

习近平向第37届非洲联盟峰会致贺电

新华社北京2月17日电 国家主席习近平17日致电祝贺第37届非洲联盟峰会召开。

习近平指出,当今世界正值百年未有之大变局,以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃兴起,深刻影响世界历史进程。非盟团结非洲国家联合

自强,大力推进一体化和自贸区建设。非盟成功加入二十国集团,使非洲在全球治理中的代表性和话语权进一步提升。中方对此表示衷心祝贺。

习近平强调,过去一年里,中国和非洲关系持续深入发展,中非领导人对话会成功召开,双方决定相互支

持探索各自的现代化道路,共同为现实发展愿景营造良好环境。2024年将召开中非合作论坛新一届会议,我愿同非洲国家领导人一道,着眼造福双方人民,精心规划中非合作新蓝图,推动共筑高水平中非命运共同体。

振奋龙马精神 谱写随州新篇

——新春时评(一)

神农风

日月开新元,天地又一春。今年是甲辰龙年。龙年常被视作充满机遇与希望的年份,因为龙是中华民族的象征,象征着力量、智慧和远见,我们常用“龙马精神”来比喻人旺盛的奋发向上的精神和样子。

习近平总书记在二〇二四年春节团拜会上说,希望全国人民振奋龙马精神,以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲,开拓创新、拼搏奉献,共同书写中国式现代化新篇章。

过去一年,随州全面贯彻党的二十大精神,坚持稳中求进工作总基调,主动融入长江经济带建设,以流域治理牵引城市和产业集中高质量发展,城乡融合发展示范区建设成效明显,拼出了“好”的势头,厚植了“特”的优势,提升了“进”的质效,夯实了“立”的根基。这些启示我们,只要坚持道不变、志不改,一以贯之、勠力同心,就

一定能够战胜前进中的各种艰难险阻,不断迈向成功的彼岸。

新年又是新的开始,在新的奋斗征程上,我们要振奋龙马精神,以“龙”的远见洞察大势,把握机遇,以“马”的闯劲奋蹄争先,勇往直前,共同书写城乡融合发展示范区建设的新篇章。

振奋龙马精神,要跑出高质量发展加速度。对于随州而言,经济发展回升向好、长期向好的基本盘没有变,经济持续增长的大条件没有变,高质量发展的好态势没有变,改革创新为我们提供了争先创优的范式、转型升级的接口和跨越赶超的赛道。这些利好与机遇,我们必须牢牢抓住,坚持高质量发展作为新时代的硬道理,贯彻稳中求进、以进促稳、先立后破的要求,完整、准确、全面贯彻新发展理念,统筹高质量发展和高水平安全,以自身稳定发展应对形势变化的不确定性,奋

力追、努力赶、全力冲,加快推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

振奋龙马精神,要增强人民群众的幸福感。新时代的伟大成就是党和人民一起奋斗出来的。我们要坚持以人民为中心,牢记让老百姓过上更好的日子这个很宏伟、也很朴素的目标,扎实推进全过程人民民主,扎实推进共同富裕,扎实推进社会治理创新,办好抚育教育、就业成才、就医养老等民生实事,一步一个脚印把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

振奋龙马精神,要提振干事创业的精气神。龙马精神是一种让我们知难而进、战胜挫折困难的信念,也是一种激励我们立足本职、拼搏进取的力量。我们要鼓足干事创业精气神,保持龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲,坚持重实干、重实绩、求实效,燃起心中“那团火”,激发身上“那股劲”,以每一

次一马当先的努力,营造万马奔腾的生动局面,终将战胜前进道路上一个又一个拦路虎、绊脚石,赢得主动、赢得优势、赢得未来。

实干成就伟业,奋斗成就梦想。2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。重要的时间节点,关键的奋斗坐标。我们要有“生龙活虎”的激情,有“擒龙捉虎”的本领,有“夙夜匪懈”的担当,以“鲲鹏之姿”与时俱进,以“鹏程之志”踔厉奋发,“龙”“马”并行,汇聚合力,蹄疾步稳地迎接随州高质量发展春天的到来、万紫千红。

昂首向前,亦需着眼脚下。一年之计在于春,让我们迅速走出春节氛围,以崭新的精神面貌、良好的精神状态、扎实的工作作风,投入到奋战“开门红”的火热浪潮中去,走出更加坚实、更有力量、更见神采、更见底气的步伐。

克克看望慰问春节期间在岗的一线劳动者 用心用情守护万家团圆 确保群众欢乐祥和过年

随州日报讯(全媒体记者包东流) 在全市人民欢度新春佳节之时,仍有许多人坚守岗位,为节日安定祥和、守护万家团圆辛勤付出。农历除夕和正月初一,市委副书记、市长克克看望慰问节日期间坚守岗位的一线工作人员,检查安全生产、民生保障、值班值守等工作,代表市委、市政府向他们及春节期间坚守岗位的全市各条战线劳动者致以新春问候和节日祝福。

春节是用水、用电、用气的高峰期,如何保障可靠供应是事关民生的大事。克克先后来到随州先觉庙水厂、中燃公司和国网随州供电公司,看望慰问奋战在保供一线的干部职工,详细了解设备运营、春节期间保供举措、值班值守、应急处理准备等情况。他说,过去一年,全市水电气等重要保供企业干部职工默默辛勤付出,为保安全、护稳定、惠民生、促发展作出了积极贡献,希望大家在春节期间继续站好岗、履好责,绷紧安全生产这根弦,加强科学调度,提高应急能力和服务质量,满足好群众节日生产生活需求。

正月初一上午,在参加全省春节值班值守视频调度会后,克克视频连线随州、广水市、曾都区、随州高新区,听取值班值守情况汇报。他强调,要严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班等制度,及时科学调度,全力保供应、保畅通、保安全,确保城市安全有序运行。

随后,克克来到曾都区公安分局东城派出所和大队警务站,看望慰问基层派出所民警、值班备勤的公安民辅警、交警及担负社会面联动武装巡逻任务的武警、特警等,向他们致以新春的祝福和诚挚的问候,并勉励大家继续发扬优良传统,保持顽强战斗作风,进一步加强值班备勤,严密街面巡逻防控,提升服务群众效能,为群众过节营造良好的治安环境,确保社会治安大局持续稳定。

克克还看望慰问坚守岗位的环卫工人,对他们为维护市容环境秩序、提升城市品质所作出的贡献表示感谢,并致以新春祝福。他希望企业继续发扬不怕苦、不怕脏的奉献精神,齐心协力共同营造更加干净、舒适的城市环境,为我市创建全国文明城市、国家卫生城市作出新的更大贡献。

克克强调,春节是万家团圆的美好时刻,我们最大的心愿,就是让人民群众欢欢喜喜过好年。希望大家始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,认真践行以人民为中心的发展思想,切实增强“群众过节、干部过关”使命意识,忠于职守、尽心尽责,扎实做好春节期间各项工作,用各级干部的幸福指数换取群众的幸福指数、安全指数,确保人民群众度过一个欢乐祥和的春节。

市委常委、市纪委书记、市监委主任吴晓军,副市长、市公安局局长柴晋军,市政府秘书长金厚鹏分别参加活动。

超12亿元! 随县以招商喜报为龙年起势

奋力“开门红” 建功示范区

随州日报讯(通讯员戴洋、尹佩) 春节招商“不打烊”。2月17日,随县举行项目集中签约仪式,5个项目正式落户随县,投资总额达12.1亿元。随县以招商喜报为龙年起势,实现2024年新春开门红。

在签约活动现场,双方进行了交流互动,5个签约项目代表分别介绍了项目情况。深圳市珩祥科技有限公司智慧安全用电设备制造项目和湖北辉骅体育用品公司高端赛事头盔加工制造项目分别计划总投资1.5亿元和

1亿元,落户随县经济开发区;荆州市新石纪石材城有限公司异形石材加工项目,征地200亩,计划总投资5亿元,预计年产值3亿元,年利税1700万元,带动劳动就业110人;湖北瑞祥鑫达食品科技有限公司年加工出口8000吨食用菌项目,计划总投资3亿元,一期投资9000万元;信阳权盛实业有限公司出口家私生产基地项目,计划总投资1.6亿元,规划总占地面积44亩。

座谈会上,随县县委主要领导表示,服务高地、政策洼地、投资福地正逐渐成为随县良好营商环境的代名词。此次签约的项目都有自身的优势,对实现随县“工业强县”总目标将起到积极助推作用,也必将为年轻的随县奠定坚实工业基础。随县将全力以赴带着真情和责任为广大乡贤和企业家解难事、办实事,严格落实各项优惠政策,积极主动提供优质服务,助推企业不断发展壮大,真正让投资者安心、舒心。

年味浓 人气旺 春节假期 185.3万人次游随州

随州日报讯(全媒体记者陈云、通讯员郑秋菊) 迎春灯会、民俗展演、主题展览、温馨乡游……春节假期,我市各文旅景区景点不断丰富产品供给,推出主题多样、精彩纷呈的活动。浓浓的年味中,市民游客游历热情高涨,共计185.3万人次游随州。

龙年春节,8天的加长假期进一步释放了市民游客出游需求。据市文化和旅游局统计数据,截至2月17日,春节假期全市累计接待游客185.3万人次,较2023年、2019年分别同比增长33.12%、53.65%;实现旅游总收入10.58亿元,较2023年、2019年分别同比增长33.92%、73.44%。

抢抓春节出游黄金期,我市各文旅景区景点提前备好“年货”,以丰富的旅游产品供给迎来新年开门红。炎帝故里景区在除夕夜举办跨年烟花、拜祖祈福、瞻仰圣像等活动,正月初一至初六举办多场传统民俗、非遗和杂技表演;大洪山景区举办“幸福游园会、欢喜过大年”国潮文化集市活动,游客看美景、赏民俗、品美食,热闹不已。此外,广水马坪的月光茶园、武胜关镇的桃源景区等“小而精”的打卡地,凭借调性定位受年轻游客青睐,春节假期呈现一派红火景象。

春节假期,我市各景区分别推出门票、住宿票等不同程度的折扣优惠活动。广水高贵三潭和明月湾实行免票入园,吸引众多周边游客。抱朴谷康养旅游区联合“邻居”淮河流域极限运动乐园,推出了套票优惠活动、抱团自驾。正月初五在现场看到,抱朴谷景区停车场停满了游客车辆,极限运动乐园游人如织,彩虹滑道、悬崖秋千、玻璃栈道等热门游乐项目入口处游客排起了长队。

作为城市旅游“担当”,随州文化公园新种了大量花草,拉起彩旗,挂上灯笼,春节氛围浓厚。正月初七在现场看到,公园红梅开放,太阳正好,随处可见绿道散步、草坪闲坐、奔跑放风筝的市民游客。随州博物馆除了常设展览,假期推出了“龙行中华”专题展览,吸引市民游客前来“一饱眼福”,近距离感受中华优秀传统文化的魅力。

大洪山景区文化活动丰富多彩。(随州日报全媒体记者陈云摄)



除夕夜,炎帝故里景区举行迎新年拜祖灯彩烟花秀。(随州日报全媒体记者李文军摄)



市民与家人或朋友一起游绿道、逛公园,感受浓浓春意。(随州日报全媒体记者林超摄)

年味拉满,活动不断,服务升级——龙年春节 随州消费市场“热辣滚烫”

随州日报全媒体记者 张琴 通讯员 龚晓娟 温翔

“抓住假期的尾巴,今天带孩子来看电影《热辣滚烫》,感受困境中的逆袭人生。”2月16日晚,万达影城人头攒动。《热辣滚烫》是市民王女士这个春节带孩子看的第三部贺岁档电影,也是万达影城春节的票房冠军。

甲辰龙年春节,随州各大商圈精彩活动轮番上演,促销活动花样繁多,服务不断升级,互动式、体验式的消费场景,让市民参与其中、乐享其间,消费市场红红火火、“热辣滚烫”。

“龙元素氛围满满”

金龙腾跃舞狮起舞,锣鼓喧天喜迎新春。正月初一上午,万达广场外广场上正在举行民俗巡游活动,带来一场精彩的听觉、视觉盛宴,将新春的喜庆气氛推向高潮。“今年是龙年,现场舞龙舞狮舞狮更有过年的氛围!”市民刘强赞叹。

一直以来,龙在中国人的心中寄托着众多美好愿景。来到万达广场、吾悦广场、随州银泰新世纪购物中心等商圈,商家们用具有龙元素的贴画、条幅、花灯等进行装饰,处处洋溢着喜庆的氛围。

各大小商圈还纷纷推出传统民俗活动,拉满新春氛围感。万达广场举办民俗巡游、灯谜会、新春集福、画福画、皮影戏、吹糖人、财神祈福等活动,吾悦广场举办春联、舞龙舞狮、祈福巡游、国潮舞蹈、财神送宝、龙头DIY、国风纸艺等活动,精彩纷呈、欢乐加倍,新场景、

新创意激发消费新活力。

“春节前后,市民消费热情高涨。腊月二十八、二十九销售额创开业以来新高,假期最大日客流量超过9万人次。”吾悦广场相关负责人介绍。

从节前开始,吾悦广场开展包括“新年买新衣,服装满500减100”“新年送好礼,黄金数码满1000送500超市卡”等“满减”“满赠”促销活动,春节期间客流量同比增长36%、销售额增长30%。

为吸引年轻人参与,吾悦广场开展了蛋仔派对、漫友派对等,现场还有大型蛋仔人玩偶巡场与顾客进行互动。银泰新世纪购物中心开展“出行无忧·来去车服务”活动,提供免费专车接送服务。优质的服务为顾客带来更加贴心的消费体验。

市商务局有关负责人介绍,春节前,我市引导各大商圈以及重点商贸企业,通过市县联动、行业联动,推出了连续十天的“迎龙年·过大节”暨2024年新春年货节促消费专场活动,掀起一波消费热潮。2月13日,首轮首批“惠购湖北”新春消费券发放,为新春消费“开门红”助力。

据市商务局数据显示,2月9日至17日,重点监测的万达广场、吾悦广场、大润发、银泰新世纪购物中心、中百仓储、顺泰仓储等6大商超累计实现销售额1.1亿元,较2023年增长9.4%,较2019年增长75.6%。(下转第二版)