

随州日报

SUIZHOU DAILY

中共随州市委机关报
随州日报社出版

国内统一刊号:CN42—0026 邮发代号:37—52

2022年6月
星期四
壬寅年五月初四
第10029期 今日4版



随州新闻网: http://www.suiw.cn
E-mail: szrbs@21cn.com

今年我市高考报名 16896人

4个考区 13个考点 571个考场

随州日报讯(全媒体记者王璐莹)5月31日,记者从市教育考试中心获悉,今年我市高考报名16896人,较去年增加2886人,其中市直6552人,随县2220人,广水市5501人,曾都区2623人,全市共设4个考区、13个考点、571个考场。

今年高考时间为6月7、8、9日,和去年一样,今年报考普通高校的考生须参加全国统考和我省普通高中

学业水平选择性考试,实行“3+1+2”模式。全国统考科目为语文、数学、外语3科,外语科目考生可以从英语、俄语、日语、德语、法语5个语种中任选1个语种参加。普通高级中学学业水平选择性考试科目为“1+2”,“1”为首选科目,考生在历史、物理两科中选择1科,“2”为再选科目,考生在思想政治、地理、化学、生物学4科中选择2科。

考生总成绩由全国统考的语文、数学、外语科目成绩和考生选择的3门普通高中学业水平选择性考试科目成绩组成,满分750分。其中全国统考的语文、数学、外语3门科目,每科满分150分,以原始分计入考生总成绩;普通高中学业水平选择性考试科目满分均为100分,首选科目以原始分计入总成绩,再选科目以等级分计入总成绩。

200余场促消费活动覆盖“衣食住行游” 随州“盛夏美好生活消费季”活动盛大启幕

随州日报讯(全媒体记者张琴、通讯员温翔)6月1日晚,2022随州“盛夏美好生活消费季”启动仪式在城区万达广场举行,拉开了200余场促消费活动的序幕,线上线下共同发力,激发市场消费潜力。

根据全市党员干部下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动和“解难题、稳增长、促发展”企业帮扶活动安排部署,市政府有关部门统筹疫情防控和经济社会发展,围绕市场主体、加大助企纾困力度,在全市组织开展消费提振活动,更好满足人民群众对美好生活的需要,更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

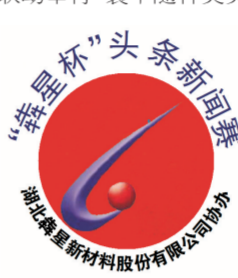
此次活动以“盛夏美好生活消费季”为

主题,主要集中在6月至9月举行,部分活动持续至年底。活动坚持部门联动、市县联动、政企联动,以满足人民群众“衣、食、住、行、游”为主线,围绕“欢购随州”“品味随州”“畅饮随州”“乐居随州”“惠游随州”五个方面,开展形式多样的促销,努力打造贯穿全年、覆盖城乡、涵盖全域的创新开放消费促进模式和平台,推动零售餐饮、名优农特、文化旅游、汽车消费、住房家居、夜间经济等消费全面提升。

据悉,“欢购随州”方面,将围绕百货、汽车、农特产品等促销,举办“盛夏美好生活消费季”启动仪式、2022夏季网销节、“惠购湖北”湖北随州消费券发放、2022年湖北省外经贸融合发展(专汽专场)对接会、2022随

州云上专汽展等消费促进活动,营造浓厚消费氛围。“品味随州”方面,将围绕我市老字号餐饮、“美食四宝”、特色小吃等美食促销,举办2022国际香菇产业博览会、“欢购随州”系列专题节目、“市政府领导逛夜市”“随州‘618城市万货节’”启动仪式、“寻味随州”栏目启动仪式以及直播等活动,完善夜市经济街区配套设施和公共服务,发展夜间经济、地摊经济,扩大夜间消费集聚区内随州优质地产品销售份额。“畅饮随州”方面,将举办青岛啤酒节、青岛啤酒十大单品主题日等活动,打造集文化、美食、啤酒、音乐、购物于一体的狂欢盛宴。“乐居随州”方面,

将举办“湖北消费·汽车焕新”“湖北消费·汽车下乡”汽车促销、“湖北消费·智慧生活”家电家具促销等活动,让广大购车购房者切实享受到政策红利,持续提高人民生活品质。“惠游随州”方面,将联动举行“襄十随神美美同行”文旅发展系列活动,举行“抗疫有功人员送清凉”“湖北职工惠游年票(随州版)”“随州人游随州”、市外专场旅游产品推介等活动,激发文旅消费动能。



克克调研 2022年普通高考考前准备工作强调

高标准严要求做好高考准备工作 全力以赴确保高考安全平稳有序

随州日报讯(全媒体记者包东流)2022年高考在即,各项工作准备如何?6月1日下午,市长克克带领教育、公安、卫健等相关职能部门负责人,调研2022年普通高考考前准备工作。他强调,要科学谋划、精心组织,统筹做好疫情防控、安全保障及考试组织等各项工作,确保2022年普通高考安全、平稳、有序进行。

克克先后来到随州市实验高中(湖北现代教育集团)、随州市一中、随州市二中、随州市中心医院文帝院区,看望慰问工作人员,实地察看作弊防控措施设备运行、标准化考场视频监控室、试卷保密室、医院考场等,详细了解疫情防控、考务准备、通信电力保障、应急处置等有关情况。

克克强调,一年一度的高考事关广大

考生前途命运,承载着家长们的殷切期望,是社会各界高度关注的民生大事。各地各部门务必高度重视,始终践行以人民为中心的发展思想,增强责任意识,落实落细各项保障措施。要坚持底线思维,强化风险意识,严格落实常态化疫情防控措施,及时制定完善各类突发事件和疫情防控应急处置预案,确保在疫情防控、供水供电、设备

运行、试卷保密等方面万无一失。各相关职能部门要压实工作责任,紧盯交通安全、食品安全、网络信息安全、考场周边环境整治等重点环节,加强组织、强化协作,全力为考生营造安全有序、温馨舒适的高考环境。

副市长、市公安局局长柴晋军,副市长罗兰,市政府秘书长金厚鹏等参加调研。

市人大常委会党组暨理论中心组学习(扩大)会议召开

随州日报讯(全媒体记者陈云)6月1日,市人大常委会党组暨理论中心组学习(扩大)会议召开,传达学习习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时的重要讲话精神,省、市委主要领导干部随州调研时的讲话精神,省、市党员干部下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动动员会会议精神等,研究部署有关工作。市人大常委会党组书记、主任夏卫东主持会议并讲话。

会议指出,习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时的重要讲话,为

中华文明溯源工作指明了远景目标和具体路径,对推动全党全社会增强历史自觉、坚定文化自信,更好地认识、传承、弘扬中华文明具有重大意义。要充分汲取中华文明溯源工程的研究成果,认真深刻领会中华优秀传统文化是中华民族的根和魂,增强文化自信、历史自信,更加自觉认同中华文明、中华文化、中国精神、中国道路;要立足人大职能,发挥人大优势,更大力度保护传承随州历史文化,通过高质量立法、高效能监督擦亮“国家历史文化名城”金字招牌,挖掘弘扬炎帝文化、曾

随州文化精髓,促进文旅名城建设,为打造“汉襄脐骨、神韵随州”贡献人大力量。

会议研究讨论了市人大常委会及机关党员干部下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动方案,要求提升政治站位,发扬民主、集思广益,使方案切合人大实际,体现人大特色;统筹协调,上下结合一体推进实践活动;全市各级人大用好代表行动平台,迅速行动起来,人大代表发挥植根人民天然优势,在实践活动中展现风采;“关键少数”身先士卒,率先垂范,自觉发挥示范效应。

会议强调,要抓紧推进常委会年度重点工作,精心筹备主任会议、常委会会议,持续深入开展“代表行动”,精心组织代表座谈、代表集中培训等,确保人大工作时间过半、任务过半,以优异成绩迎接党的二十大及省第十二次党代会胜利召开。

市人大常委会党组副书记、副主任刘宏业,市人大常委会党组成员、副主任刘泽富、肖诗兵、李德荣、张道亮,市人大常委会党组成员、秘书长王定志参加会议。

市人大常委会副主任郑晓峰列席会议。

下基层察民情解民忧暖民心实践活动 市人大常委会及机关动员部署党员干部

随州日报讯(全媒体记者陈云)6月1日,市人大常委会及机关党员干部下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动动员部署会议召开。市人大常委会主任夏卫东提出,全市各级人大及其常委会要切实把握思想和行动迅速统一到省委、市委重要部署要求上来,切实扛牢政治责任,紧密结合人大工作实际,细化深化落实具体举措,不断丰富和发展全过程人民民主随州实践,确保实践活动走深走实。

夏卫东提出,开展党员干部下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动,是省委贯彻落实党中央决策部署、推动党史学习教育常态化长效化的重大部署安排,是生动践行以人民为中心的发展思想、深入践行全过程人民民主的重要举措,是密切联系人民群众、弘扬党的初心使命的重要平台,是重大的政治任务 and 重要的民生工程。全市各级人大及其常委会要深刻认识开展的重大意义,提高政治站位,自觉积极投身实践活动,以活动实效进一步贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求。

夏卫东要求,要准确把握各阶段各环节的重点任务,对照常委会及机关实践活动方案,持续规范有序推进党员干部下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动,用心用力暖民心,切实为市场主体纾困解难,为基层群众解决急难愁盼事。要结合人大工作特点,把开展实践活动与推动党史学习教育常态化、贯彻落实中央和省、市委工作会议精神、履行人大职责、深化代表行动、办理代表议案建议等紧密结合,充分组织动员各级代表参与实践活动,发挥代表扎根人民、联系广泛的独特优势,创新方式载体,丰富活动内容,体现人大特色,把活动引向深入。要持之以恒恒作风,全市各级人大党员干部“身入”更要“心至”,确保情况在一线掌握、问题在一线发现、思路在一线研究、成效在一线检验、作风在一线转变,以小切口融入大主题,以小快灵撬动大民生,确保实践活动的实效性。

市人大常委会副主任刘宏业、刘泽富、郑晓峰、肖诗兵、李德荣、张道亮,市人大常委会秘书长王定志参加会议。

下基层 察民情 解民忧 暖民心

全员下沉“交真心”

——二论扎实开展下基层察民情解民忧暖民心实践活动

神农风

联系群众鱼得水,脱离群众树断根。走好群众路线,践行全心全意为人民服务的根本宗旨,是我们党始终得到人民拥护和爱戴的根本原因。

当前,全市上下开展下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动,关键在“下”。只有党员干部下去了,到群众中间去了,打成一片了,才能交真心、听真话、出真招、用真情。

下基层,要应下尽下、能下尽下。党员干部是群众的“公仆”,是人民的勤务员。在下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动中,党员干部要积极主动下沉一线,大胆地走进群众贴近群众,不能等着接到通知“被指挥”、收到文件“被安排”。各级领导干部要以身示范、率先垂范,先一步到群众中去,以实际行动推动本单位本行业实践活动深入开展。各地各部门要广泛动员,积极组织,确保一人不落,做到应下尽下。

下基层,要身入心至、情到意到。习近平总书记经常强调,办好群众的事要“用心用情用力”,就是要求我们带着真心实意和群众打交

道。要杜绝“被动式”下沉、“走马观花式”下沉,放下“派头排面”,摒弃“少爷气”“娇羞味”,多一些人间“烟火气”,带着感情、带着责任,真心地往下一走,多到一线看一看,就不会闭门塞听。要善于与群众交朋友,常说“乡土话”,多串“百姓门”,走进群众心里,才会听到群众心声,掌握百姓实情。

下基层,要多做实事、务求实效。下,就要有下的样子,不能背着手干;沉,就要沉下心来,沉到具体事情上去,不能挑肥拣瘦、拈轻怕重。要找准行动靶向,精准对接群众所忧所盼,避免“一窝蜂”“挂空挡”。要将百姓日常的油盐柴米醋醋茶作为基层的大事,严肃地履行对人民的承诺,并为之承担责任,绝不能“人前人后、人后鬼话”,把便民惠民搞成扰民。

问渠那得清如许,为有源头活水来。我们要走实下基层的第一步,做到党员干部沉下去,为民服务实起来,从而架起“连心桥”,畅通“民意直通车”,为精准地体察民情,精确地解决群众所忧所盼,最后温暖人心、赢得民心打下坚实基础。

惠企政策宣讲助企纾困解难

随州日报全媒体记者 张琴 通讯员 王莉

“这次惠企政策宣讲会形式非常好,让我们对各级惠企政策有了更清晰的认识,更增添了发展的信心。”5月25日下午,在我市开展的惠企政策专题讲座曾都区专场,湖北金龙新材料股份有限公司代表由衷点赞。

他介绍,在经信部门的大力指导和帮助下,企业享受到了更多政策红利,近年来成功申报了省级隐形冠军示范企业、专精特新“小巨人”企业、两化融合示范企业以及2022年高质量发展资金,为企业发展注入了强大动力。

在高新区专场,来自青岛啤酒随州公司的代表也表示,在4月初疫情期间,经信部门一路保驾护航,确保了企业900多吨产品货运渠道畅通,保住了外地市场订单。将在用工、降费降税、融资等方面继续与相关部门对接,争取更多政策支持。

此次宣讲活动紧密结合党员干部下基层、察民情、解民忧、暖民心实践活动和“解难题、稳增长、促发展”企业帮扶活动,组织来自经信、财政、税务、人社、金融等单位的业务骨干组成惠企政策宣讲团,于5月24日至31日走进各县市区,为企业讲解纾困专项扶持措施,助力中小微企业了解政策、理解政策、用好政策,最大限度地享受相关政策红利。

活动吸引了各地400余名企业代表参加。大家纷纷表示,宣讲的惠企政策针对性、实用性、指导性很强,帮助企业了解了新政策新形势,掌握了申报享受政策的方法和路径。下一步,一定要掌握好并用好各级惠企政策,尽可能减少经济下行和疫情影响带来的损失。

据介绍,今年以来,各级出台了包括减税降费、稳岗扩岗、融资促进、畅通物流等一系列“保供”“输血”惠企政策,相关部门始终将落实惠企政策作为推进企业发展的一件大事来抓,通过精准包保服务、举办政策宣讲会、编印惠企政策指南、促进企业转型升级、争取项目扶持等多种方式帮助企业用足用活政策,提振企业发展信心。

(下转第二版)