

·观察与思考·

塑造“神韵随州”城市文化形象彰显礼乐文化特质

张忠伟

随着文化日益渗透到社会生活和经济生活的各个领域,城市的文化价值在城市发展中的地位日渐凸显,显示出其巨大的影响力。因此如何展示城市文化魅力、塑造城市文化形象就越来越成为每一个城市发展的战略任务。弘扬“信义有礼、向上向善”的区域文化,塑造“神韵随州”城市文化形象,是彰显随州文化基因吸引力,托起市域提能级的“软实力”的必然要求。

对随州而言,曾随文化作为随州城市的“千年记忆”,“信义有礼、向上向善”的地域文化可以说是这个城市的根和魂,是这个城市的历史文脉、地域风貌及群体生存状态的反映,也是随州人民深层诉求的潜在表达。建设“世界音乐之都”,申报世界文化遗产和“世界记忆名录”,凝练城市独特标识,塑造具有随州特定历史积淀而成的城市文化形象对提升城市品位、优化城市功能、提高城市知名度和美誉度、促进城市经济社会发展等都具有十分重要的意义。

涵养城市气质增魅力,塑造城市视觉形象

以推动品质城市建设,新城提品质、老城补短板,区域性中心城市提能级为重点,以集中体现随州城市文化和经济特点,表达对城市未来发展预期和向往的“神韵随州 一见钟情”的城市口号为目标,塑造城市视觉形象。通过城市建筑形象、景观艺术形象和环境形象,最直观最通俗地表现城市文化。

以城市建筑形象塑形。从根本上说,城市建筑是一定地理条件下的社会历史文化的积淀和表现。基于随州历史建筑不丰富、建筑特色不鲜明的现实,建议重点打造草甸子历史街区、浙河老街街区,以及齿轮时光记忆小镇和擂鼓墩大遗址保护区,结合随州南站、编钟大剧院、城市出入口及一河两岸重点地段打造一批标志性建筑,将标志性建筑赋值曾随地域文化。这对提高随州城市的知名度有着不可估量的重要作用,要通过塑造出既有强烈视觉冲击又具有巨大艺术魅力的标志性建筑,体现出随州城市真正属于自己的城市个性,从而体现随州人民的精神面貌、厚重历史和辉煌明天。

以城市景观形象凝神。由城市道路、绿地、广场、水景及城市照明景观等形成的外观和氛围组成的城市景观,既包括城市的历史景观,也包括自然景观和人工景观。充分利用沿滨水城市蓝绿空间,突出编钟文化主题,渲染曾随人文气氛,体现礼乐文明特征,彰显文化是我们这座城市最深沉厚重的力量,以文润城、以文创城、以文兴城,推动文化制高点向发展制高点迈进。无论从外表表象还是内在结构都展示出深刻的地域文化内涵,为城市文化形象增添持久的魅力,体现一个城市内

在的和谐与美。加强城市雕塑塑造,应用雕塑特殊的艺术语言和感染力营造城市空间的美感和艺术氛围,体现城市的品位和精神风貌。

以城市环境形象显韵。深入推动“创文”“创卫”,补短板、强弱项,力争创建达标,让城市居民生活得更方便、更舒心、更美好。通过城市创建专项活动,提升城市环境形象,提高市民的环境意识,培育市民的绿色生态生活方式和消费理念。

弘扬礼乐文明的精神之源,塑造城市行为形象

城市行为形象包括行为言论、服务水平、职业道德、敬业精神、生活水准、生产和生活环境、公共关系等,主要体现在政府行为、市民行为和企业行为。随州要秉承“信义有礼、向上向善”文化特质,落实重商、重才、重信的理念,推进政务诚信、社会守信、司法公信建设,做到言有信、信有诺、行必果,把随州打造成真正的投资洼地、兴业福地。

以政府行为形象增信。政府是城市重要的行为主体,政务行为是城市行为形象塑造的关键因素。政府形象代表着城市的软环境,是城市文化形象塑造的重要环节。从提高政府工作人员的政治素质、文化素质、业务素质 and 职业道德入手塑造良好的政府形象,培养政府工作人员良好的行为方式,增强政府公信力,为社会树立良好的公共主体形象。

以市民行为形象增美。市民既是创造城市文化的主体,也是城市文化的享受者,同时市民又是城市文化形象塑造的主体,是城市形象的历史和现实的展示者。市民的素质、精神面貌和待人接物的方式等可以反映一个城市的文明程度,直接影响一个城市的形象。要大力加强城市精神文明

建设,尤其要培养市民的道德自律意识、文明意识、法律意识,以他们高素质的言行塑造高水平的城市文化形象。

以企业行为形象添彩。企业担负着提供产品和服务的职能,是城市形象的重要载体,是城市形象的重要组成部分。企业行为特别是服务行业是城市的“窗口”,直接影响着公众对城市形象的评价和看法,在城市文化形象提升中具有特殊的作用。充分发挥随州专用汽车的产业名片,结合产业特色和城市口号、城市IP、城市LOGO等随州文化精髓、形象特写、品牌标志,开发文创产品,通过品牌优势和文创产品提升随州影响力,以强化企业的社会责任和经营道德来塑造城市文化形象,制定各行业具体可行的行为准则,规范行业服务态度和行为,提升企业自身形象和行业整体形象。

凝练曾随文化独特标识,塑造城市精神形象

城市精神形象是城市文化形象塑造的灵魂,是城市视觉形象和行为形象的“内核”和原动力,从聚焦城市发展定位、城市主流价值观、城市风尚等方面凝练城市精神。

以城市发展定位聚力。城市发展定位决定着城市未来发展方向,一个好的城市定位,能够有效引导人流、物流、资金流、信息流等各种生产要素合理集聚,实现城市快速、健康和可持续发展,从而对城市整体形象的提升起到重要的推动作用。随州要聚焦“汉襄脐骨、神韵随州”目标愿景,明确将随州建设成为衔接汉襄、彰显神韵、引领品质的“湖北省特色增长极、圈群战略协同链节点、城乡融合发展示范区”的战略定位,以“一主一副双轴、两屏三区七廊”的国土空间开发保护总体格局谋

划城市发展。建设融山水城、文产人为一体的品质之城,依托灞水—府河蓝绿空间、青年路、炎帝大道打造多功能曾随礼乐文化体验线路,加强水边、山边、廊边、古城边等重点地段城市风貌指引,建设魅力人文家园。

以城市精神提炼赋魂。城市精神反映市民的精神风貌,同时对市民行为具有导向、激励、塑造、规范的作用,是城市凝聚力向心力的源泉,是城市文化和文明的浓缩。通过充分挖掘城市的历史积淀和文化底蕴,为城市文化形象塑造注入“血液”。如何把作为随州城市“千年记忆”的曾随文化,凝练成城市独特标识,让人们谈及编钟就会想到随州,是城市精神提炼的当务之急。要在充分发挥市民的积极性、主动性和创造性的基础上,依靠专业团队策划、提炼。同时,要向市民广泛宣传以“神韵随州 一见钟情”“编钟”“炎帝神农”为代表的城市口号、城市IP、城市LOGO等随州文化精髓、形象特写、品牌标志,把城市精神贯彻于城市行为的各个环节中,使之与每一个部门、行业、岗位的责任联系在一起,外化为市民日常行为。

一个城市的良好文化形象一旦形成,就会成为该城市的核心竞争力,增强城市发展所需要的吸引力和推动力,以更大优势吸引生产要素的聚集,推动城市经济、社会和人的协调发展。

(作者系市自然资源和规划局党组成员、总规划师)

·专题调研·

盘活车云山茶资源 培育乡村发展新动能

阳 斌

车云山茶产业发展优势

随县草店镇种植茶叶历史悠久,是随州茶叶主产区之一,车云山茶在业界也小有名气,但是,与一山相连的信阳相比,车云山茶产业发展还有很大差距。为了全面盘活车云山茶资源,做大做强车云山茶产业,草店镇党委政府高度重视,先后到信阳、恩施等地学习先进经验,先后在车云山村走访了数十户茶农,问需求、找痛点、查根源,对车云山茶产业发展有了更多的思考。

车云山茶叶主产地车云山村,位于草店镇东北方向,距离镇区16公里,与河南省信阳市浉河区董家河镇接壤,距信阳市区36公里。这里发展茶产业有三大优势:

自然资源优势。车云山村行政版图面积7.78平方公里,其中山林面积8千亩,森林植被覆盖率97%以上。车云山海拔578米,年均云雾日160天。这里昼夜温差较大,土壤有机质含量较高,自然肥力和养分丰富,非常适合茶树生长。中国绿茶十大名茶之一的“信阳毛尖”就起源于车云山。所以,车云山茶与信阳毛尖实属同源,依托的是同样的自然资源。

茶叶文化优势。车云山毛尖茶历史悠久,传说和典故甚多。早在1300多年前唐朝时期就在此发现了茶树。传说武则天患痢疾被车云山茶叶治愈,特赐银两在车云山顶峰上修建了“千佛塔”一座。民国初期,“车云山毛尖茶”在巴拿马万国博览会获得一等奖,奖牌、奖章均保存于信阳市博物馆。1955年春,车云山村八位老党员茶农,在“千佛塔”附近茶园亲手采摘鲜叶10余斤,纯手工

炒制干茶2斤邮寄到北京,请毛主席品尝。主席用此茶招待苏联水利专家,给予此茶“汤清叶绿、香高味浓”的褒奖,并委托时任国务院办公厅主任的华国锋同志执笔给车云山全体茶农回信,随信件附茶叶款和有关茶叶种植的书册,勉励车云山茶农种茶致富,信件至今存放于信阳市档案馆。1997年,随州车云山茶场携极品毛尖茶在北京参加全国茶行业评比活动,又摘得金奖。

产业基础优势。车云山村家家户户世代都以种茶、炒茶、卖茶为生。全村种茶面积约3千亩,户均茶园面积30余亩,全村年产干茶2.5万斤左右,年总产值1500万元左右,茶场现已注册“车云山茶叶”商标。目前车云山有两家茶叶企业:一是2005年成立的车云山茶业公司,位于车云山村,主要是帮助茶农进行茶叶种植、采摘、加工、销售等。另一家是招商引资的恒泰农业公司,位于草店镇工业园,主要生产项目为绿茶、红茶加工出口,主要出口东南亚等地。

培育壮大茶产业 为乡村振兴赋能

车云山茶产业虽具备一定优势,但是仍存在诸多不足,严重制约了产业良性发展。结合车云

山茶产业发展现状,笔者认为,需按照“抓整合、促提升、拓市场、增效益”的发展思路,积极培植壮大车云山茶产业,让老产业焕发新活力,助力乡村振兴。

龙头带动,打通一条链。从政策层面、营商环境层面、发展信心层面,鼓励和扶持龙头企业做大做强。一是引入现代理念、现代设备和优秀人才,增强其辐射带动能力,积极主动为车云山茶产业导入种植、采摘、加工、包装、销售的全产业链,助力恒泰农业公司在车云山中湾建设二期茶叶深加工项目。二是保护和整合茶资源,将上世纪末外租给信阳市董家河镇车云山群众租种的1600亩茶园逐步回收,全面推行“公司+基地+合作社+茶农”模式,统一管理、统一推进规模化种植。三是茶场目前生产季仅仅一个多月,产业融合、农旅融合空间很大,可依托龙头企业,面向信阳和随州市场,做强融合发展大文章。

市场驱动,织密一张网。一方面,引领茶企、茶农,强化对“车云山茶叶”品牌的保护,坚持公共品牌和企业品牌“两条腿走路”,加大市场整顿力度,严厉打击任何破坏车云山茶叶品牌的行

为。二是通过开设车云山茶直销店、文化体验馆、直播带货展馆等,丰富拓展销售渠道,目前随州城区展馆正在设计建设。三是要加大宣传力度,包括组织举办车云山茶文化节、采摘节等集农产品交易、茶品牌展示、茶文化体验于一体的宣传推介活动,鼓励茶企参加国内外茶事活动等等。

统筹协调,下活一盘棋。车云山茶产业要取得强势发展,绝对不能由茶农、茶企单打独斗,政府部门要主动当“链长”,整合各方资源,集中县级城乡融合发展公司、镇级乡村合作公司、村级产业公司、龙头企业等力量组建车云山茶叶乡村合作公司,下活一盘棋,统筹推进资源整合、产业规划、项目落地等工作,成体系地推进车云山茶产业发展。

“豫有信阳,鄂有车云。期待车云山茶成为继随州香菇之后的又一张享誉全国的农业产业名片。”这是来车云山采风的市内外学者们发出的感叹。这是鼓励,也是压力。草店镇要进一步压实责任、强化举措、激发动力,推动车云山茶产业突破发展,为随县强县工程和“争创中部百强县”战略目标贡献力量。

(作者系随县草店镇党委副书记、镇长)

栏目主持人:陈静芳

炎帝论坛

投稿邮箱:592539273@qq.com

