

打好“组合拳”帮到“点子上”

工行随州分行多措并举支持企业健康发展

随州日报讯(通讯员龚萱)今年以来,工行随州分行发挥国有大行的主力军作用,积极支持随州打造“专汽之都、现代农港、谒祖圣地、风机名城”特色增长极。在产品创新的基础上,通过项目贷款、抵押、保证、信用等方式组合,线上、线下等渠道协同,打出多层次金融服务“组合拳”,全力支持小微企业和“专精特新”企业发展,受到政府和企业广泛好评。

随州品源现代农业有限公司是一家农业产业化龙头企业,香菇酱产品供不应求。该企业上游香菇采购商约2万户,每年香菇采购流量款约10亿元,尤其是每年1至5月和10至12月香菇采摘收购旺季,公司支付菇农和代采购商香菇款,资金季节性需求旺盛。该行想企业之所想,从企业实际出发,创新适合企业特色发展的纯信用信贷新产品“香菇

贷”,首批已贷2000万元,待批4000万元,有效缓解企业流动资金紧张矛盾。其突出特点是网上提款,无需抵押,随借随还,享受普惠贷款优惠利率。有了“香菇贷”,企业可腾出更多的资金投入产品研发,提升产品质量和档次,也激发企业创新活力。“让我们多跑腿,让客户少操心”,支持“专精特新”企业发展是该行支持投放

的又一亮点。截至8月末,该行为全市6户“专精特新”企业授信3.2亿元,较上年增加1.2亿元;融资余额1.61亿元,较上年增加7500万元。今年7月,犇星集团为提升盈利能力,延伸产业链,缺少流动资金,企业抵押物又不足,该行积极与上级行汇报,在15天内完成6000万元信用贷款授信,在10天内完成6000万元信用贷款投放,解决了企业的燃眉之急。

中行随州分行 为县域经济发展出实招

随州日报讯(通讯员吕闯)今年以来,中行随州分行坚持公司金融和个人金融“双轮驱动”,累计向广水、随县地区投放普惠金融贷款1.62亿元,全力支持县域经济发展。

为积极响应国家乡村振兴战略部署和湖北省政府关于支持县域经济发展的相关要求,该行紧跟政策导向,围绕县域地区特色产业和支柱性产业不断探索改革机制,推出高效优惠的金融产品。陆续推出对口科技型、专汽类以及制造类企业的“中银e贷”“中银科技贷”“中银易贷”等普惠金融产品;对口特色农牧产业的“正大产业链贷款”和“菇农贷”等个人普惠金融产品,为县域企业以及个体户持续稳定发展提供了全产品线的金融解决方案。

截至目前,该行普惠金融贷款投放量较去年同期增长6.6个百分点,有效解决了县域小微企业融资难、融资贵问题,打出了普惠金融实拳,为县域经济发展注入动力。

建行解放路支行 守住客户“钱袋子”

随州日报讯(通讯员柯乾坤)日前,随州建行解放路支行与人行中支、市反诈中心通力协作,成功拦截一起电信诈骗案件,保护了客户的财产安全。

当天上午,一位神色慌张的女客户走进建行随州解放路支行要求开户办卡。因开户办卡需要客户填写开户告知书做尽职调查,在此期间客户两次走出网点且故意避开人群接听电话,大堂经理发现该客户异常后不动声色,继续询问客户详细情况,核对开户告知书内容。

该客户常住广水为什么来随州开账户?大堂经理立即警觉起来,将情况通知网点运营主管。在与客户接触过程中,运营主管凭借丰富的经验,怀疑这是一起电信诈骗事件,随即对客户再次进行询问和劝导。然而,该客户对电话中的“假公安”深信不疑,对大堂经理和主管的劝阻置若罔闻。在客户与对方的通话过程中,“假公安”一直要求客户到没人的地方,多次询问旁边是否有人在场,并要求客户打开视频通话确认其周边环境,声称已知晓客户所在位置,如不配合将很快出警缉捕客户。

与此同时,网点工作人员快速联动,迅速将情况反馈到市人行反诈科和市公安局反诈中心,并继续耐心解释劝导客户,并安抚客户情绪。待刑侦民警赶到网点接洽客户电话,向骗子表明身份后,对方慌乱之下,立即挂断电话,客户这才恍然大悟。

据了解,骗子自称来自公安局,告诉该名客户涉嫌洗钱,需按“公安人员”提供的网址,录入银行卡号和身份信息,才能解除洗钱嫌疑,否则将按洗钱罪处理,所以她才一步步按照对方指令操作。幸亏银警通力协作,成功拦截了这一电信诈骗,使客户避免60余万元的资金损失,保护了客户的财产安全。

广水农商行 助力实体经济发展

随州日报讯(通讯员邓维军、毛晋三)为进一步优化营商环境,深化银税企交流合作,切实有效解决小微企业融资难题,近日,广水农商行联合广水市税务局共同举办了银税企金融服务座谈会,56家企业受邀参加了会议。

会上,广水市税务局现场播放了“走进银税互动”动漫宣传片,并对《银税互动金融产品使用指南》有关内容进行了讲解,广水农商行介绍了税e贷及相关小微业务产品,天成医疗、永阳材料等4家企业代表作了交流发言。广水农商行和广水市税务局签订了银税合作协议,并与湖北润合投资实业有限公司、湖北同一科技有限公司、广水普丰新材料有限公司等3家企业签订了授信协议,现场共计授信5000万元。

据了解,农商税e贷是农商行与当地税务部门合作,为小微企业、个体工商户等诚信纳税客户量身打造的银税互动类信贷业务产品,该系列产品包括信用贷、共借版、保证版、抵押版四款产品,客户仅需要通过线上申请,提供相关资料,即可快速获得授信额度,最高授信额度1000万元。同时,该产品还拥有利率优惠,期限长,放款快、还款方式灵活等特点,可有效解决小微企业和个体工商户融资难、融资贵、放款慢等问题。

今年以来,广水农商行以党史学习教育为抓手,积极践行“我为群众办实事”实践活动,并在全行组织开展了“线上银税互动贷款推广竞赛”活动,组建营销专班,积极对接税务部门,实行上门精准营销。截至目前,该行已累计营销各类“税e贷”51户,授信金额5000万元,授信金额4400万元,切实提高了小微企业客户的融资便利度,有力地支持了县域实体经济发展。

近日,工行随州分行组织开展“反诈拒赌安全支付”宣传活动,发放宣传资料折页1200余份,接受群众咨询300余人次,取得较好效果。(随州日报通讯员 何善国摄)



互联网、大数据、人工智能等信息技术快速发展,在改变人们日常生活的同时,也加深了农村弱势群体支付服务“数字鸿沟”。今年以来,农行随州分行积极探索适老适弱服务新模式,在安居支行试点打造助农、助老、助弱支付服务“安居工程”示范区,让农村弱势群体在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。

来到农行安居支行,无障碍设施和贴心的小标识让记者倍感温暖。进入大厅,一排为特殊群体设置的爱心座椅分外亮眼,助残轮椅、饮水机、手机充电站、点钞机、应急雨伞等便民设施一应俱全。在营业窗口的填单台,还配备有老花镜、放大镜、急救包等便民物品和助盲卡、信息交流板等服务障碍人士辅助设备。大厅播放屏、滚动播放着防电诈、反网诈等金融安全知识……厅堂内外,处处尽显浓浓的人文关怀。

在特殊客户群体休息区,记者看到,一位拄拐老人在大堂经理的搀扶下进入大厅,从办理业务到送别老人,大堂经理全程一对一服务。

大堂经理告诉记者:“现在大堂客户不多,老人来了就可以直接到人工柜台办理业务,对未预约已到达网点的老年人及特殊客户群体,我们会第一时间将其引导至绿色通道办理业务,用移动PAD提供智能服务,缩短客户等待时间。”

如何把农行的支付服务延伸到农村?记者了解到,安居支行有两本客户台账。一本是上门服务台账,对需要上门服务的老年人及特殊客户群体,依次记录客户姓名、家庭住址、联系方式、业务类型等信息,制作成一目了然的动态金融服务图谱;一本是特殊群体关爱名册。根据民政部门提供的特殊客户信息,在上门了解其家庭状况、身体状况等信息后,建立“特殊群体关爱名册”,定期了解他们的金融需求。

“每当老年客户来办业务时,网点工作人员会格外注意,除了为他们提供帮助外,还要留心是否有向陌生人转账等异常行为。”支行负责人告诉记者,为保障老年客户权益,提高老年客户防范金融风险的意识,他们每周抽时间到社区、村组宣讲防范电信诈骗、反假币等金融知识,让上手把手教老人使用手机、体验掌银等优惠活动。

随州农商行在安居镇24个行政村中选择超市、农资店、便民服务中心等合作方布惠农通服务点,通过安装“惠农应用”的智能POS为客户办理转账、缴费、查询、消费等综合性基础金融服务。惠农通服务点配备显眼的标识牌、业务公告、纳入总行统一采购目录的智能POS机、农行聚合收款码以及交易凭证与台账登记簿,同时配备点钞机、配足零辅币,着力打造“小额现金收付便民点”。

搭建金融村官联络平台,把农行的综合服务延伸到农村。安居农行将24个村的金融村官联络起来,建立微信联络交流群,适时发布金融产品知识、反电诈宣传等信息。通过金融村官进村组、进网格、进农户,将农行金融服务信息推向田间地头。同时,通过金融村官收集特殊客户群体信息,精确预约上门服务清单,进一步延伸村官的金融服务职能,把“让信息多跑腿,让群众少走路”普及到每一个角落。

【金融服务】

交通银行 发行乡村振兴主题卡

随州日报讯(通讯员赵萌、程伶俐)近日,交通银行联合中国银联推出乡村振兴主题卡,主题卡整合交行和银联提供的多项惠农权益,有利于提高农村普惠金融服务水平,为农村地区带来便利。

交通银行相关负责人表示,交通银行乡村振兴主题卡

在产品设计上深度融合银行卡产品和移动支付手段,为乡村振兴卡持卡人提供涉农支付优惠,免开卡手续费、年费等多项免费权益,以及联合中国银联提供包括涉农意外保险、农产品物流、医疗服务等惠农礼包。同时为便利“三农”客群消费需求,根据需要

提供惠民利农的消费信贷产品。乡村振兴卡是交行普惠金融战略、支付惠农、支付为民理念的最新实践。交行将继续扎实推进乡村振兴各项工作,积极探索丰富数字化转型下金融服务乡村振兴内容,为服务乡村振兴注入交行新动能。

随州邮储银行 积极开展建党百年纪念币兑换工作

随州日报讯(通讯员余彬彬)为切实做好中国共产党成立100周年纪念币兑换工作,连日来,邮储银行随州市分行根据人民银行和上级行统一安排,周密部署、精心组织,积极做好辖内建党百年纪念币预约兑换保障工作。

确保建党币发行工作平稳有序进行,该行提前做好应急预案及实战演练,通过全流程实战演练和业务培训,保证各系统稳定、流畅运行,确保各项操作人员熟练掌握纪念币兑换操作及相关规定,责任

明确到人,措施有效落地;对纪念币预约、核实、兑换每一阶段相关工作再细化、再完善、再提升。通过制定发行公示海报、网点LED屏滚动播放发行公示、微信公众号、手机银行等各渠道宣传,让社会公众提前了解发行情况,熟悉各渠道预约操作;每日在网点醒目位置张贴纪念币预约、兑换公告,向社会公示。纪念币预约核

实阶段,各兑换网点提前整理辖内预约客户信息,通过电话联系方式,提醒客户及时兑

换,有效提高客户预约成功率。与此同时,该行要求所有进入网点大堂人员佩戴口罩、接受体温测量并进行消毒,并指定专人向来兑换纪念币的市民分发排队号码牌,按一人一号依次兑换。营业网点开设专门办理纪念币兑换的窗口,大堂进行客户兑换纪念币分流,有效缩短客户等待时间。各网点兑换工作秩序井然,兑换业务与日常工作两不误,获得了客户的一致好评。

『三助』服务赢民心 农行随州分行打造『安居工程』探访

随州日报特约记者 吴财荣 通讯员 李玉兰 程子轩 丁未蕾

的特殊客户信息,在上门了解其家庭状况、身体状况等信息后,建立“特殊群体关爱名册”,定期了解他们的金融需求。“每当老年客户来办业务时,网点工作人员会格外注意,除了为他们提供帮助外,还要留心是否有向陌生人转账等异常行为。”支行负责人告诉记者,为保障老年客户权益,提高老年客户防范金融风险的意识,他们每周抽时间到社区、村组宣讲防范电信诈骗、反假币等金融知识,让上手把手教老人使用手机、体验掌银等优惠活动。随州农商行在安居镇24个行政村中选择超市、农资店、便民服务中心等合作方布惠农通服务点,通过安装“惠农应用”的智能POS为客户办理转账、缴费、查询、消费等综合性基础金融服务。惠农通服务点配备显眼的标识牌、业务公告、纳入总行统一采购目录的智能POS机、农行聚合收款码以及交易凭证与台账登记簿,同时配备点钞机、配足零辅币,着力打造“小额现金收付便民点”。搭建金融村官联络平台,把农行的综合服务延伸到农村。安居农行将24个村的金融村官联络起来,建立微信联络交流群,适时发布金融产品知识、反电诈宣传等信息。通过金融村官进村组、进网格、进农户,将农行金融服务信息推向田间地头。同时,通过金融村官收集特殊客户群体信息,精确预约上门服务清单,进一步延伸村官的金融服务职能,把“让信息多跑腿,让群众少走路”普及到每一个角落。

优化信贷流程 提升服务质效

随州农商行倾力做好小微金融“店小二”

随州日报讯(通讯员支青、徐莹)今年以来,随州农商行认真贯彻落实党中央“六稳”“六保”要求及各项金融政策,立足当地、服务本土,不断优化营商环境,全力当好小微金融“店小二”。截至9月末,全市农商行贷款余额294亿元,比年初净增32亿元,同比多投2.1亿元,贷款余额和净增市场份额列全市银行同业首位。

量体裁衣,让融资不难。随州农商行持续打造微贷主业,全面提升小微企业金

融服务质效,坚持以客户需求为导向,为小微企业量身定制金融服务方案,有效提升了小微企业融资的可得性和便捷性。今年以来,对存货周转型企业,发放“存货质押贷”7200万元,支持企业解决流动资金不足。对香菇企业量身定制香菇贷等产品,目前香菇产业贷款规模达28亿元。积极运用“扫码流量贷”“税e贷”等线上微贷产品,为小微企业提供方便快捷的融资服务。截至9月末,全市农商行微贷余额83.4亿元,比

年初净增32.5亿元。减费让利,让融资不贵。该行在减费让利上多措并举,强化惠企政策落地落实,为“三农”、小微企业释放优惠政策,累计为507家小微企业投放符合支农支小再贷款条件的贷款26.59亿元。走访17682户个体工商户、民营和小微企业,新增普惠小微企业贷款10.74亿元,平均贷款利率同比下降0.14个百分点,为贷款客户累计办理延期还本付息贷款78.9亿元,累计减费让利金额达2.2亿元。

优化流程,让融资不慢。随州农商行积极推行远程办公和线上服务,不动产抵押登记“网上办”,推广“线上营业厅”和“码上申贷”,优化贷款审批发放流程,缩短审批链条,减少办贷环节,大力推广“荆楚小贷”等系列产品,通过线上渠道向客户发放普惠性小额贷款,一次核定、随用随贷、循环使用,为客户提供更加便捷、服务更优的贷款体验,使快速高效融资成为常态化。截至9月末,13357位客户办理线上贷款12.52亿元。