

神韵随州 一见钟情

深耕随州城市文旅品牌

——2022年随州市文旅产业发展大会专家嘉宾访谈摘录

襄阳市文化和旅游局局长袁晓宁:
随州文化底蕴深厚、旅游资源丰富,生态环境秀美、交通区位优势,推进文化旅游产业化加速发展前景广阔、大有可为。随州在推进文旅产业创新发展过程中,有很多好的经验做法值得兄弟城市学习借鉴。

新时代新征程,文旅产业迎来前所未有的战略机遇,是经济增长新引擎,也承载着人民群众对美好生活的新期待。作为城市联盟,我们希望联盟城市能加强“文旅走亲”互动交流,共享机遇、共谋发展、共赢未来,共同拥抱文旅产业发展春天。

湖北文旅随州集团有限公司总经理王涛:

低碳经济时代,文旅产业逐渐成为优先发展的“绿色朝阳产业”,在经济社会发展中有着至关重要的作用。随州拥有悠久的历史、独特的山水风光,推动文旅资源优势加快转化为经济发展优势,是打造城乡融合发展示范区的重要支撑之一。

在顶层设计上,可以制定随州文旅融合发展相关方案,从产业布局的高度

推进文旅观念、空间、项目、要素、品牌等深度融合,打造一批文旅新业态增长点;在品牌打造上,要持续深耕“神韵随州 一见钟情”城市文旅品牌,着重擦亮炎帝故里、编钟之乡、随州大洪山、千年银杏、中国车都、淮河源头等旅游名片;在市场合作上,要充分对接重要省内文旅市场主体,借力头部文旅企业,不断提升文旅产业竞争力。

中青(随州)旅游发展有限公司总经理谭慧:

随州旅游资源丰富,旅游产业发展前景大,是一片投资热土。在随北,田王寨景区已成功创4A,八访洞景区正式启动3A创建,太白顶顶山水项目开工建设,国家长征文化公园不断完善,神农部落成为展示神农文化体系的又一重要文旅景区。

立足构建现代旅游业体系的开发理念,根据新阶段文旅需求多元化、个性化特征,我们将加强资源整合、创新发展模式,将桐柏山炎帝图腾文化与炎帝故里、神农部落深度融合,系统打造完整的随北神农文化旅游链,同时进一步完善充实国家长征文化公园内涵,并

在太白顶开发全新的水系旅游,着力将随北打造成鄂北乃至全国的精品旅游目的地,助力随县争创国家全域旅游示范区。

景城驴妈妈集团营销运营总经理钟建伟:

神韵随州,一见钟情。为了让游客能在随州更好地慢享人间烟火、细品诗与远方,景城驴妈妈规划投资约6.8亿元,在曾都区何店高质量发展示范区建设“神农谷境”田园度假综合体项目,打造集农业体验、文化体验、康养度假、亲子娱乐、精英社交于一体的全龄层、全时段的田园度假综合体。

文旅产业带动性强,随州文旅产业的发展空间大。我们有信心与合作伙伴一起,将“神农谷境”田园度假综合体项目打造成为随州文旅高质量发展的新引擎、湖北省文化旅游的新标杆。未来,也希望与随州市达成更深、更广的全面合作。

中国旅游报资深记者丁婕:

这些年,随州立足资源优势,加大文旅项目建设,创新开展品牌营销,深度推进文旅融合,“神韵随州 一见钟

情”美名扬。文旅产业大会,是随州文旅项目大拉练、文旅产品大推介,将激励促成“旅游+”机会清单变为项目清单、发展成绩单。此次来随州采风,我们近距离感受了随州的历史文化和山水风光,了解了随州文旅产业稳步复苏的韧性。随州举全市之力推动文旅产业高质量发展,我们作为业内媒体,也期待与随州进一步深度合作,助力随州叫响“神韵随州,一见钟情”文旅品牌。

随州花鼓剧院院长何敬国:

随州花鼓戏是全国知名剧种,影响了整个随枣走廊区域大剧种,辐射鄂、豫、皖三省,有着200余年的历史,2008年被定为国家级非遗。随州花鼓戏的根在随州,是随州风土人情的精粹,随州人喜怒哀乐的曲艺表达,是随州的文化瑰宝。我们正竭力将编钟文化与花鼓艺术结合,用随州花鼓戏音乐元素,演绎曾侯乙编钟铸造历史,讲好随州文化故事,以“加”的方式实现“乘”的效应,充分放大随州优秀特质文化资源力量,打造全国具有吸引力的谒祖圣地。

(随州日报全媒体记者陈云整理)

我市多措并举推进清廉民企建设

随州日报讯(全媒体记者陈巧玲、通讯员袁铁昌)今年以来,市工商联立足实际,积极引导民营企业将清廉建设融入企业党建、企业管理、企业文化,让清廉成为企业发展的内生动力,推动清廉民企建设工作走深走实。

市工商联直属商会党委发挥清廉民企创建工作的引领作用,组织动员工商联直属商会党委下属汽车协会、食品协会、家居建材协会、浙江商会4个党支部指导各自所属民营企业加大清廉民企创建。品源公司管理人员签订《廉洁从业承诺书》,泰达石材党支部开展“饭前讲廉”活动,大自然公司对新入职员工开展廉洁从业教育。

市工商联引导民企不断健全完

善内部管理制度,构筑严密的廉洁管理体系,推动形成以制度管人、按流程做事的长效机制。目前,全市已有20余家民企先后完善合同审查、采购、基建等60余项制度,指导民企开展廉洁风险点排查,形成廉洁风险清单,结合实际制定防控措施;指导民企完善民主监督机制,广泛听取员工的意见建议,维护员工利益,促进企业健康发展。

我市民营企业将廉洁文化建设融入企业文化建设之中,通过打造清廉文化长廊、搭建廉政图书角、设立廉政宣传栏等形式,营造了风清气正的企业发展生态。江南专汽设立24小时开放的清廉图书角;齐星公司利用职工微信群开设廉洁“微课堂”,每天推送清廉文化信息。

我市开展“严管示范街”专项整治行动

随州日报讯(全媒体记者刘诗诗、通讯员解超、李月仙)11月15日,市交警部门联合城管执法部门开展“严管示范街”专项整治行动,进一步提升城市形象,改善城区交通秩序。

当天上午,联合执法人员在城区解放路“严管示范街”路段,对道路两侧人行道机动车、非机动车停放进行清理排列,对违法安装车篷的电动车进行拆除,对违停车辆进行拖移,对摩托车、电动车闯红灯、逆向行驶、闯红灯、不戴安全头盔等

违法行为进行劝导教育。

此次整治行动,共拆除非机动车车篷300余顶,拖移违停车辆20余台,劝离车辆100余台,规范非机动车停放80余辆次。

执法人员表示,将采取定岗执勤和流动巡逻相结合的方式开展执法,同时利用交通违法行为电子抓拍设备,对各类交通违法行为“零容忍”,形成严查、严管、严惩、严治的高压态势,全力营造“严管示范街”良好的道路交通环境。

市检察院用阅读引领干警成长

随州日报讯(通讯员刘军玲、张春雨)近日,市检察院举行专题读书分享活动。

活动中,青年干警们用PPT演示的形式,分别分享了阅读《红色家书》《平凡的世界》《重读先烈诗章》《习近平的七年知青岁月》等书籍的学习感悟,表示将深入学习贯彻党的二十大精神,持续加强学习,赓续红色基因,汲取奋斗力量,厚植爱民情怀,坚持用党的创新理论成果武装头脑、指

导实践、推动工作,不断提升个人综合素质,努力做好本职工作,为检察工作高质量发展贡献更多青春力量。

下一步,市检察院将继续开展丰富多彩的读书活动,营造浓厚学习氛围,促使干警养成“爱读书、读好书、善读书”的良好习惯,在勤学深思、互学互鉴中坚定理想信念,汲取奋进力量,不断更新知识结构,提升综合素质,推动随州检察工作高质量发展。



市水利和湖泊局“四结合”优化营商环境

随州日报讯(通讯员王松林)市水利和湖泊局切实抓好营商环境工作任务落实,实行“四结合”优化细化营商环境。

结合政策放权限。开展省、市、县三级赋权清单清理,按照市里统一部署,将7项行政审批事项下放给随州高新区;结合赋权下放政策,今年又出台细则,下放县市区涉水事权11项。目前,市级开展的43项行政审批已全部下放到县级水利和湖泊部门,实现了应放尽放。

结合要求减时间。把行政审批时间统一压缩到1-3个工作日,在减材料上共精简13项,其中硬减12

项,免提交1项。在原有线上办理行政审批事项的基础上,将项目招投标备案、项目竣工验收等4项行政审批业务全部实行了线上办理。

结合行业创特色。根据全市营商环境重点任务,结合水利行业特色,出台《市水利和湖泊系统2022年深化一流营商环境建设实施方案》,形成了营商环境政策水利17条,进一步抓实了营商环境措施的落地落细。

结合难点抓监督。该局结合“互联网+监管”等,将河道采砂、取水许可、水土保持等热点、难点问题纳入事中事后监管,开展执法和日常监督检查。

随州职院举办学前教育技能大赛

随州日报讯(通讯员程义文)11月15日,随州职业技术学院学前教育专业第七届职业技能大赛经过1个多月的角逐落下帷幕,集中展现了该校学前教育的成果。

根据全国职业院校技能大赛学前教育专业教育技能改革试点赛精神,以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促改,提升学生的教学技能,促进学生的专业成长。从10月底至11月中旬,该校服装与艺术设计学院举办了技能大赛。比赛紧紧围绕学前教育专业五大领域教学活动设计与实施以及幼儿游戏组织与实施开展,共分七个项目。

大赛经过初赛、复赛的激烈角逐,共有18名选手进入决赛。

11月15日,决赛举行。比赛现场,选手们各显其才,绽放风采,展现出丰富的知识储备和优秀的职业魅力。经过近3个小时的紧张比拼,最终评选出一、二、三等奖。

此次比赛,充分展示了学生扎实的基本功和专业技能,也为同学们提供了一个交流经验、学习技能、展示风采的平台。通过本次大赛,进一步促进了学生的综合素质及专业技能的提高,推动了学校的学前教育不断向前发展,用较高的教育教学技能谱写幼教事业的华彩篇章。

我市18个优化营商环境先行试点获全省表扬

(上接第一版)探索对重点行业从业人员建立个人信用体系(广水市),存量房转移登记+金融服务改革(随州市)。

2022年,我市持续深化一流营商环境建设,狠抓先行区示范点创建,主动认领任务,承接改革试点,探索改革路径,加大攻坚力度,全力创新突破,推出系列原创性的改革举措,形成较为完善的工作流程,总结出可供复制推广的工作经验,以“小切口”改革推动营商环境工作“大提升”。

据悉,2022年全省优化营商环境

改革先行区名单共有54项省定先行试点改革事项,15项地方自主改革事项。通报强调,各地各部门要深入学习贯彻党的二十大精神,落实省第十二次党代会要求,进一步解放思想,以控制成本为核心持续深化一流营商环境建设,通过与最优秀“对标”、与最强者“比拼”、与最快者“赛跑”,推出更多省内领先、国内一流的创新举措,积极争当改革“领跑者”,共同擦亮湖北优化营商环境金字招牌,为全省努力建设全国构建新发展格局先行区作出新贡献。

聚焦乡村旅游高质量发展

——2022年随州市文旅产业发展大会专家讲座摘录

大乐之野·向野而生创始人及运营总监、莫干山民宿学院院长吉晓祥:

民宿起源于20世纪60年代的英国,后在融合发展中进入我国市场。民宿种类有多种划分依据,从传统上可以分为客栈、旅馆、农家乐和部分精品酒店,以目的地划分可分为城市民宿、旅游区民宿、乡村民宿,以发展阶段划分可以分为补充住宿和目的地住宿。

中国民宿发展的分水岭大致以2010年为界限,传统时代的住宿业态是补充住宿,这个时期的民宿只是一个工具,仅仅满足游客的居住需求,休闲时代的住宿业态是目的地住宿,此时民宿承载了多种功能,有着丰富的内容。

中国民宿的发展历程和趋势为单店民宿——民宿品牌化——生活方式品牌化——目的地品牌化。

打造精品民宿要在保证安全及功能需求的基础上,从用户的社交需求以

及尊重需求出发,为其提供基于情怀的非标准目的性产品,满足用户个性化的精神需求。在民宿选址上,既要满足远离喧嚣的城市,又要把乡村配套服务做好做精,针对不同消费者的需求尽可能地提供精细化服务。例如,可以做相关的文化产品、民宿周边可以形成市集。

在民宿的品牌推广上,大乐之野一方面采用新媒体运营方式,通过会员系统、微信公众号、小红书、视频号、微博等在线上展示,另一方面通过新店开业、年度品牌活动、门店主题活动、跨界活动、客户活动等推广,传递出“发现美好的地方”“传递美好的生活”“聚集美好的人”品牌价值。

大乐之野在随州的乡村民宿项目正在有序推进中,产品和服务有民宿接待、农产品展示、休闲娱乐等,在配套设施上,将开发咖啡、艺术品、美食、书籍、手作等文创内容的体验和分享,目

前自主研发了两款随州特色伴手礼银杏仁和香菇脆片,并将根据随州当地特色研发蝴蝶标本、蘑菇摆件、冰箱贴等文创产品。

湖北大学旅游学院教授、博士生导师、湖北大学中国旅游案例教学与研究中心主任熊剑平:

关于新时代中国旅游业的发展态势,熊剑平认为,市场需求方面,“有钱”“有闲”“有流”,即有可以自由支配的收入,有闲暇的时间,心中有出游的涟漪(旅游动机)。

旅游供给方面,“有田”“有颜”“有弦”,即有田园景致,生态旅游倍受青睐,有超高颜值,观光旅游重新崛起,弦歌不辍,体验旅游集聚人气。

产业发展方面,当前发展趋向是线上旅游依然广受追捧,周边自助游成旅游热点;在导向上,网红打卡带动新消费,文创旅游渐成核心竞争力,品牌价值将成为发展主流;未来发展方向,“旅

游+”将发展为“+旅游”,新民宿、亲子游、研学游、康养游引领旅游产业发展新方向。

熊剑平认为,新时代乡村旅游的高质量发展,在模式上将是“双奢型”,即“土奢型”和“野奢型”。“土奢型”是把乡土风味和时尚奢华结合起来,“野奢型”是把自然野趣和时尚奢华结合起来。在发展路径上将是“分段式”,经历从农家乐阶段到乡村休闲阶段、乡村度假阶段、乡村生活阶段的发展历程。

推动新时代乡村旅游高质量发展要抓住“关键点”,找准乡村资源的亮点,把握乡村市场的特点,立足乡土文化的基点,厘清项目设计的要点,透析制约发展的痛点(同质化发展、本土化排斥、商业化侵入)、擘画乡村发展的重点。

(随州日报全媒体记者林超、见习记者滕锐整理)



黄鹤楼酒业(随州)有限公司全新打造的工业旅游让人眼前一亮。图为2022年随州市文旅产业发展大会期间,嘉宾们在该公司品尝美酒。(随州日报全媒体记者徐斌摄)

洪山镇:林下养鸡“啄”开致富门

随州日报全媒体记者 包东流 见习记者 陈巧巧 通讯员 刘 备 何金波

近日,来到随县洪山镇火焰套村朱家湾养殖专业合作社,只见林地里上千只苏禽鸡争相追逐,公鸡打鸣声此起彼伏,和着林间阵阵松涛声,演奏出一首欢快的林间交响曲。

火焰套村生态资源丰富,森林覆盖率高,林地面广,很适合在林下发展养鸡产业。2021年5月,村“两委”在多方考察的基础上,立足自然资源禀赋,流转200多亩林地,投资60多万元,办起了养殖专业合作社。通过不断探索,合作社经济效益节节攀升,村民的生活质量也得到明显提升。

“目前合作社有26个鸡圈,共养殖苏禽鸡4000余只、贵妃鸡80只、鹅25

只,现阶段每日产蛋可达2000余枚,年底预计可销售苏禽鸡3000余只,今年销售总额预计能突破40万元。”望着眼前活蹦乱跳的土鸡,火焰套村党支部书记龙刚笑得合不拢嘴。

据介绍,林下养鸡好处多。林地种植的玉米、南瓜、树林里的草、虫、树叶为鸡提供了充足的饲料,鸡在树林里走动,又能增强活动能力和抗病能力,散养状态使鸡的肉更加鲜美,鸡蛋的品质也非常过硬。如今,越来越多的村民通过养鸡敲开了增收致富的大门,洪山苏禽鸡也在市场上声名鹊起,深受各地消费者的喜爱。“今年国庆节,很多返乡游子通过网络平台和他人介绍到合

作社购买鸡蛋,并询问电商邮购方式以便后期继续在合作社购买。”龙刚自豪地说。

为带动更多村民增收,朱家湾养殖专业合作社采取“党支部+合作社+农户”的发展模式,目前合作社已有150名农户加入,户均养殖苏禽鸡100余只,带动农户增收18万元,并长期聘用附近困难村民务工,月均务工收入在3000元左右。“在这里养鸡离家很近,经常还有技术人员上门指导,能学到不少养殖技术。目前我养了160多只鸡,平时鸡蛋供不应求,比之前在外面打散工强多了。”67岁的村民王祥贵乐呵呵地说。

近年来,洪山镇遵循绿色、健康、可

持续发展的理念,以市场需求为导向,充分发挥林地资源优势,因地制宜发展林下养鸡特色产业。目前全镇共建有17个养殖基地,累计养殖洪山鸡120万只,年收益可达3600万元,不仅让群众和村集体实现了双增收,也为乡村振兴注入了新动能。

