随州日报
2022年9月1日
编审：李晓芸 编辑：王松
检校：陈 华 版式：向红

【阅读提示】

5月底，在全市党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动动员会上，市委书记钱远坤强调：“认真践行以人民为中心的发展思想，要强化政治责任，加强组织领导，统筹推进，形成合力；要争创特色，加强宣传引导，营造浓厚氛围，推动实践活动走深走实，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。”

为贯彻好钱远坤书记的讲话精神，为全面反映我市各级各部门扎实开展党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动的典型事迹，随州日报发挥主流媒体功能，特别推出：聚焦部门党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动——“我为群众办实事·转变作风促发展”专题宣传，今日刊发的是农行随州分行服务经济社会高质量发展纪实，敬请读者关注。

坚毅笃行勇担当

——农行随州分行服务经济社会高质量发展纪实

随州日报特约记者 吴财荣 通讯员 李玉兰 陈霖 丁末菡

▲ 农行湖北省分行党委书记、行长王霄汉到香菇加工企业调研

▲ 农行随州分行党委书记、行长胡三红走访香菇种销户

扎根随州沃土，倾情服务城乡。

数字见证着发展。截至6月末，农行随州分行实体贷款净增2.2亿元，在随州四大国有银行占比47%。涉农贷款余额达67.2亿元，今年净增6.2亿元，余额和增量规模在随州四大国有银行均居首位，成为助推随州经济腾飞的中坚力量。

随州农行缘何能在激烈的金融市场竞争中，交出一份如此靓丽答卷？

“全行上下充分发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的‘三牛精神’，坚持从形与势的变化中把握全局，坚持从危与机的转化中抢抓机遇，坚持服务实体经济本源，向上稳进，向好疾行，始终与随州经济社会发展同心同向、共生共荣。”农行随州分行党委书记、行长胡三红一语道破其中“秘笈”。

学史增信 筑牢发展坚实根基

随州农行把“学党史、悟思想、办实事、开新局”贯穿始终，组织全体党员学习百年党史，感悟思想伟力，赓续奋斗精神，把对党忠诚铸入灵魂、把红色基因融入血脉、把奋发有为见诸行动。

党史如明灯，照亮前行之路。该行深入推进党史学习教育，领导带头读原著、做笔记、谈体会。党委理论中心组已开展党史集中学习8次，各行级领导以普通党员身份参加党支部集中学习，了解大家学习进度和学习收获。通过以上率下，带动全行掀起党史学习教育热潮。

用活红色资源，汲取奋进力量。市分行党委带领机关干部员工百余人，赴九口堰廉政教育基地开展主题党日活动，促进广大党员干部进一步增强党性，纯洁队伍，坚定信念。分行团委组织青年党员开展“喜迎建团百年 彰显青春担当”主题团日活动，通过重温入团誓词，引领广大青年坚定不移听党话、跟党走。通过参观红色纪念展厅、感悟一代代共产党人的红色历程。通过观看红色革命影片《长津湖之水门桥》，接受深刻的党性教育和爱国主义精神洗礼。通过组织团建活动，营造你追我赶、奋勇争先的氛围，进一步激发党员干部学习党史的热情和担当进取的劲头。

凝聚青年智慧，共谋发展之计。各支行党支部在扎实推进党史学习教育的同时，也纷纷开展主题党日活动。5月6日，广水支行召开“凝聚青年力量 赓续革命传统”主题团日活动，青年员工聚焦广水农行发展主题，慷慨陈词，建言献策。5月30日，曾都支行举办2022年青年员工“不负韶华 强行有我”座谈会，通过交流经验分享体会，探寻初心使命，展现新时代曾都农行青年员工良好的精神风貌和昂扬的奋进斗志。

厚植廉洁文化，筑牢思想根基。随州农行以“宣传廉洁文化、争做廉洁表率”为主题，启动清廉农行“四个一”活动，即开展了一次迎“七一”“宣传廉洁文化、争做廉洁表率”主题演讲比赛、一次清廉书法绘画展览、一次“我身边的廉洁故事”征文比赛、一次“清廉金融、你我同行”微视频评选，引导全员参与廉洁文化建设，营造廉洁经营、廉洁从业的浓厚氛围，增强了员工廉洁自律意识，进一步筑牢思想道德防线，让“清正廉洁、风清气正”廉洁文化理念真正入脑入心、融入经营。

丰富学习载体，推动学思践悟。该行在“学习强国”平台上自上而下组建“一级支行党委”学习组织4个、“分行机关党委”学习组织1个。各一级支行也在本级行党委学习组织下层层建立机关党委、支行机关党支部、二级支行党支部等学习组织。通过比注册率、比参与度、比积分高低，在全行营造浓厚的党史学习教育氛围。并于9月1日至9月30日在全行范围内开展“喜迎二十大 奋进新征程”线上健步走活动，以每日一个党史小知识学习解锁计步程序，通过闯关和达标获取积分，通过累计积分排名营造你追我赶的势头，促进全员在“学、思、践、悟”中赓续共产党人的精神血脉。

优化环境 推动实体经济发展

主动作为，担当善为。随州农行扎实开展党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动，积极创新金融产品，简化信贷流程，推动实体经济高质量发展。

“多亏随州农行1000万元贷款的支持，否则我们实现‘双过半’还真有难度！”6月20日上午，湖北某科技有限公司负责人张某在接受记者采访时深有感触地说。这是随州农行支持实体经济发展的一个镜头。

今年以来，随州农行不断创新金融产品，着力解决小微企业融资难、融资慢问题。目前，为28家新成立的小微企业发放贷款18040万元，为150户小微企业发放“纳税e贷”12600万元；以在线办理抵押登记方式，为4家企业发放“抵押e贷”450万元；以企业账户流量为授信依据，办理“账户e贷”3383.8万元；通过“续捷e贷”，为15家小微企业办理无还本续贷3668万元；通过线上渠道，为99家小微企业提供融资支持35492万元。截至目前，累计为中小微企业及农户发放纯信用贷款9.56亿元。

如何找准服务乡村振兴着力点，发挥金融杠杆的“撬动效应”？随州农行积极尝试，创新“惠农e贷”整村推进模式，截至目前，农户信息建档工作共走访并建档行政村552个，比年初净增 108个行政村，覆盖全市行政村的65%；有效建档评级农户44131户，建档农户预授信51.78亿元，累计授信农户数5084户，农户授信金额15.35亿元，累计用信农户数 4090户，用信余额11.47亿元，比年初净增 3.06亿元。积极参与搭建金融服务香菇产业链“211+7N”模式，构建以香菇产业链2家链主企业为核心，以100家香菇产业集群企业和1000家香菇种植、收购农户为主体的香菇产业链生态圈，全力支持随州香菇集群发展。目前，全行支持香菇产业链贷款6.1亿元。

湖北某环卫公司主要生产环卫运输车，为扩大生产规模，公司订购了一批新设备，但受疫情影响，公司销售资金难以到账，订购的设备款必须在4月30日前支付，迫切需要通过贷款解决融资问题。了解情况后，随州农行在20个工作日内完成审批，向企业发放1000万元简式快捷贷款，解了企业的燃眉之急，

“感谢农行！让我看到了生存的希望，坚定了发展的信心。”公司经理王某感激地说道。

疫情冲击之下，随州农行硬核举措惠企惠民，开辟绿色通道，精准扶持中小微企业复工复产，全力满足金融需求。数据显示，截至7月末，中小微企业中长期贷款余额29.72亿元，占中小微企业贷款余额总和40.92亿元的73%，较2021年提升4%。

为切实解决小微企业“融资难、融资贵”问题，该行切实简化信贷流程，主动提高服务效率。按照“能简尽简、能合尽合”的原则，推行“一次调查、一次审查、一次审批”制度，缩短业务流程链条。推广小微企业信贷业务“多事项审批”功能，评级、分类、授信、用信在系统中同步申报。推广小微业务信贷模板，提升运作效率和标准化程度，利用移动平台、人脸识别等技术手段，加强业务流程的集成优化和办理便捷度，进一步提高办贷效率。

▲ 调研民生保障项目

强化服务 践行普惠金融责任

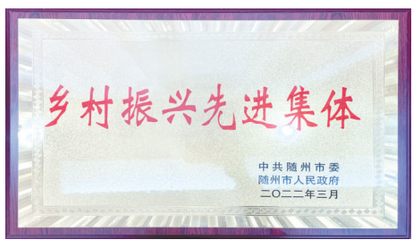
随州农行秉持“客户至上，始终如一”的服务理念，始终将服务社会民生作为出发点和落脚点。截至6月末，普惠型小微企业贷款余额18.37亿元，增量2.46亿元；普惠型小微企业客户数4065户，增量477户；贷款余额、增量以及客户存量、增量4项指标市场份额均居四行首位。

为切实增强新市民的归属感、获得感和幸福感，随州农行围绕上级行新市民综合金融服务方案，精准聚焦住房安居、创业就业、教育医疗养老等民生重点领域，加大资源倾斜和金融创新，着力提升新市民的金融可得性和便利性。

为帮助新市民尽快实现安居梦想，该行创新推出“农民安家贷”特色按揭产品，在还款方式、手续费减免、贷款利率等方面给予差异化支持，今年以来，累计投放“农民安家贷”1400万元。对有后续装修需求的购房客户提供利率优惠的装修分期产品，支持新市民改善居住条件。深化与市住房公积金中心合作，在每个网点开立住房公积金缴存专柜，助力为新市民在住房公积金缴存、查询等服务上提供便捷渠道。

受疫情反复等因素影响，吸纳新市民就业较多的个体工商户、小微企业等市场主体承受较大资金压力。该行创新运用金融系列产品，帮助普惠金融客群解决融资难、抵押难等问题。在强化线上服务的同时，推广“惠农e贷”整村推进模式，提升农行支农信贷产品的覆盖面，为个人经营的农户和商户提供线上贷款授信额度，随用随贷，优享惠农贷款利率，今年已累计投放“惠农e贷”10.1亿元。为解决农民工工资监管难点，制定监管代发服务方案，通过“一户一卡一平台”，有效保障新市民工资和劳动报酬发放权益。

结合新市民客群特点和需求，随州农行积极对接随州幸福产业发展规划，不断完善基础金融服务供给，大力支持城镇基建、医疗卫生和养老等领域，目前相关贷款余额近20亿元。针对新市民中的务工人员，推出“乡村振兴卡”等专属借记卡，免收卡片工本费、年费、短信服务费和跨行取现手续费，并为持卡人配备利率上浮、起点金额低的专属存款产品，满足务工人员理财需求。针对新市民群体的教育和养老等问题，认真落实国家助学贷款政策，优化个人消费贷款流程。同时积极开展金融知识宣讲活动，向新市民提供年金险等养老保险产品，免费提供养老规划建议，以金融助力老有所依。



担当善为 提升金融服务质效

3月31日，面对突如其来的疫情，随州农行以高度的责任感和使命感全力做好疫情防控与金融服务保障，为打赢疫情防控阻击战贡献农行力量。

没有生而英勇，只是选择无畏。面对抗疫大考，该行积极组织百余名党员干部下沉一线，组成志愿者团队，活跃在城区的多个小区、各类场景，充当物业“管理员”、疫情防控“宣传员”“跑腿小弟”“守门员”等，在抗疫一线以坚定意志和坚决行动守护群众的“健康绿码”……

清单式摸排信贷客户受疫情影响情况，积极支持企业纾困。某公司是市政府重点稳产保供企业，由于该公司合同印章上属于北京总部管理，加之北京疫情管控严格，使得该公司审批待放4000万元贷款，无法签订贷款合同。开发区支行客户经理张平和罗君主动请缨，驱车1100多公里，在北京高速公路收费站与管印工作人员隔着栏栅签订贷款合同，确保了贷款的顺利发放。

4月1日下午4时，随县支行接到随县财政局调度资金入库通知，支行党委第一时间安排部署。次日早上7点，支行应急小分队克服重重困难奔赴网点，顺利完成省财政厅划拨调度资金3.4亿元、230笔地方收入入库资金283万元。

“创造感动，用心服务”，这是随州农行人矢志的坚守和不懈的追求。

今年以来，随州农行坚持强化网点建设，按照“星级网点、星级服务”的要求，以提升客户服务体验为目标，全力营造良好金融生态环境。

积极优化网点厅堂环境。规范厅堂管理，统一了66项标识的张贴位置、设备的摆放位置、机具的布线位置及便民物品的布放位置，厅堂布局达到感官统一。同时，为37家网点增配了轮椅、急救包、针线盒、放大镜、雨伞、手机充电站、饮水机、爱心座椅等便民设施，打造“浓情暖域”专区，为老年人等特殊客户群体提供临时休息、食物加热、免费饮水、手机充电、手机上网、紧急避雨等贴心服务。

深入推进“服务升温”工程。开展上门服务、开辟绿色通道等方式，为老年人等特殊客户群体提供了贴心、爱心、暖心的服务。今年以来，全行累计为行动不便的特殊群体客户开展上门服务900余次。创建的随县安居支行“助农助老助弱”支付服务先行先试网点，率先在全市金融机构中打造了一套易操作、可复制、适推广的“三助”网点支付服务模式，随着“安居工程”创建工作的推广，全市网点亲老、适老、助老金融服务能力和服务水平显著提升，客户满意度进一步提高。

严厉打击电信网络诈骗。狠抓反电诈宣传和涉案账户治理，建立市分行、支行、网点三级责任机制，织密纵向到底、横向到边的管控网络，依托技术和网络优势，建立反电诈预警模型，对异常交易进行预警，对开销户、换补卡等环节全流程控制，从源头上防范客户遭受电信诈骗及资金损失的风险。成功堵截多起冒名开户、出租出借个人账户事件，为客户避免损失500 余万元，有力保障了客户资金安全，守住了 客户的“钱袋子”。

初心如磐，笃行致远。随州农行坚守初心，坚持定位，以随州人民的信任为动力，以提供优质金融服务为方向，以高质量稳健发展为目标，紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项基本任务，为加快建设幸福美好新随州提供更加优质、更加高效的金融支撑。

▲ 下基层察民情

▲ 到福利院上门服务

▲ 开展慰问

▲ 为企纾困

▲ 助力企业做大做强