

产经动态

全产业链产值达300亿元,建成全国最大食用菌交易集散地和出口基地

随州“一朵菇”打通“双循环”

湖北日报全媒记者 彭小萍 刘钰杨 通讯员 尚辰 孙文通

9月16日,第十九届中国—东盟博览会在广西南宁开幕,随州香菇惊艳亮相,一朵香菇牵动海内外万千味蕾。随州是闻名遐迩的“中国香菇之乡”,每年香菇制棒达到3亿棒,共有30万人从事香菇制棒、种植、加工和销售,全产业链产值达到300亿元。目前,随州建成全国最大的食用菌交易集散地、全国最大的食用菌出口基地,实现了“买全国、卖世界”,出口额稳居全省第一。近年来,随州持续推进香菇产业转型升级,产业链由初加工向精深加工延伸,自主品牌知名度不断提高,一二三产业融合发展,科技研发水平再上台阶,实现了由单纯外贸为主向国内国际双循环发展的质变。

做强品牌,“一朵菇”香飘海内外

9月13日,位于随州高新区的品源现代农业有限公司车间一片繁忙,智能叉车在两个发货区域间来回穿梭。国内发货区里,30多个工人正核对来自各电商平台的订单,将产品打包后快速发往全国。另一边,印着外文和中文“菇的辣克”的出口产品,按不同国家和地区分类摆放,等待转运至集装货柜。两个市场都能“菇”香四溢,靠的是“随州香菇”不断增强的品牌影响力。创新成就品牌,品源公司就是最好的例证。2016年以前,品源公司以干香菇出口为主,因当时市场饱和、同质化竞争激烈,倒逼公司创新升级产品。研发团队精心研发,2017年,品源推出“菇的辣克”香菇酱产品,主打清香即食,包装时尚,令消费者眼前一亮。第二年,“菇的辣克”首次出口到东南亚地区。仅两年时间,“菇的辣克”出口值就达到1.2亿美元。2021年,品源在全省食用菌加工企业率先通过海关AEO认证。“我们不以贴牌代工的方式降低成本,每件出口产品上都印着我们自己的商标。”品源副总经理张涛介绍,企业通过培育品牌逐步打开了海外市场,今年根据国内消费者口味,品源公司又新推出了香辣酱系列产品。

“我们在现有万吨级自动化生产车间内,投资100多万元,增设了一条新产线。”张涛表示,新产线将在今年年底完工并投入使用,产能比现在翻一番,能同时满足国内外市场的供货需求。随州市商务局副局长龚峻介绍,为支持企业扩大品牌效应,开拓海内外市场,随州市先后出台了《随州市食用菌产业实施方案》《随州市品牌提升专项行动方案(2020—2022)》等扶持政策,深化“两品一标”创建,加大对区域公共品牌的使用管理维护力度,发挥“区域公共品牌+企业自有品牌”的组合优势,进一步擦亮价值16.88亿元的“随州香菇”品牌。

文旅融合,“一朵菇”能吃还能玩

“香菇从点种到采摘需要经过这样几道工序……”9月14日,湖北日报全媒记者走进位于曾都区的湖北宝源农业科技有限公司,公司总经理靳明兵正在给游客讲解一朵菇的成长历程。宝源农业由随州乐鲜菌业与原华中农业大学菌种实验中心技术团队组建。起初,公司经营以育种、种植和粗加工为主,产销流程简单,附加值低,发展受限。2020年,宝源投资建设了4000多平方米的智能大棚,建成“随州香菇品种繁育基地”;2021年引入净化车间及新产线后,年生产销售各类菌种达108万公斤。“一朵菇,如何能吃、能赏,还能玩?”稳住了市场之后,靳明兵开始探索农旅结合的新路径。从四季皆有的采摘体验,到废弃菌渣作肥料种出的有机蔬果,还有亲眼可见的珍稀菌种标本……宝源打出创新组合牌,将菌种研发、示范种植、研学科普、观光采摘集于一体。“不仅吸引游客,带来了人气,还带动了商品,还提升了企业知名度。”在随州,像宝源这样积极探索一二三产业融合发展、多领域抢占国内消费市场的企业越来越多。以5A级景区标准打造的裕园香菇工业旅游园区,日均接待游客500余人次,每年约10万游客走进裕园体验“好菇娘”的旅程。

随州香菇产业与休闲旅游、文化教育、健康养生等领域碰撞出新的火花。仅随县,就有三里岗“香菇小镇”“百里画廊”香菇主题农家乐、香菇采摘、香菇品尝、香菇种植等观光景点,“神农菌谷生态科技旅游区”等观光项目。副市长徐锋表示,随州市大力支持鼓励香菇企业走农旅融合、一二三产业融合发展之路,对通过评审的国家、省级“两化”融合贯标试点示范香菇企业,由市政财政给予补贴。

科技赋能,春风十里菇香浓

湖北长久菌业的专用冷藏箱里,一排排存放菌种的玻璃试管整齐码放,试管内隐约可见白色的菌丝。“随州香菇好,得益于优越的地理条件,但要长久好下去,菌种就一定要好。”公司总经理龚长久介绍,作为随州市唯一食用菌一级菌种生产资质企业,长久菌业已有300多个食用菌菌种质资源菌株,其中三分之二都是香菇菌株。近年来,长久菌业与华中农业大学、上海市农业科学院共同开展食用菌新品种选育、标准化栽培技术等科研工作。龚长久介绍,企业建立了“院士专家工作站”,完成和正在进行的科研项目有4个,每年开展的香菇新品种试验菌株超过30个,参与选育和筛选的香菇新品种已占公司菌种销量的60%以上。不仅是育种,科技创新贯穿着随州一朵菇的成长始终。逸村、隆兴、庆丰等16家食用菌生产设备制造企业,拥有发明专利50余项,掌握着育菇“密码”;炎顺、塔儿山等90多家香菇生产企业建成智能化生产基地,遮阳、浇水等环节都可在手机上操作完成。2021年,随州市《关于促进香菇产业高质量发展的十条意见》中,“打造服务全国的菌种研发推广中心”被放在第一条的重要位置。随州市农业农村局局长胡建鄂表示,将进一步支持市内企业与国内知名的菌种研发机构深度合作,用科技为“春风十里菇香浓”注入长久生命力。(来源:湖北日报)

企业动态

随州弘耘农业发展有限公司成立

随州日报讯(通讯员马江元)近日,随州弘耘农业发展有限公司(以下简称“弘耘公司”)揭牌成立。这家由随县安居镇镇级农业社会化服务平台与当地最大的粮食生产专业合作社联合打造的服务公司,将为安居镇及周边地区的农业生产提供各种服务。揭牌仪式上,弘耘公司与安居镇镇级农业社会化服务平台签订社会化服务合作协议。弘耘公司正式运营,将为正在进行的秋收和秋冬播工作提供更多便利服务。

今年5月份,安居镇投资1000万元,成立了镇级农业社会化服务平台即随县蔚来农业服务有限公司,承担安居镇农业社会化服务、政府公益性服务、公益事业建设和公益事业建设。成立于2017年的随州市众联粮食生产专

业合作社联合社是由当地23家专业合作社、家庭农场和粮食加工企业组成,当前流转土地43000多亩,拥有机械设备300多台(套)。这两家公司联手组建随州弘耘农业发展有限公司之后,将集中流转农户分散田、集体机动田、统一流转田、撂荒闲置田,开展农业生产托管服务、农产品生产加工销售、农业机械维修、乡村旅游开发等多种业务,发展“双订单”农业,破解“产销衔接”难题,实现农业社会化服务公司、村集体和农户三方共赢。

弘耘公司组建伊始,已建立托管服务基地23个,整合农机365台(套),拥有谷物烘干设备78组,为周边5个乡镇约11.5万亩土地提供托管服务,可节约劳力20.7万人次,助力农户降本约2750万元,亩均增效350元。

创业故事

勤劳智慧牵动世界味蕾

——看随县“香菇种植工”们如何奋斗

随州日报特约记者 江开军 通讯员 陈奇

全国每出口5个香菇,就有1个产自随县。随县位于中国地理南北分界线,被称为“天然菇场”,适宜的气候孕育出肉质肥厚、香味浓郁的精品香菇。全县约10万户农民从事香菇种植,创造与香菇相关的就业岗位超30万个。随县的“香菇种植工”们的勤劳奋斗,不仅让随县香菇走出国门,牵动世界味蕾,还让随县一跃成为全国最大的香菇种植、加工、出口基地。

黄天骥:十年磨一剑 菌种研发百里挑一

随县香菇产业链越拉越长,处于产业链最前端的,当属菌种研发。湖北长久菌业有限公司位于随县三里岗镇,其主业就是食用菌新品种的研发和推广。20多人的研发团队中,今年37岁的黄天骥是大伙公认的领军者。黄天骥来随县工作11年,大半精力用于研发香菇新品种。实验室里排满各种实验仪器。“100个品种里,能选育出一个优秀品种就是幸运的。”黄天骥放下手中仪器,聊起菌种选育的过程。长久菌业与知名高校合作,共同研发新品种,高校负责杂交育种等前端工作,公司负责品种筛选等后端工作。黄天骥的任务,是观察菌种在各种条件下的生长情况,测量、记录试验数据并统计分析,最终挑选出最优品种。2015年,他接手56个品种进入筛选程序,4年下来全部淘汰。“搞科研就是在一次次失败中走过来的。”黄天骥说,他参与研发的5个香菇品种综合表现良好,其中“久香秋7”和“秋香607”成为湖北省最先认定的两个新品种,实现随县自主研发香菇品种“零”的突破。目前,他正在做50个品种的种植试验。“经过多年筛选淘汰,现有品种大多表现良好,必须仔细甄别,才能选育出更优良的品种。”黄天骥说。黄天骥还义务推广技术,曾远赴云南、贵州、四川、安徽、湖南、陕西等地授课。至今累计培训技术80多场,培训菇农超5000人次。“小香菇、大产业,也是我人生的一大舞台。”黄天骥说,他将继续冲锋在香菇产业第一线,为更多菇农致富贡献力量。

王乐:做精九道细节,“雕琢”一朵好菇

因为盛产香菇,随县草店镇获评“中国香菇之乡”。因为擅长种香菇,菇农王乐家喻户晓。暑气未消,草店镇金罗山村已步入种菇季节。菇料堆如小山,菇农分工协作,拌料、装袋、高温灭菌,三道工序无缝衔接。王乐总结,种菇需要“勤劳+经验+运气”,赶上天气好,香菇率可达7成以上。菌形圆整、菇肉肥厚、菇柄短小,菇盖裂出雪白花纹,就是上好好菇。好不容易种出的好菇,要在3小时内及时烘干,用塑料袋密封保存。香菇到处有,好菇很难求。近年来,上好好菇每斤百元以上,是普通香菇的5倍。去年,草店镇800余户菇农种菇约2000万袋,20多位大户投资建起高标准菇棚,全镇香菇率上升一大截。

高桂宝:菇农变“超人”,智能大棚“一键掌控”

每一个智慧劳务品牌的背后,都有炉火纯青的技艺绝活。种菇20年的高桂宝,如今搭上“智慧农业”的快车,摇身一变成为“超人”。在随县洪山镇寺山居委会香菇种植基地,智能大棚颇为壮观。高桂宝通过手机监测,远程控制香菇大棚里的调控设施。“你看,一键就能实现自动喷水、自动通风、自动补光,比以前方便多了。”高桂宝满脸喜悦地说,以前种菇靠的是面朝黄土背朝天,如今只需动动手机,智能种菇“一键掌控”。高桂宝是当地信达食用菌种植专业合作社负责人。基地自去年建成以来,共种植香菇22万袋,年产鲜菇44万斤,新增产值211万元,带动100余人就近就业。随县采取“订单培训、定向培训、定点就业”新模式,开展香菇种植技术培训,促使大批菇农掌握现代种植技术,由“劳力型”向“技能型、智力型”转变。在高桂宝看来,大批菇农变“超人”,改变了以前单靠经验从事农业生产的模式,不仅鼓起乡亲们的“钱袋子”,还增强了致富信心,推动整个香菇产业迈向标准化、规模化、智能化。



广水市传奇园艺是一家销售多肉植物的电子商务公司。该公司依靠“基地种植+电商销售”的模式,旺季的时候一天可以卖4万多盆多肉植物。图为广水市长岭镇泉水村的传奇园艺多肉大棚种植基地。(随州日报全媒记者李文军摄)

瞭望哨

直播带岗“云”上应有更多期待

搬进直播间的招聘会,是顺应数字化时代要求、提高市场资源配置效率的有益尝试,期待更多求职者能通过多元化招聘方式找到称心的工作,更多企业能在招才引才中汇聚发展活力。“公司包吃住吗?”“女38岁、男44岁,能干什么活?”一家电子厂的网络直播间里,一条条弹幕划过,主播依次解答网友提问。不同于常见的直播间,这个直播间不“带货”,只“带岗”。我国有超过2亿名技能劳动者,但制造业等行业劳动力结构性短缺的情况依然存在。一边是“招工难”,一边是“就业难”,求职者与企业之间的信息不对称、供需不匹配等因素,影响了招聘效率。人社部今年发布《关于加强企业招聘用工服

务的通知》,提出要推广运用直播带岗、远程面试等新型招聘对接模式。用好这些云端招聘新模式,有助于供需更精准地对接。对求职者而言,在直播间与企业直接对话,能够更明晰地了解企业需求,更直观地了解工作环境、工作内容等,进而更准确地选择自己适合的岗位。对企业而言,比起传统招聘方式,线上招聘不但成本更低,还能打破空间限制。特别是以直播形式展开的招工,即时的交流互动能够帮助企业充分展示自身需求,这些需求精准传导到求职者身上,有助于提高人岗匹配度。无论是对个人还是企业,搬进直播间的招聘会,都是顺应数字化时代要求、提高市场资源配置效率的有益尝试。将这一尝试往前推进,使之充分发挥作

用,还需解决一些问题。比如,某些企业出现岗位信息真假难辨、口头约定难以落地等现象,有的求职者反映还存在个人信息泄露等情况。对此,相关部门有必要规范发展、靠前监管,相关平台也需切实履行社会责任,加强对企业相关信息的核实。就业是民生之本,稳就业是经济运行保持在合理区间的重要支撑。我们期待,更多求职者能通过多元化招聘方式找到称心的工作,更多企业能在招才引才中汇聚发展活力。归根结底,“直播带岗”只是手段,能否留住人、用好人,关键还得看线下工作体验。企业只要不断深耕技能人才培育、保障职工福利待遇、拓宽职业发展通道,就会有更多劳动者踏“云”而来,企业也能真正乘“云”而上。

Advertisement for Haiderun brand purified water. It features several large bottles of water, a QR code, and the slogan '好水好健康' (Good water, good health). The text includes '定期公示检测结果的放心水' (Water with confidence, with regular public disclosure of test results) and '开放生产车间欢迎随时参观' (Open production workshop, welcome to visit anytime). Contact information: 服务热线: 0722-7505509.