



▲ 岳雄丰公司高标准建设油茶基地



▲ 油茶技术培训现场



▲ 采摘油茶果



▲ 油茶丰收



▲ 晾晒油茶籽



▲ 山茶油产品

绿色现代油茶产业园

炎帝故里崛起「绿色油库」

随州市推进油茶产业高质量发展展侧记

随州日报全媒体记者 张清 通讯员 黄河清

放大资源禀赋,发展特色产业

坚持因地制宜,壮大产业规模

擦亮产业名片,打响随州品牌

探索多元发展,延伸产业链条

初冬时节,踏访随州各油茶基地,油茶树郁郁葱葱,油茶果采摘进入尾期,白色的茶花又开始绽放在枝头,呈现出油茶特有的“花果同期、抱子怀胎”景象。

从上世纪70年代全市大面积种植油茶,播下发展油茶产业的“火种”;到2009年提出大力发展木本油料基地和产业,出台激励政策,鼓励资本上山;再到2023年成功争取到中央财政油茶产业发展奖补项目5亿元资金支持,为发展油茶产业插上“腾飞的翅膀”,我市始终坚定不移地把发展油茶产业作为改善生态环境、助民致富增收的特色产业进行打造,炎帝故里正在孕育出一座“绿色油库”。

截至目前,全市现有油茶面积56.78万亩,有省级油茶育苗基地2个,油茶采德园2个,千亩以上基地47个,年产油茶籽1.68万吨,全产业链综合产值46.27亿元。油茶规模加工企业11家,省级油茶产业化龙头企业15家,油茶种植大户、合作社达127个,循环带动近2万人增收致富。

油茶是我国特有的木本食用油料树种,有着2000多年的栽培历史,素有“东方的橄榄油”之称。

随州位于长江流域和淮河流域的交汇地带,多山地、坡地,土壤深厚、土壤肥沃、雨水充沛,加之四季分明,昼夜温差明显,阳光充足,是油茶树的优质生长带。

我市有着种植油茶的良好基础和传统。上世纪70年代,全国开始大面积种植油茶,一时间,全市在府河、漳潭等地,选取丘陵荒坡,广大农民群众集体上山,抽槽、安苗,在荒山上掀起了一股绿色风暴,播下发展油茶产业的“火种”。

上世纪九十年代始,市委市政府大力扶持油茶产业发展,吸引不少能人返乡回乡种植油茶。2009年,市委市政府提出大力发展木本油料基地和产业,“在山上再造一个随州”,出台激励政策,鼓励资本上山、老板上山、企业上山,吸引了众多企业规模化造林。

市自然资源和城乡建设局相关负责人介绍说,油茶不与粮食争地,一次种植多年受益,其稳产收获期可达几十年乃至百年以上,且采果时节正好与秋收农忙时间错开,是非常适合随州地区发展的木本优良品种,是名副其实的“铁杆庄稼”。发展油茶产业,对于调整林种结构,改善生态环境,缓解油粮争地矛盾,保障粮食安全,增加农民收入都具有重要作用。

在市委市政府的大力推动下和政策激励下,2010年以来,全市每年新增油茶林2万亩以上,社会资本投入超过10亿元。目前,全市建有相对集中连片油茶面积54.25万亩,全市85%的乡镇、60%的村种有油茶。

在全市“油茶小镇”随县潭河镇,岳雄丰、佳禾、慧勤等龙头企业,通过“协会+龙头企业+基地+农户”利益联结模式,种植油茶7万余亩。漫山遍野的油茶已成为当地特色产业,农民增收致富的靓丽名片。其中,仅岳雄丰公司年培训服务农民就达1000人次以上,提供就业岗位300个以上,当地村民可通过除草、施肥和油茶管护获得劳动报酬,长效巩固脱贫成果。

在广水市长岭镇,湖北寿山生态农业有限公司董事长向诗德2012年回乡创业,流转3700多亩林地种植油茶。2017年,他又投资新建油茶深加工项目,打造的“李白寿山”牌山茶油深受消费者喜爱。

今年10月,位于随县潭河镇的随州市岳雄丰生态农业有限公司油茶基地,迎来了又一年的丰收季。登上山顶放眼望去,层层叠叠的种植平台上,一株株油茶硕果累累,农户们正忙碌采收油茶果。

从2013年开始,岳雄丰公司在潭河镇流转山场种植油茶,经过10多年耕耘,油茶基地面积达到了1.2万亩。

面对当前农业农村面临的新情况新形势,我市积极探索油茶产业新路径。全市以深化集体林权制度改革为切入点和发力点,积极探索集体林地所有权、承包权、经营权“三权分置”实现形式和路径,为规模化发展油茶产业奠定了坚实基础。全市各地创新模式,优化服务,通过引进大户、发展乡村合作社等建设高标准油茶基地,拓展油茶产业发展新路径,培育林业新经营主体。

在广水市吴店镇徐家山村、杨家场村、东湾村等村看到,连片油茶树长势喜人,昔日的荒山坡披上了绿装。

吴店镇山场面积广阔,多为低山丘陵,近年来,当地通过改造利用低效人工商品林、灌木林、疏林地发展油茶产业。

筑巢引凤。2018年,吴店镇引进中股生态农业有限公司先后投资3600多万元种植油茶1.2万亩,全镇乡村合作社种植油茶1万余亩,带动油茶种植大户2万余户。目前,全镇共栽种新油茶4万余亩,辐射带动600余人就业增收。

“我的油茶种植实行总体规划,进行连片种植,打造万亩油茶园,后期还将建设油茶加工项目,发展观光旅游,推动一二三产业融合发展,延长产业链条,提高附加值。”中股公司相关负责人介绍。

强化产业发展的要素保障。全市自然资源和林业部门加大用地保障力度,筛选出集中连片适合油茶发展的低效商品林;将适合种植茶园的国二级以下的公益林按规定调整;以林权制度改革为基础,推进林地流转,引导大户、合作社、涉林企业发展油茶,实现集约经营、集成发展。

“山当田种,林当地管。”走进随县潭河镇柏树湾村看到,山坡上的油茶基地里,一排排油茶树苗茁壮成长。该村油茶基地由村集体统一开挖,栽植树苗,然后分发给农户管理。油茶树下套种花生、药材等经济作物,以“短”养“长”,提高经济效益。

近年来,全市通过政府财政投入3亿元、撬动金融机构授信油茶专项资金12亿元、社会资本10亿元上山入林,打造出千亩以上基地47个、高标准万亩基地6个、种植大户、合作社127个。目前全市油茶面积已达56.78万亩,年产1.68万吨油,全产业链产值达46.27亿元。

古语有云:“酒香也怕巷子深。”发展特色产业,不仅要有的技术,好的产品做支撑,还要有好的品牌形象,扩影响、提效益。

随州市政府高度重视农林产品品牌建设。2020年,随州市《政府工作报告》提出,要加快构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系,突出打造“两香一油”(香菇、香稻和油茶)品牌。

在市委市政府领导下,市自然资源和城乡建设局加强与相关部门对接,在做好优良品种推广、建设高标准油茶基地的同时,积极推进“随州油茶”地理标志证明商标申报工作。

2020年10月,该局申请的“随州油茶”地理标志证明商标国家知识产权局正式受理。2022年4月20日,国家知识产权局发布公告,“随州油茶”被正式核准注册为地理标志证明商标,取得“金字招牌”。

“地理标志证明商标代表地域产品的品质和历史文化传承,因其地域性和稀缺性而具有一定的知名度和美誉度。”市自然资源和城乡建设局负责人表示,“随州油茶”成功注册地理标志证明商标,极大地提升了随州油茶的市场竞争力和品牌形象,对油茶产业优势转化为品牌优势,促进地方经济发展和乡村振兴战略实施等有着积极作用。”

区域公共品牌建设取得重大突破,企业品牌和品牌建设也取得了重大成效。我市“桃园春”山茶油获中国国际森林博览会金奖、“楚花香”喜多随”等11个地方特色品牌获得市场好评,形成了“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的体系。

以擦亮随州油茶产业名片为引领,我市积极推进油茶产业向更大规模、更高质量发展。

2022年10月11日,全省油茶产业扩面提质增效行动暨油茶林防火工作会议在随州召开,全面展示了我市油茶产业发展的成果成效,“随州经验”“随州做法”在全省推广。

2023年,随州在全国多个地市竞争中胜出,成功入围中央财政油茶产业发展示范奖补项目,获得5亿元奖补资金。该项目是我市争取到的最大的单体林业项目,将新建油茶基地16.3万亩,低效林改造面积4.82万亩,新建油茶苗圃100亩,油茶采德园1000亩,建立油茶资源培育、产品加工、品牌塑造、科技文化支撑为一体的油茶产业发展示范高地,打造油茶全产业链发展的“样板工程”。

我市积极抓好中央油茶奖补项目实施,市委市政府印发了项目实施方案,组建了市级工作专班,多次召开市政府常务会议听取工作汇报,研究解决项目推进过程中的困难。分管市领导每月主持召开一次项目调度会,研究解决项目推进实施中遇到的各类问题。各县市区相继成立了组织领导和工作专班,确保中央油茶奖补项目顺利实施推进。

夯实技术支撑。市自然资源和城乡建设局与4家科研机构合作设立科研基地,聘请4名国家油茶专家为种植技术顾问,同10家科研院所签订长期合作协议,转化应用先进专利技术26项。实施油茶科技特派员制度,46名中高级职称技术人员、100多位“乡土专家”常年深入山头林地包片指导。建设“专家小院”,运用油茶提质增效与省力化经营技术“研发成果,打造省力化经营技术示范,建立油茶产业信息数据库,搭建智慧管理平台,实现全产业链智慧化管理。开展水肥一体化技术示范,保障油茶稳产和高产。”



热烈祝贺全国油茶产业发展现场会在随州召开!