

# 随州日报

“一季三会四赛”特刊

2024年11月13日

以秋为期 以会为媒 以赛为引

## 一场农文体旅的融合盛会

一系列丰收季活动，三场瞩目盛会，四大巅峰赛事。

入秋以来，随州举行“金秋随州”暨“一季三会四赛”系列活动。以秋为期、以会为媒、以赛为引，引人流、展形象、促消费、提名气，赛出了竞技体育的精气神，赛出了随州人的热情好客，赛出了随州城的活力动感，也晒出了炎帝、编钟、大洪

山这些华中文旅“老字号”，晒出了山月随人、冬青泉畔等一批文艺范“新成员”。

这场农文体旅盛会，让神韵随州持续“沸腾”，让“人生难得几春秋·休闲度假到随州”传得更远更深入。

### 农文体旅花式“混搭” 总有一款是你的心头爱

中秋假期，全市实现旅游综合收入4.65亿元；星级酒店入住率超八成，百万游客争相前来；大型商超销售额同比增长11%，餐饮企业销售额同比增长7.9%。

国庆假期，全市接待游客226.54万人次，同比增长15.26%；实现旅游综合收入11.49亿元，同比增长21.47%。

为什么要举行“金秋随州”系列活动，这就是答案。

近年来，随着大众对生命健康的深入思考，对如何感悟生活的更加关注，城乡居民对“避忙碌、慢生活、促健康”的需求越来越强烈，催热了“农业+文化+体育+旅游”。

“金秋随州”暨“一季三会四赛”活动，以秋天庆丰收为引，举办随州市第三届运动会、2024年湖北省户外运动大会、2024中国休闲度假大会，以及2024年湖北省浆板公开赛（湖北广水站）、2024 Velosolutions UCI 泵道世锦赛中国区预选赛（随州站）暨2024中国泵道联赛（随州站）、“大洪山杯”2024年中国公路自行车联赛（湖北随州站）、2024随州半程马拉松。

9月7日，以“学用千万工程 礼赞丰收中国（金秋随州·炎帝送您丰收礼）”为主题，“金秋随州丰收季”启动仪式暨农民丰收节活动在炎帝故里景区举行。线下展销随州特色农产品、开镰丰收，线上直播间“网红局长”带货，感受丰收的喜悦，送出炎帝故里的丰收礼。

从全市运动会、全省户外运动大会到中国休闲度假大会，户外运动推介分享会、户外运动装备展、大洪山体育之夜、媒体达人踩线乡村旅游、专家大咖在随共论休闲度假产业等接续推出，泵道赛、公路自行车赛、浆板赛、马拉松多赛并举。

农业、文化、体育、旅游融合，充分展现了秋季随州的多种状态，可听编钟神曲、拜炎帝始祖，可骑行大洪山、挥桨月光海，也可在民宿里和友人小坐，在赛道边为健儿加油……田野的趣、文化的润、体育的动、旅游的乐花式“混搭”，总有一款搭成你的心头爱。

“金秋随州”暨“一季三会四赛”系列活动，持续构建起金秋时节随州农文体旅融合新格局。“深入整合资源，通过接力式的赛会活动，打造融合后的文旅新场景，吸引更多游客休闲度假到随州、娱乐消费在随州。”市文旅局局长解伟说。

### 体育赛事花式“植入” 总有一处让你想再看看

2个大类7个组别44个比赛项目，6607人参加，市三运会运动项目丰富、参与人员广泛。长达6个多月的赛事，赛场上奋力挥拍的少年、球馆内跳跃投篮的“老男孩”……运动热潮席卷随州，市民群众深切感受到了随州的活力动感。

9月7日至8日，湖北省浆板公开赛在广水市月光海·明月湾景区举行。来自全省28支代表队的240多名浆板运动员及爱好者挥桨，在浪花中奋勇前进。除了赛事本身，明月湾的湖光山色引得参赛选手与观赛群众连连点赞。

为期5天的公路自行车赛，选手们沿着大洪山景区、炎帝故里景区区域及周边旅游公路骑行比拼，沿途自然风光秀丽，观赛群众热情加油。

在曾都区银杏谷度假区的泵道赛，小镇迎来奥运冠军邓雅文，近300名国内外顶尖泵道选手同场竞技，开幕式上国际知名车手带来泵道炫技秀，观赛游客大感不虚此行。“国际

泵道和山地车公园坐落在银杏谷度假区，风景优美宜人，设施配备齐全，非常棒。”赛事主办方 Velosolutions 中国区总裁安迪说。

半程马拉松，于10月6日在随州博物馆广场前鸣枪起跑，万人同跑蔚为壮观。为给参赛选手带来更好的比赛体验，赛道路线沿沮水河畔蜿蜒前行，途经白云公园、乐都旋风广场、编钟大桥、滨湖八景、桃园大桥等，将随州的人文景观与自然景观巧妙串联，凸显编钟、银杏元素的奖牌和参赛服也让选手们印象深刻。赛道旁，随州生产的随车吊用“长臂”拉起加油条幅。

从浆板公开赛的劈波斩浪、泵道赛的动感酷炫，到公路自行车赛的风驰电掣、半程马拉松的坚持不懈，一系列赛事激情燃烧，看点十足。每一场比赛都用心“植入”了随州文化、山水、产业等特色，是展示随州城市形象、彰显城市精神的重要窗口。

“跑在随州，就是跑在历史里，跑在人文里，跑在风景里。”跑完随州半马，一位外地的资深跑友发视频这样说。

来随的参赛选手及陪伴亲友，实地感受随州的山水风光与人文历史，再将关于随州美景、美食的美好记忆带向全国乃至世界各地，体育赛事“流量”转化成了对随州文旅的“留恋”。

### 全城营销花样频出 总有一样让你记住随州

11月1日，打卡抽奖送随州房车体验活动揭晓第三位幸运游客。每次抽奖或送房车，都通过湖北日报、腾讯网、湖北广电长江云等平台全程直播，直播车开进随州旅游景区景点，主持人和市文旅局有关负责人“有备而来”，在直播间畅谈秋游随州精品旅游线路、特色产业等。借抽奖送房车的流量，随州文旅、随州这座城市大刷“存在感”。

“金秋随州”暨“一季三会四赛”系列活动期间，市委宣传部和央视驻随新闻机构及市县主流媒体、文旅部门核心力量组成“讲好随州故事”团队，搭建起由中央媒体、省级媒体、市县媒体、商业媒体、自媒体、文旅行业媒体构成的媒体宣传矩阵，紧密合作，策、采、编、发高效推进。

自活动开展以来，全国各级各类主流媒体发布随州文旅相关主题稿件超千篇（条），浏览量过亿人次；主题宣传片《神韵随州 一见钟情》火爆网络，转发量达10万+；抖音“金秋游随州”全民任务已征集视频超3万条，单平台播放量达3.1亿人次。高密度高质量的新闻报道，随州文旅持续“沸腾”。

文旅部门推出“金秋游随州 炎帝送您丰收礼”打卡活动、“金秋游随州 度假送门票”活动，在“恋上随州”智慧文旅平台上开辟专门板块，线上线下结合，7万份金秋打卡礼、1万份炎帝丰收礼、5辆随州房车礼，大大增强了来随游客获得感和趣味性。9月12日至14日，邀请10余家媒体和80余家旅行社来随踩线，实地感受随州文旅魅力，同时推动基于旅行社渠道的市场化宣传营销，积极引客入随。

商务部门则从随州特色美食着手，联动媒体推出“带你吃宵夜 越夜越精彩”等系列视频，马坪拐子饭、厉山饺子酒……让网友直呼“摇人去随州”。

浆板公开赛比赛现场，网红局长在直播间和网友互动连连，借赛事人气擦亮随州文旅名片。自行车赛、浆板赛、马拉松等比赛现场，赛道旁随州市民热情“围观”，送水送小零食，击掌加油、大声欢呼。泵道赛，彼时银杏未黄，银杏谷度假区已倍受关注。

一场“蓄谋已久”的全城营销，让神韵随州在各地花式文旅推介中脱颖而出。

总有一天，你会到随州来看看。

### “一季”

9月至11月举行  
“金秋随州丰收季”系列活动

### “三会”

- 随州市第三届运动会  
4月底至10月底
- 2024年湖北省户外运动大会  
9月初至10月初
- 2024中国休闲度假大会  
10月18日至19日

### “四赛”

- 2024年湖北省浆板公开赛（广水站）  
9月7日至8日
- 2024 Velosolutions UCI 泵道世锦赛中国区预选赛（随州站）暨2024中国泵道联赛（随州站）  
9月16日至17日
- “大洪山杯”2024年中国公路自行车联赛（湖北随州站）  
9月25日至29日
- 2024随州半程马拉松  
10月6日

文字：陈云春  
编辑：李强  
校对：周静华  
排版：陈静华