

随州日报

SUIZHOU DAILY

中共随州市委机关报
随州日报社出版

国内统一刊号:CN42—0026

2022年9月
13 星期二
壬寅年八月十八
第10115期 今日4版

随州新闻网: <http://www.suiw.cn>
E-mail: szrbs@21cn.com

我市发布森林火险橙色预警

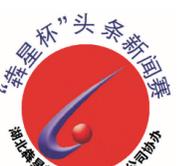
随州日报讯(全媒体记者陈巧玲、通讯员陈纯国)9月9日,我市发布森林火险橙色(四级)预警,要求各地各有关部门严格落实各项预警响应措施,切实抓好重点时段森林防火安全,确保森林防火工作万无一失。

9月以来,我市森林火险气象指数持续攀升。入夏以来持续干热天气使林间水分大量蒸发,林区植被含水量普遍不高,防火能力非常脆弱;8月伏旱使林间枯枝落叶堆积,林区草木枯黄率明显高于往年,森林火灾隐患点明显增多;气温偏高、旱情持续,加速秋季落叶脱落和草木枯黄,更易诱发火灾。预计近期天气持续晴好,民众郊游、祭祀以及

及农民秋收烧荒、烧秸秆等活动,也将加大森林火灾隐患。综合分析,近期我市森林火险气象等级维持(三级)较高危险,午后时段局部乡镇森林火险等级可达到高度危险级别(四级)左右,特发布森林火险橙色(四级)预警。

市森防办通知要求,各地各成员单位、各行业监管部门要指派党员干部下沉到包保的镇、村、社区,加强森林火情巡查和监测预警,采取超常规措施抓好森林火灾防控工作,全力防范化解重大风险,切实抓好重点时段森林火灾安全,努力实现“不冒烟、不超火、不起火”的目标。要压实压紧责任,加强应急值班调度和督导检查,强化“五级山长制”和

“六级包保”工作责任,确保山头有人管,责任有人担;要加强森林防火宣传和巡查,镇、村及包保责任单位干部深入包干责任片区开展督导检查,检查,严格控制野外用火,严禁非法用火;要及时靠前备战,各级专业森林消防队和乡镇半专业扑火队、村组群众扑火队及林区半专业扑火队进入应急待命状态,做好森林火灾扑救有关准备。



擦亮名片,打造“文旅胜地”

随州日报全媒体记者 陈云 通讯员 汪雷

回望党的十八大以来10年间,机遇空前,挑战空前。

顺应时代、顺势而为,随州立足资源优势,活用策划转化,以炎帝、编钟等独特文旅IP引领,更广泛更深入地推进“旅游+”,文旅产业发展一路蹄疾步稳,在华中旅游市场异军突起。

如今的随州,内有一批旅游名景名宿名村名线路,外有“神韵随州、一见钟情”的诗般美感,可慢享人间烟火,亦可寻诗与远方。

大抓“大旅游”
升级利于产业发展的“湿地生态”

夏尽秋来,在曾都区洛阳镇,九口堰村百美村宿、小岭冲村禅心禅院等一批精致乡村民宿项目全面推广,区、镇、村、企协力,备战今年的全市文旅产业发展大会。

“去年的大会展示了随州文旅产业发展的强劲势头,也进一步在全市上下深化了文化旅游的大资源观、大景区观、大产业观,进一步优化了利于文旅产业发展的湿地生态。”洛阳镇党委书记李婉莹说。

随州文旅产业的发展,是随着时代脚步前进的。逐步升级的产业发展大环境,与随州文旅的十年阔步相辅相成。

党的十八召开之年,文旅产业已是公认的朝阳产业。彼时,在吹响建设旅游经济强市号角的基础上,随州正致力打造世界华人谒祖圣地。连续数年成功举办世界华人炎帝故里寻根节,一批旅游项目建设遍地开花,以A级景区创建为抓手的旅游精品培育同步启动……随州文旅产业发展势头迅猛。

2014年,我市文化公园、大洪山、银杏谷3个景区同时摘牌4A,再次叫响了随州旅游品牌,也让随州社会各界认识到了随州文旅产业大有可为,全市上下逐步形成谋发展、干旅游、兴旅游的浓厚氛围。

2017年,我市将生态文化旅游产业定为全市三大特色产业增长极之一,2018年和2020年先后提出建设“文旅名城”,建设全国具有影响力、影响力的谒祖圣地,2021年全市文旅产业三年倍增行动计划制定。结合文旅发展时代大背景,对接国家产业政策导向,立足全市发展实际,我市坚持顶层设计,文旅产业发展战略定位不断升级。

针对发展短板,各地各相关部门协力,重点实施了系列文旅产业要素配套工程,升级旅游公路,建设旅游厕所,设计旅游商品等。文化界深入探讨地域山

水、人文旅游资源助力讲好随州文旅故事,社会资本陆续进入随州旅游市场……

如今,旅游消费大众化,旅游需求精品化。随州旅游人与时俱进,将旅游产业发展上升至打造文旅新生活,着眼内涵式发展。大洪山自在谷酒店,以优质个性化的旅居服务一房难求。

大旅游、大发展的格局逐步形成,随州大地文化旅游发展呈现风起云涌、百舸争流之势。

深度推进“旅游+”
文化活起来、美景秀出来

随州文旅产业一路走来,便是生动实践“旅游+”的融合发展之路。

随州是炎帝神农故里、中国编钟之乡、国家历史文化名城。近年来,我市创新性挖掘、创造性转化、创新性利用炎帝文化、曾随文化、詹王文化等,推动文旅深度融合。

高举炎帝文化旗帜,连续14年举办寻根节,将这一存于文学典籍、固化于历史遗存的厚重文化,以节庆活动的形式鲜活地呈现在了世人面前。

着眼编钟文化做文章,启动首届金编钟国际作曲大奖赛,将青铜编钟制作技艺列入国家级非遗名录,精心编排市博物馆镇馆大戏《编钟乐舞》,编钟复制产业不断壮大。

目前,市博物馆综合提升工程、国际乐器交易城、“曾侯乙”文化旅游综合景区、编钟音乐之都等一批文旅融合项目有序推进。

以文塑旅,以旅彰文。借旅游之形,文化“活”起来了。

“旅游+农业”赋能乡村振兴。近年来,随州众多乡村依托乡村合作公司,盘活乡村“好山好水好资源”,让游客体验“原山原水原生态”,村民吃上旅游饭,村集体经济稳步壮大。广水市十里街道观音村的观音花海、随县尚市镇的桃花节、曾都区洛阳镇乡村美好生活节等典型引领,乡村旅游全域推进。

“旅游+研学”发展研学游。炎帝故里风景区、大洪山风景区、云峰山万亩茶园、九口堰新四军纪念馆、田王寨景区等,开发精品课程,打造寻根谒祖、气象科普、采茶制茶、红色文化等研学之旅。

“旅游+工业”催生产业裂变。旅游与专汽、软体材料制作、白酒酿造等企业碰撞,抢占房车自驾、软体民宿、酿酒体验等旅游市场。此外,随岳高速封江服务区等文旅综合体启动建设,体旅融合的齐星健身村二期加速推进。

着力“旅游+”,用“加”的方式实现“乘”的效益,一批文旅项目跟进,文化活起来、美景秀出来,全市文旅产业规模逐年扩大,产业竞争力进一步增

强。

“因时制宜”大营销,
“神韵随州、一见钟情”美名扬

今年以来,由市文旅局局长解伟出镜的“解局长带你游随州”系列视频火爆出圈,平均每期流量达10万+,省内外旅游界点赞,市民游客买单。短视频时代,新颖接地气的创意视频宣传,为随州文旅带来大量流量。

好酒也怕巷子深。10年来,我市结合各时期旅游发展和营销宣传特点,坚持“因时制宜”展开立体式营销宣传,拓展大市场,塑造大品牌,提升随州文旅的知名度和美誉度,打造人人向往的诗和远方。

连续举办的寻根节已成湖北第一文化旅游节庆品牌。随州在央视《魅力中国城》竞演中获评“全国十佳魅力城市”。《经典咏流传》《国家宝藏》《发现之旅》等央视节目纷纷聚焦随州。去年,“谁是曾侯乙”全网刷屏,“神韵随州、一见钟情”城市Logo、城市IP、城市口号等火出圈。

组织和参加各类“走出去”“请进来”的旅游营销活动。一次次不同地域范围的旅游踩线采风活动,一场场不同时间节点的外出专场推介,一批批天南海北的游客来随体验……点滴积累,随州文旅产业的影响力稳步提升。

(下转第四版)

甘国栋暗访督导疫情防控工作强调 克服麻痹松懈思想 坚决守牢疫情防线

随州日报讯(全媒体记者王璐莹)9月10日,市委副书记、政法委书记、常务副市长甘国栋采取“四不两直”方式,带领暗访组成员到随州市健康中心、随州东高速收费站、随州南高速收费站、天后宫诊所、汉东路核酸采集点暗访督导疫情防控工作。

在随州市健康中心,甘国栋详细询问隔离点基本情况,嘱咐工作人员严格规范抓管理、用心用情做服务、全面细致强保障,切实抓好集中隔离工作。在随州东和随州南高速收费站,暗访组成员通过“走流程”的形式详细了解健康码、行程码、落地检等疫情防控措施落实情况。暗访组提出,高速公路出入口是疫情防控“外防输入”的重要关口,要严格按照程序规范操作,对来往人员进行全面细致排查,确保不漏一人一车,坚决守牢疫情防控第一道防线。来到天后宫诊所,暗访

组一行实地检查诊所落实扫码、测温、登记等防控措施并强调,诊所要发挥基层“哨点”作用,积极主动做好疫情防控摸排和宣传工作,对发热患者要及时报告,并按流程转诊流程转至发热门诊就诊。在汉东路核酸采集点,暗访组一行实地检查现场环境布置,详细了解医务人员配备、采样流程等情况。暗访组要求,要因地制宜科学布点,最大程度方便群众就近检测,持续提升检测效率。

甘国栋强调,双节来临,人员流动增加,疫情防控形势依然严峻复杂,外防输入压力很大,各地要坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇,坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,切实把“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”政治责任落到实处,确保经济社会保持平稳健康运行,迎接党的二十大胜利召开。

我市新增两名 中国作家协会会员

随州日报讯(通讯员梁红玲)近日,中国作家协会公布2022年发展中国作家协会会员名单,随州市作家协会熊欣、黄海卿位列其中。至此,随州市国家级作协会员增至8名。

熊欣是湖北省作家协会会员,随州市作家协会副主席,随县作协主席,《火山湖》杂志主编。他在基层文化战线工作30年,曾获“全省宣传思想文化先进工作者”“随州市文学艺术界领军人物”“德艺双馨优秀工作者”等荣誉称号。多年来,熊欣把满腔的文学情怀融入随州的土壤,始终保持着旺盛的创作激情,创作出了大量温暖、厚重、接地气的文学作品,在国家级及省、市报刊发表文学作品200余万字,多部作品被选入诗歌散文集和搬上当地春晚等文艺舞台。其文学作品集《温情的花朵》获曾都区首届“神农

文艺政府奖”,诗集《春风十里》获第二十八届“东丽杯”黎黎诗集二等奖。

黄海卿是湖北省作协小说委员会副秘书长,随州市作协副主席,广水市文联副主席、作协主席,《映山红》文学季刊主编。在《人民日报》《西藏日报》《长江日报》《青年作家》《诗潮》等国内报刊及泰国、日本、加拿大等海外报刊,发表文学作品500余件。作品多次获奖,入选30余种选本。出版诗集、长篇小说4部,主编40余部书。有散文、小说被拍摄电影、电视片。获广水市宣传思想文化工作先进个人、拔尖人才、德艺双馨文艺家等奖誉。

随州作家协会队伍正进一步壮大,将更加有力地推动全市文学事业发展,为建设“汉襄脐骨、神韵随州”作出新的更大贡献。

随县“改薄提能”赢得开学惊艳

随州日报讯(通讯员魏忠前)“哇!我们的校园好美呀,变化可真大!”9月1日,随县洪山镇双河中学顺利开学,装扮一新的校园赢得学生惊喜雀跃。

暑假期间,该校倒排工期战高温,新建了运动场,改造了老旧的食堂,完成了食堂周边的绿化,赶在开学前完成了3项工程,整个校园焕然一新。

不仅是洪山镇双河中学,该县在省、市、县三级财政支持下,暑期启动义务教育薄弱环节改善与能力

提升项目30个,包括加固维修教学楼、建设运动场、新建改造宿舍楼、学校大门改建等六类工程。县教育局分包压实责任,党员干部下沉工地找问题、解难题、促进度、保质量,带动全县学校消除安全隐患、美化校园环境、提供温馨服务,以全新面貌迎接师生开学。

据悉,今年随县的30个义务教育“改薄提能”项目已全部完工,全县100多所学校面貌明显改观,赢得学生惊喜、家长点赞,教师的归属感大大增强。

随州市人民政府 关于防空警报试鸣的公告

为检验我市现有防空警报设施的报警能力,增强全民国防观念和防空意识,熟悉防空警报信号,市政府决定在全市范围组织防空警报试鸣。现将有关事项公告如下:

- 一、警报试鸣时间:2022年9月18日10时00分至10时15分
- 二、警报试鸣信号及时间:
1、预先警报信号(10:00—10:03):鸣36秒,停24秒,反复三遍,时间3分钟;
2、空袭警报信号(10:06—10:09):连续急促短音,鸣6秒,停6秒,反复十五遍,时间3分钟。
3、解除警报信号(10:12—10:15):鸣一长音,连续3分钟。
4、每种警报的间隔时间为3分钟,共计15分钟。
- 三、警报试鸣范围:随州市城区、随县、广水城区。

请广大市民在警报试鸣期间不要惊慌,保持正常的工作和生活秩序。特此公告。

2022年9月13日

“微旅游”主导 特色活动助力

——中秋假期我市旅游市场回暖

随州日报全媒体记者 陈云 通讯员 夏细亚

中秋假期随州天气持续晴好。从市文旅局统计数据和全市各景区景点反馈来看,今年中秋假期我市旅游市场回暖明显——

整体旅游市场:
迎来客流小高峰

今年以来,市文旅局局长出镜的“解局长带你游随州”系列文旅宣传视频火爆出圈,为随州文旅引流无数。中秋节前,“解局长带你游随州”特推出第13期视频“美丽中国·随州站”,以专题视频的热度流量为随州各景区景点再度“吆喝”。同时,我市各媒体平台推出“中秋去哪儿玩?随州这些地方承包你的小长假”等主题推文,介绍中秋随州游玩攻略,为全市中秋旅游市场的回暖打下了基础。

据了解,受常态化疫情防控、假期时长等因素影响,今年中秋假期,近郊游、周边游、“微度假”、短途游为假期旅游市场主导,以家庭为单位出游的用户占据了较大比例。同时,我市多个景区推出小而走心的中秋文化体验类活动,为游客

炎帝故里:
夜游灯光秀游人如织

中秋假期,我市主打A级景区以成熟的旅游产品、完备的接待能力、稳定的客源市场,持续担当迎客主力。同时,各景区在节假日推出门票优惠活动,举办迎团圆、庆中秋的特色文创活动,进一步丰富旅游产品供给,获游客点赞。

中秋佳节,炎帝故里风景区精心筹划,以人文景区特色为核心,开展“情满中秋 乐在故里”夜游季中秋专场活动,精心烹制数道“文化大餐”,白天可体验庄严肃穆的炎帝神农拜祖大典,晚上夜游观非遗铁花表演,欣赏梦幻灯光秀、体验情景剧、点河灯祈福等,让广大游客共享民俗文化盛宴。夜游灯光秀活动游人如织,迎来假日旅游小高峰,景区夜游活动大放异彩。仅中秋假期首日,景区接待游客近4000人次。

同时,中秋假期三天,西游记公园推出“谢师恩 迎中秋”优惠活动,教师团体可凭有效证件免门票入园、免费体验女儿国温泉;西游记漂流推出99元特价漂流活动。大洪山、田王寨、神农架、抱朴谷等景区均推出不同程度门票、住宿优惠套餐,假期均迎来一次游客接待小高峰。市图书馆推出“创意灯笼,点亮中秋”手工灯笼制作活动,丰富城市旅游。

桃源村景区:
获赞“美好回忆制造家”

除主打成熟景区,近年来我市一些乡村旅游、民宿体验类的小众景区,凭借持续的人气积累、走心的文创活动,受到小众旅游群体的认可。

广水市武胜关镇的桃源村度假景区,针对小众旅游市场主打半农、半居的调性旅游。今年中秋假期,桃源村推出赏月、放河灯、放烟花等中秋活动,景区红火岁月、桃源客棧等优质名宿一房难求。

现场看到,景区游客以时尚化、年轻化的群体居多。白天,游客们大多喜欢背上相机,悠闲走在村舍间的青石板路上,拍摄沧桑古朴的石头房子,偷得浮生半日闲。晚上,在赏月活动现场,布置的是从村前的小池塘里新鲜采摘的荷花、荷叶、莲蓬,摆盘的小吃是村头干柿树结的红柿子,村里桃源酒坊自酿的桂花酒,给人生态清新的美感。流光溢彩的烟花在夜空中绽放,映出一片古村月下人团圆的美好景象。

“桃源村景区主打调性旅游,和团队游的整体风格不搭,平时主要和省内外主推小众游的平台合作。”运营桃源村景区的半农生活公司有关营销负责人介绍。

小众游还有个好处:选择来此旅游的人在某些方面类似,很容易聊到一起。9月10日中秋节当晚,桃源客棧的大露台上,原本有来自武汉、孝感的两桌客人在分别享受月光与美食,几轮拉歌下来,两桌合为一桌,一起把酒言欢庆中秋。“这个中秋,在桃源村,仪式感满满,留下了美好回忆。”武汉游客周晓晴说。