和帮助下,通过企业内部挖潜,推进技术改造,提高生产效率,相信在疫情过后能够实现新的发展。”重汽华威总经理陈勇说。

广水推进“六大行动” 决战决胜脱贫攻坚

随州日报讯(特约记者李明清、通讯员杨晶)4月26日,在广水市杨寨镇田村艾蒿种植基地,村第一书记熊亚东详细为村民讲解艾蒿种植技术。“一技学在身,不愁不脱贫!”熊亚东热情地为村民鼓劲。

据了解,目前,该市302个非贫困村驻村帮扶干部已全部进驻到位,迅速转变了角色,主动融入群众,积极投入工作之中。这是该市实施脱贫攻坚“六大行动”的一个举措。

脱贫攻坚决战决胜在即,怎么战、怎么干?广水坚持“不漏一户、不落一人”,尽锐出战、精准施策,努力克服疫情影响,深入推进“六大行动”,奋力夺取脱贫攻坚战“双胜利”。

推进贫困人口大普查。聚焦义务教育、基本医疗、住房安全、饮水安全、光伏扶贫等实施情况开展普查,对排查出来的问题分别建立台账,限期整改到位。

推进扶贫政策大落实。精准落实国家各项扶贫政策,确保贯彻不走样、执行不打折。着力加强基层组织建设和提升扶贫队伍政策执行

能力、带领群众脱贫致富能力。推进产业发展大提升。调整完善扶贫项目库,加快扶贫项目建设进度。加大对新型经营主体培育和投入力度,因地制宜健全利益联结机制,带动更多贫困户持续增产增收。

推进人居环境大改善。积极开发面向贫困户的卫生保洁等公益岗位,加强环境整治,建设美丽乡村,创建5个以上省级美丽乡村示范村,12个以上省级生态镇村。

推进宣传氛围大营造。精心策划系列宣传活动,持续讲好广水脱贫故事,凝聚决战冲刺思想共识,激发贫困户内生动力,提高贫困对象自我发展能力。

推进非贫困村大投入。对302个非贫困村实行驻村帮扶,扶贫投入、责任落实、管理监督全覆盖,集中力量拔除穷根,攻克贫困堡垒。

据悉,该市围绕“六大行动”实施情况开展明察暗访,对工作不力、作风不优、责任不实的,将严肃追责,切实以真问责倒逼脱贫攻坚工作真落实。

立行立改 压实责任

随县高城镇强化人居环境整治

随州日报讯(全媒体记者黄闻)4月29日,市委第二作风巡查组来到随县高城镇,就“小广告”泛滥及乡村环境卫生等问题,进行了实地走访。

在高城镇通往店店镇的240国道两边,作风巡查人员看到,3名工作人员正在对路边电线杆及墙壁上的小广告进行清理,周边居民屋外的墙壁、树上的一些广告标语、旗帜也有清理的痕迹。据附近群众介绍,连续几天来,高城镇政府安排了几名专业人员对沿途的各类“烦人”广告进行了清理,感觉清爽多了。

在高城镇高黄村和梅子沟村沿线,巡查人员看到,路边树上的“小广告”不见了,村庄的环境卫生保持得很好,垃圾箱周边的生活垃圾也及时进行了清理,村委会安排了专职人员定时清扫、定时转运。

据悉,为巩固疫情防控成效,补齐在疫情防控中暴露出来的城乡环境卫生短板,高城镇党委、政府严格落实市、县文明委关于开展爱国卫生运动精神文明建设的工作要求,从整治镇容镇貌入手,在镇域范围内全面开展了人居环境综合整治,及时发现

上扭转“脏、乱、差”现象,还老百姓蓝天、碧水、净土。

近日,高城镇党委、政府制定印发了《2020年城乡环境卫生整治工作方案》,成立了镇、村两级专班,制定详细的责任清单和整治内容。随后,高城镇政府组织了大量人力、机械对全镇人居环境进行整治,特别是将易反弹的“小广告”“牛皮癣”纳入整治和考评的主要内容,加强户外广告管理,严格审批程序,对破损的户外广告、立柱式广告牌、跨街广告牌等进行更新,对无人管理的广告牌、墙体、封面广告、树上广告进行拆除,对一店多牌、店外广告牌进行清理。

高城镇党委、政府还成立联合督查组,采取党政联席会成员现场观摩现场打分,每月一检查、每月一评比,考评结果每月通报,以强有力的手段督促各项任务落地落实。对工作推诿扯皮、不作为、慢作为的单位和个人,严肃追责问责。

勇担当 善作为 保目标
——作风巡查