



文明,既是一种美德、一种修养,更是一种精神、一种力量。
人民邮政为人民,为社会提供全方位优质服务,是随州邮政一直努力追求的目标。近年来,中国邮政集团有限公司随州市分公司以“创文明、促发展”为目标,把文明建设贯穿于经营管理的各个方面,在发展中求创新,在创新中谋发展,全力践行“情系万家、信达天下”的服务理念,在服务地方经济社会发展中不断彰显国企担当。

文明之花 「邮爱」绽放

——中国邮政集团有限公司随州市分公司文明创建工作纪实

随州日报全媒体记者 王松 通讯员 张盼盼

党建引领 筑牢文明根基

党建作为文明创建的重要内容,更是引领、推进文明创建的重要保障。随州市邮政公司不断加强政治理论学习,切实提升广大党员的思想素质和执行力。
坚持旗帜领航。采取领导带头学、固定时间学、交流研讨学、邀请专家讲、结合工作谈等多种形式,分层分类举办党的二十大精神学习培训,推动党的二十大精神进班组、进网点、进员工头脑。严格执行新形势下党内政治生活若干准则,贯彻民主集中制,认真落实党委工作规则、议事制度和决策程序。
坚持从严治党。锲而不舍纠治“四风”,开展违规吃喝问题专项整治、薪酬二次分配问题治理、“小金库”专项治理、摊派营销任务问题等专项治理活动。扎实推进党风廉政建设,召开专题会议研究部署党风廉政建设,严格落实“三个约谈”机制,抓实常态化的教育提醒。
坚持思想铸魂。理论学习走深走实,各基层党组织、基层党员干部和普通党员,以党支部为单位,依托“三会一课”、主题党日等开展主题教育。调查

研究求真求效,突出问题导向,念好“深、实、细、准、效”五字诀,以深入调查研究提升主题教育整体质效。建章立制常态化长效,对主题教育中的好做法好经验及时以制度形式固定下来,转化为管根本、利长远、重实效的长效机制,持续巩固深化主题教育成果。
一个党组织就是一面旗帜,一名党员就是一盏明灯,通过发挥党员主体作用,随州市邮政公司在精神文明建设中取得了累累硕果,连续多年保持“省级文明单位”称号;2023年荣获全国“2023年信息通信行业用户满意企业”称号。广水分公司沈宝栋被全国总工会授予“全国五一劳动奖章”;广水分公司杨默球被市总工会授予“随州市五一劳动奖章”,曾都浙河支局被市总工会授予“随州市工人先锋号”等。



▲“我与劳模共成长”健步行活动

文化铸魂 汇聚文明力量

走进随州市邮政公司,浓郁的文化氛围扑面而来。在门厅、楼道、走廊,醒目的社会主义核心价值观、企业文化、员工风采展示墙让人耳目一新。
文化不仅是一种精神力量,更是推动文明单位创建的有效抓手。一直以来,随州市邮政公司高度重视文化建设,以“文化风”带动“文明风”,不断提升职工文明程度,使文明单位创建水平得到不断提升。
强化思想引领。运用湖北邮政订阅号、企业抖音号等,广泛宣传在精神文明、绿色邮政建设、传承红色基因、“一封信一颗心”邮政精神中涌现出来的先进典型,讲好邮政故事、传播邮政声音,让社会主义核心价值观深入人心,进一步增强思想凝聚力和感召力。各支局网点、揽投部在生产现场、营业大厅张贴社会主义核心价值观宣传画,播放邮政绿色公益片,电子显示屏滚动播出主题实践活动标语,有力推进活动进班组、进网点、进员工头脑,不断扩大覆盖面

和影响力。
弘扬模范精神。组织广大干部职工学习身边榜样,宣传和讲好邮政故事,以邮政系统先进事迹引导广大职工学先进、为企业做贡献。举办劳模(先进)事迹报告会;组织开展“建功十四五 奋进新征程”主题劳动竞赛;积极创建模范职工小家、示范职工书屋、劳模创新工作室,提炼先进工作法。开展“请党放心 强国有我”主题团日活动,组织青年员工观看《全省邮政青年演讲比赛(邮政榜样)》等系列专题片,并通过填写签名形式表达自己学习和观看视频后的感悟,对照先进看差距,激发青年员工立足岗位、争先创优的工作热情。



▲开展助农直播活动

融入发展 擦亮文明底色

文明创建工作不能停留在纸上,而是要用实际行动解决实际问题。随州市邮政公司始终坚持把精神文明建设融入主责主业之中,融入中心工作各方面、各环节,在服务当地经济社会发展中展现更大担当、贡献更大力量。
积极主动服务乡村振兴。发挥行业“国家队”力量,成立服务乡村振兴战略领导小组和工作组,全市配备骨干力量21人,市县联动、层层压实责任,围绕三级物流体系建设、县乡邮路优化、农村综合营销团队建设和、业务协同发展等四个方

面推广“农村邮政转型发展。探索“电商+快递”的农村电商与快递融合发展新路子,让“网购商品走进来、农特产品走出去”,在便利群众生活的同时,促进城乡商品流通、电商产业发展,推进“快递进村”全覆盖。为驻点帮扶东村捐赠4万元专项资金用于扩建村内蔬菜大棚。扩建后,该村蔬菜大棚面积达到12亩,带动70余名村民实现就业增收。
统筹规划优化寄递网络。结合邮件量分布情况,合理规划汇接点布局,做实站点汰换,已设置汇接点204个,实现快包邮件甩点直投,提高投递效率,提升邮件处理时限;持续推进村级站点“一村一站”全覆盖,全市行政村862个,目前村级站点达到902个,覆盖率100%;优化组网模式,农村段道优化压降14.7%;加快农村投递汽车化,农村段道投递汽车化率达到81%;深化邮快合作,推进快递进村,邮

快合作建制村覆盖率100%,代投社会快递业务量29.06万件,快递进村业务量177.93万件。
加强营销体系促进协同发展。通过“四合一”改革、三级物流体系建设等,构建了金融+专业地推+网点营销“网+站+点”的营销体系;邮银协同建成信用村38个,为459户农民解决融资难题。
提升服务品质筑牢邮政根基。将普遍服务融入服务乡村振兴大局,通过加快三级物流体系建设,加强板块专业协同、加大普服质量监督力度,提升了普服供给质量。重点指标全面达标,机要通信万无一失;重大任务圆满完成,各类巡察专用邮政信箱邮件寄递服务,得到巡察组和被巡察单位的充分肯定;高考录取通知书寄递服务实现“零误投、零丢失、零投诉”。

优化服务 彰显文明形象

开展客户满意度第三方测评工作。委托第三方测评机构对全市邮政客户满意度进行调研,通过现场检查、系统查看、电话回访、神秘人暗访等多种形式,对全市营业窗口服务质量进行检查,了解客户对邮政服务工作的不足及建议,通过不断改进提升客户满意度,荣获全国“2023年信息通信行业用户满意企业”称号,是全省邮政唯一入选单位。
开展志愿服务,争当奉献榜样。认真落实党员下沉社区“双报到”制度,常态化参与吴家老湾社区环境综合治理活动,全市邮政企业党员干部参加达100人次,服务时长达50多个小时,促进了党员干部职工牢记使命与责任,以实际行动为文明创建贡献力量。推动学雷锋志愿服务活动制度化、常态化、效果化,组织开展反洗钱、金融消费者权益保护、防范非

法集资等金融知识宣传,切实提升客户防范电信网络诈骗的意识和能力,维护群众的财产安全,普及法律常识。积极提升邮政志愿服务品牌影响力,全市6个“邮爱驿站”持续开放,为户外工作者免费提供充电、开水、雨伞、创可贴等物品;设立爱心座椅、志愿服务台帐,设置爱心通道、爱心窗口,营造了崇德尚礼、敬业奉献、热忱服务的社会正能量,成为户外工作者的温馨港湾。
文明始于心,创建在于行。践行好“人民邮政为人民”的初心,始终保持向上的凝聚力,用优质的服务、强烈的社会责任感履行好邮政人的使命,是随州邮政不断前行的动力。未来,随州市邮政公司将继续加强文明创建工作,不断提升服务水平和社会形象,为实现邮政行业的高质量发展做出更大的贡献。



▲开展主题党日活动



▲开展植树造林活动



▲环形皮带分拣机,为旺季生产赋能



▲智能分拣+甩点直投,全面提高投递作业效率



▲爱心驿站 服务高考



▲投递研究生录取通知书



▲“一站多能”式综合便民服务站