企业动态

已实现产值2.3亿元

天一智能公司今年上半年产值超去年全年

随州日报特约记者　张立

新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，智能制造产业成为新风口。湖北天一智能科技有限公司，专注研发、生产自动化设备标准件，抢抓产业新风口，半年产值超全年。

“全球标准件市场需求快速增长，我们要抢抓这一波市场红利，抢占中国‘标准件’行业制高点！”9月1日，走进位于曾都经济开发区的湖北天一智能公司，公司总经理王旭介绍。

天一智能总部位于深圳，由随州人黎君于2013年创立，8年来先后在深圳、郑州、随州、苏州布局研发、生产基地5个。从2018年落地随州以来，脚步一刻未停，边建设边投产，占地113亩的二期项目正在加紧建设，一栋12层的研发大楼拔地而起，呈现蓬勃活力。王旭介绍，研发大楼是二期项目的一部分，同步建设的还有几栋厂房。

天一智能侧重于各类标准件生产，在企业的产品展示柜，摆放着一批用于智能手机设备自动化生产线的气动执行元器件和滑轨类产品。这些是企业自主研发生产的两类主打产品，主要为世界知名智能手机生产企业和周边手机企业的智能生产装备配套。

标准件相当于“工业大米”。“最初是想为公司生产的智能装备配套，实现降成本目标，但公司经过大数据分析后，发现标准件的市场潜力巨大。”王旭介绍。当前全球市场约有2000多万种标准件，天一生产的智能设备用到8万多种，随州公司目前仅生产不到2万种。

天一智能2020年10月正式投产后，呈现了良好发展势头。2020年实现产值2000万元，2021年实现产值1.8亿元，今年上半年实现产值2.3亿元，超2021年全年产值。

“随着工业4.0深入推进，智能化势不可挡，市场对标准件的需求将会越来越多。”王旭表示，“当前公司抢抓发展机遇，将标准件作为重要发展板块，不断推进产品更新迭代，加快推动更多品类标准件实现国产化替代，为中国‘制造’向中国‘智造’转变贡献更多力量。”

高空作业车系列市场销量连续两年全国第三、全省第一

润力专汽攻克技术难题走好专精特新之路

随州日报通讯员　曾轩

9月2日，走进湖北润力专汽，危化品罐车、清障车、环卫车、高空作业车等各类专用汽车在厂房外整齐有序的停放着。车间内，生产线上的技术工人正在有条不紊地操纵着机械设备制造专用汽车部件。

湖北润力专用汽车有限公司成立于2009年，公司占地面积160亩，生产车间面积45000平方米。公司主要生产及检测设备886台/套，拥有条自动化专用车生产线，年产各类专用车5000余辆，主导产品有罐式系列、环卫系列、清障系列、高空作业系列，车型500余个产品。自主研发的45m高空作业车，连续突破了高度复杂截面混合臂架技术、安全智能高效控制等关键技术。与同行业相比，安全性更高，稳定性更好，

2019-2020连续两年高空作业车系列市场销量排名全国第三、全省第一。

润力专汽与兰州交通大学合作研发的“铁路悬臂多功能抑尘车”项目，采用全智能电控操作，攻克并实现定量喷洒、钩铛识别、数据传输、浓度检测等关键技术，在铁路煤炭运输干线的市场占有率达 90% 以上。目前，已建成省级企业技术中心，参与了抑尘车、清洗车等多种车型的标准制订，拥有30多项发明专利和实用新型专利，相继荣获湖北省产业细分领域隐形冠军第四届“楚天杯”工业设计大赛优秀奖等奖项。

目前，润力专汽的外贸销量已位于随州机电产品出口前列，高空作业车、不锈钢运水车等出口到菲律宾、柬埔寨等20多个国家和地区。“下一步将继续加大自动化生产设备引进，这将对产品质量带来一次大提升，同时降低不可控因素对生产带来的影响。”公司总经理聂运东表示，“将把自动化生产作为企业未来发展方向。”

营商环境

随州市水务集团有限公司全力打造一流水务营商环境

推行便民惠企措施　推进智慧水务建设

营商环境是市场主体生存发展的必备条件，更是城市实现高质量发展的肥沃土壤。随州市水务集团有限公司自2021年12月27日成立以来，坚持把打造一流的“水务式”营商环境作为全体水务人的追求和使命。为进一步履行国企社会责任，助推全市“获得用水”便利度，水务集团在发展思路上再优化、工作重点上再聚焦、推进措施上再发力，对照国家、省营商环境测评体系，精准定位供水营商环境的弱项短板，及时推出一批创新性强、针对性强、操作性强、获得感强的惠企纾困“硬举措”，营商环境工作亮点纷呈。

推行便民惠企措施。严格落实国办函〔2020〕129号文件精神，对省工改平台、水电气网联动报装的项目，市水务集团通过政务服务网等渠道实现数据共享，实现业务办理“零资料”。自2021年3月1日起，新拿地项目在办理获得用水时，不再向企业收取红线外工程费用，实现业务办理“零费用”。用户可通过线上（随州水务微信公众号、政务服务网站、“鄂汇办”APP）及线下（政务服务大厅、水务集团营业部）提出报装需求，水务集团主动上门对接。通过服务前置，了解企业用水需求，实现群众办理业务“零跑腿”。

积极推进智慧水务平台建设。智慧水务平台以建设“民生水务、现代水务”为目标，目前水务集团正在推进智慧水务平台建设，完善升级供水管网SCADA调度系统、GIS供水管网地理信息系统、客服热线智能系统、用水业务报装系统、优化营收系统、微信公众号掌上营业厅等，以信息化带动水务现代化，提升服务水平，提高用户办事的便利度、快捷度、满意度。

推进拓展线上各类业务渠道。加大科技创新投入，进一步优化网上营业厅系统，推动水务营商“一站式”服务提档升级。在微信公众号、政务服务平台、“鄂汇办”APP三个平台开通包含用水报装、水费查询、线上缴费、服务指南、咨询投诉等线上业务窗口，提高用户线上业务办理及查询的便利度。

进行广泛的用水服务宣传推广。2022年1月以来，进一步加大优化营商环境政策宣传推广力度，印发《随州市水务集团服务指南》宣传手册和《社会服务承诺》，公开服务范围、服务流程、工作时限、收费标准等内容，全面加强水务信息的透明度，进一步加大社会监督力度。在微信公众号、媒体报纸等平台发布多篇营商环境宣传推广文，持续推进优化供水营商环境管理宣传工作。

用水服务便利度提升新高度。加强供水服务热线3318118热线接处能力，全天候提供用水业务咨询、水费查询、故障报修、应急抢修及投诉受理等各类服务。水务集团成立以来服务热线共处置用户来电25754件，均已妥善处理，回访满意率100%；联动处理用水咨询投诉12345政务服务热线共425件，市政府网站市民意见箱2件，阳光信访2件，处置及时率均为100%。

采取措施降低漏损率。加大对老旧小区供水管网的改造力度，并对城区供水管网进行听漏测漏检查，及时处理管道的破损滴漏，降低管网漏损率，努力提升我市供水的可靠性和安全性。

进行客户满意度问卷调查。2022年上半年，对辖区内用户从总体满意度分析、各环节满意度分、总结与建议等方面进行了调研，调研结果显示满意度达到优秀水平。水务集团一直致力于改进满意度较低的模块，用心倾听用户意见，不断满足客户需求，积极改进自身不足，进一步提升客户服务质量，提高用户满意度，为随州市优化用水营商环境扛起责任担当。

营商环境没有最好，只有更好，提升获得用水营商环境，永远没有句号。随州市水务集团将继续优化服务，持续推进良好的供水营商环境，聚焦用户的关切和需求，让数据多跑路，换取用户少跑腿，用改革的“奋斗指数”提升用户的“幸福指数”，用创新的“应用指数”换取用户的“愉悦指数”。

（来源：随州水务）

首台随州产氢能车预计年底上市

由湖北新楚风汽车股份有限公司研发成功

随州日报讯（特约记者张立）近日获悉，湖北新楚风汽车股份有限公司4.5吨氢燃料厢式物流车，今年6月研发成功，7月完成国家强制检测实验，目前正在做耐久性实验，预计年底投向市场。

湖北新楚风汽车股份有限公司具有商用整车生产资质，产品以新能源汽车底盘及整车、专用车为主，涵盖微型、轻型、中型、重型四类商用车全系列覆盖，涉及新能源汽车系列和客车系列200多个品种，在全国建有销售网络及服务体系。

今年2月，公司引入北京清华工业开发研究院、广东省广物集团、北京华夏顺泽投资集团进行战略重组，积极响应国家氢能发展规划，制定氢能源发展计划，布局氢燃料电池整车的制造。

新能源商用汽车是未来发展的重要方向，相较于燃油汽车，氢能源汽车具有转化效率高、无污染、零排放、氢燃料加注时间短、长续航等优势。4.5吨氢燃料厢式物流车加氢5分钟，续航超400公里，采取氢气化学反应发电的模式，可直接驱动汽车行驶，还能直接供制冷系统使用，特别适合冷链物流场景使用。

瞭望哨

能源企业竞相布局氢能产业 产业链条仍待完善

近日，中国石化发布实施氢能中长期发展战略，提出加快打造中国第一氢能公司，力争成为世界领先氢能公司的发展目标。

此前，中国石化宣布我国首个万吨级光伏绿氢示范项目——中国石化新疆库车绿氢示范项目启动建设。这是全球在建的最大光伏绿氢生产项目，投产后年产绿氢可达2万吨。项目将新建装机容量300兆瓦、年均发电量6.18亿千瓦时的光伏电站，年产能2万吨的电解水制氢厂等。

目前，中国石化是国内最大的氢气生产企业，年生产氢气约390万吨。中国石化提出，将按照“加氢引领、绿氢示范、双轮驱动、助力减碳”的思路，聚焦氢能交通和绿氢炼化两大领域，发展氢能一体化业务，引领氢能产业链高质量发展。

近两年，能源企业布局氢能产业呈快跑之势，已有超过三分之一中央企业布局包括制氢、储氢、加氢、用氢在内的全产业链，并取得了一批技术研发和示范应用成果。

今年4月，中国海油成立中海石油（中国）有限公司北京新能源分公司，提出进一步突出海洋优势，加快发展海上风电，择优发展陆上风光，因地制宜发展氢能业务，探索发展多能互补综合能源供应系统，努力实现“十四五”末新能源新产业收入占比达到10%的目标。

作为牵头成立中国氢能联盟的企业，国家能源集团在氢能布局上也举措频频。今年4月，国家能源集团与福建签约称将在氢能运用、新能源开发、新能源装备制造等领域开展合作。

今年3月，中国华电氢能技术研究中心揭牌成立，将重点围绕氢能产业政策与动态研究，氢能材料、装备及系统开发，氢能应用技术研究以及数字化、智能化等方面开展研究工作。中国大唐也成立了海南氢能产业发展中心。

氢能产业如此备受关注，一个重要因素是“双碳”背景下国家加大了政策支持。今年，国家发展改革委、国家能源局联合发布了《氢能产业发展中长期规划（2021—2035年）》，首次明确氢能是未来国家能源体系的重要组成部分，提出稳步推进氢能多元化示范应用，到2025年燃料电池车辆保有量约5万辆等目标。

此前，2019年氢能首次写入了《政府工作报告》。2020年在能源法征求意见稿中，首次将氢能纳入能源体系管理。能源“十四五”规划也把氢能和燃料电池技术列为能源技术装备的主攻方向和重点任务。

同时，作为碳排放大户的能源企业也面临较大转型压力。我国是世界上最大的能源生产国和消费国，虽然近年来清洁能源在能源结构中占比快速上升，但煤炭和石油等化石能源占比仍居高不下。

能源安全也是其中重要原因。目前我国原油对外依存度约70%，天然气对外依存度超过40%。在低碳发展的同时，减少我国能源对外依赖具有战略意义。

据悉，目前我国已累计建成加氢站超过250座，加氢站数量居于世界第一位。年制氢产量约3300万吨，制氢数量居全球第一位。有关专家称，能源企业融资能力强，可以长远布局产业未来，在技术研发、资源整合等方面都有丰富经验。但从总体看，全球氢能产业仍处于全产业链关键技术研发初期和商业模式探索阶段，下一步应加大力度完善产业链条。

（来源：中国经济网）

政策解读

纺织服装业数字化方向清晰 将分批推进转型

近日，工业和信息化部、商务部等五部门联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》（以下简称《方案》），在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂，打造200家百亿规模知名品牌。

对此，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，《方案》的出台为纺织行业在新时期更好践行新发展理念、融入新发展格局，实现科技、时尚、绿色高质量发展带来了新机遇。

数字化方向清晰

当前，数字经济成为主要经济形态，正以前所未有的速度、规模和范围推动着要素资源更新、基础设施重置和市场场景延展，纺织服装业也不例外。

“今年汉帛所有的工厂都用上了哈勃智慧系统。”中国服装协会副主席、汉帛国际集团总裁高敏告诉记者，通过数字化系统，汉帛实现小批量灵活生产，市场需求多了，库存压力小了，订单也来得快了。同时，工厂用工数量减少、产能增加，工人收入也有10%左右的增长。

汉帛的转型，在传统服装行业很有代表性。伴随数字化的澎湃浪潮，工业互联网、智能制造深度融入纺织服装业各个领域，催生协同研发设计、自动化生产、在线监测、共享制造等新业态、新模式、新场景。这些数字化、智能化、自动化技术应用，让纺织产业与数字经济渐行渐近，加速融合。

数字化应用，为深耕定制服务的服装企业带来了更广阔的发展机遇。借助互联网技术，服装定制企业采用O2O模式为消费者提供服务，定制企业获得数据后通过自有或者第三方工厂进行生产，再寄送给消费者，生产周期和成本大幅压缩。

推动数字化转型成为打通纺织服装行业生产、分配、流通、消费各环节堵点，以及提高行业不同要素资源配置效率、实现价值转换的重要方式。在中国服装协会前副会长陈国强看来，目前我国服装行业发展存在很多痛点，如库存巨大、同质化严重、产业链中间渠道冗余、专业人才缺失等。这些问题的解决方案最终都指向一个方向，即数字化转型。

转型将分批推进

方向虽然清晰，但推进数字化转型并不容易。纺织服装业在销售环节数字化发展已相对成熟，但在生产端的数字化改造上，转型仍处于起步阶段。

汇美时尚集团副总裁曲晶透露，推进数字化是企业的自我革命，转换难度很大。汇美从自身主动带头，到供应链上的企业逐渐适应，才完成了上下游协同。产业链完成数字化转型后，效率更高了，公司决策也有了更科学的依据。

然而，尽管不少纺织服装龙头企业积极探索数字化转型，且部分企业取得明显成果，但多数中小企业对数字化还处于观望状态。在广东东莞，众多中小纺织服装企业在生产端的数字化转型仍处于起步阶段，“不想转、不敢转、不会转”的现象仍普遍存在。

数字化设备购置成本高、资金投入回报周期长、现有工艺技术不够成熟、自身技术力量不足和建成后运维成本高是大部分中小纺织服装企业最担心的问题。为了带动行业数字化转型走深向实，中国纺织工业联合会近日印发《纺织行业数字化转型三年行动计划（2022—2024年）》，打造新型数字化产业体系，并发布了《纺织服装行业数字化转型解决方案重点推广名录》，发挥示范引领作用，推动全行业数字化转型。

构建数字化生态

随着转型推进，数字化应用也不断拓展。从生成各种数字表单和报告的初级阶段，到将业务数据、工艺数据和设备数据等有机联合，纺织服装行业的数字化生态正在逐步搭建。

陈国强告诉记者，服装行业作为劳动密集型产业，要向数字化、生态化转型，需要借助新技术、新应用、智能设备来提升全产业链生产效能。同时，他坦言，要建立数字化生态，行业内还缺少全面发展、覆盖全国的数字化服务商。

可喜的是，数字化服务商的问题正在被业内外企业逐步破解。行业内有汉帛推出的时尚产业首个工业互联网平台哈勃智慧云；专业的科技公司也开始深耕纺织服装数字化。飞榴科技联合创始人兼首席产品官刘珂介绍说，飞榴科技致力于人工智能技术在服装供应链领域的应用，为国内外数千万家服装工厂、设计师、品牌客户等提供智慧生产协同系统产品和新模式的货源采销平台及供应链服务平台。

“围绕优化供需，纺织行业已经涌现出一批优秀解决方案。”孙瑞哲表示，加快数字化转型是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，是实现制造强国目标的必由之路，也是满足人民对美好生活向往的现实要求。纺织行业将积极推动《方案》实施，以数字化为新支点，撬动行业高质量发展，在实施“三品”战略中取得新成效。

（来源：中国经济网）