



红色温泉 和美家园

——随县洪山镇温泉村推进乡村振兴探访

随州日报特约记者 吴财荣 通讯员 殷玉斌 杨锐



▲ 温泉村牌坊

村庄绿色相依,河水清澈环流。11月20日,记者走进随县洪山镇温泉村,近距离感受到这里环境越来越优美,产业越来越兴旺,旅游越来越红火,村民越来越幸福……

温泉村位于洪山镇北部,G234国道与周新公路穿境而过。全村版图面积18.1平方公里,辖8个村民小组、662户、2306人,共有耕地面积3464亩,山林面积15000亩,国家4A级景区西游记公园坐落于此,2023年被授予“全国乡村治理示范村”。

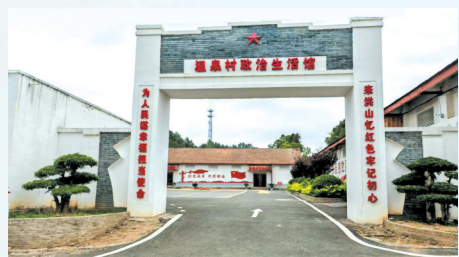
曾经寂寂无名的乡村,缘何摇身一变成为了全国乡村治理示范村?随着乡村振兴战略的稳步推进,温泉村的面貌发生了美丽蜕变。“温泉村党支部书记、主任裴家新告诉记者:“近年来,在洪山镇党委、政府的坚强领导下,在市、县、镇财政部门的指导下,温泉村按照“点上出彩、线上美丽、面上洁净”的原则,对村庄布局、产业布局、人居环境、基础设施、公共服务等进行全面规划、系统设计,着力打造宜居宜业的和美家园。”



▲ 香菇交易市场

一个好的“两委”班子,就是一个坚不可摧的战斗堡垒;一名共产党员,就是一面鼓舞士气的鲜红旗帜。历经改革洗礼,顺应人民期盼,意气风发的温泉村党员干部紧紧围绕发展经济第一要务,以改革创新精神推进党的建设,不断推进基层组织建设的科学化水平,筑牢和谐之基,提供力量之源,谱写着热潮迭涌发展的动人篇章。

“农村富不富,全靠党支部”;“班子行不行,就看带头人”。一直以来,温泉村党支部坚持以“抓党建促发展”的理念,把党的建设作为所有工作的核心来引领各项工作,充分发挥党组织的战斗堡垒和党员干部先锋模范作用,凝聚起强大的发展力量。温泉村以基层党组织建设为切入点,有效破解了基层党组织软弱涣散、影响力弱化和集体经济组织主体虚置、经济实力弱化的“双弱化”困境。其做法和经验可借鉴、可复制、可推广,为全县乃至全市乡村实现全面振兴有着重要的样本价值。



▲ 温泉村政治生活馆

如何充分发挥党员干部先锋模范作用?温泉村党支部坚持每月25日召开“主题党日”会议,组织全体党员开展“入党为什么、在党图什么、为党做什么”和“比思想变化、比进步查落后、比干劲查懒惰、比贡献查私心”等活动,时刻净化党员干部的思想,不断规范党员干部的一言一行。

在抓好基础工作的同时,温泉村狠抓党建工作规范化建设,结合实际制定了基层党组织建设规划,村级组织规范化管理办法和制度,推行规范化管理。完善了党务公开、流动党员联系、培训等机制,不断提升工作标准和目标要求,用制度规范推进基层党组织的健康发展。

“说了就算,定了就干,干就干好。”这是温泉村“两委”一班人的为官“准则”。建立完善《党务工作制度》《党内廉洁实施办法》等规章,明确规定,凡是要求群众做到的,党员干部首先做到,凡是要求党员做到的,“两委”班子成员首先做到。“不准谋取私利、不准对组织决定不服和讲条件……”的“七不准”和“工作不忘党性、办事不忘党纪……”的“九不忘”时刻鞭策着每一名党员干部砥砺前行。

党建引领激活活力

环境整治提颜值

观山,峻岭粗犷;望水,激湍灵动;进村,道路纵横;入户,古朴静雅……走进温泉村,宛若进入如诗如画的世外桃源。

在温泉村入口处,一个大蜗牛塑像格外引人注目,寓意着“悠闲慢生活”的大蜗牛与“洪山温泉慢养小镇”标志交相辉映。

在“慢养小镇”建设中,温泉村坚持“科学规划、因地制宜、典型示范、量力而行”的原则,按照乡村振兴要求,根据地域特色,挖掘文化民俗内涵,充分体现温泉特色,确定了生态旅游型、提升改造型、产业培育型、环境改善型四种建设类型,从村庄布局、景观风貌、产业优势及文化习俗等方面着手,按照“一村一品”“一湾一景”“一户一韵”要求,高起点规划,高品位建设。

漫步碾子湾,宽敞硬化的道路,粉刷洁白的墙壁,亭亭玉立的路灯,优美的村居环境,诉说着和美乡村建设的幸福内涵。

“现在泥巴路铺上了沥青,垃圾场变成了绿化带,尤其是道路变宽了,环境变美了,空气变好了,村民的心情也变得舒畅了。”说起湾子里的变化,70岁的村民冯先军赞不绝口。

“垃圾场”缘何变成“绿化带”?温泉村下定决心向环境宣战,裴家新担任起温泉村和美乡村建设指挥长。他带领村“两委”干部持续开展人居环境整治,和美乡村建设风生水起。

来到温泉村中心文化广场,几位村民正在广场上散步拉家常。见记者来访,65岁的村民陈德力高兴地说道:“温泉村‘脏、乱、差’现象已成为过去。如今,这里像公园一样,生活在这里真舒适,这与村干部的努力分不开!”

近年来,温泉村充分发动群众参与村庄建设和环境整治,重点对江汉路改造、红色文化广场、村庄道路段环境整治、碾子湾共同缔造点全面提档升级。先后筹措整合资金5000多万元,撬动社会资金8000多万元,拓宽硬化道路40公里,刷黑红色旅游公路3公里,整治塘堰40口,建成700平方米的党群服务中心,打造“乡村旅游驿站”,对270间房屋进行了徽派建设风格立面包装,安装太阳能路灯100盏,铺装彩砖人行道4200平方米,新建1500平方米的中心文化广场,安装下水道1600米。



▲ 和美乡村建设一角

绘就和美乡村建设图景,需要执好产业发展之笔。温泉村抢抓和美乡村建设契机,因地制宜调整产业结构,带动村民增收致富。

在大洪山西游记兰博园基地,记者看到一排排高标准兰花大棚整齐排列。大棚内,一株株青翠欲滴的兰花正在努力地生长,一派生机勃勃的景象。

去年6月,温泉村充分利用地理资源优势,在西游记公园旁建成占地面积80亩的兰博园基地,新建高标准兰棚40个,种植蕙兰、朱金、红草、斑草等珍稀高端兰花3万余盆,带动周边3000余人受益,每年可吸引全国各地客商10万人以上,年交易额过亿元,村集体年增收40余万元,村民增收近500万元。

温泉村是一片红色的热土。这里曾是红军战士浴血奋战之地,



▲ 红色教育基地

解放战争时期,作为江汉军区后勤部、医院、军械厂、被服厂等大多云集于此。

硝烟散尽,但红色基因却一直在这里传承。近年来,该村以“来洪山,忆红色,展宏图”为主题,整合红色资源,讲好红色故事,发展好红色产业。成立随州市红昇旅游开发有限公司,改造老旧粮仓建成温泉村政治生活馆,建成随西革命纪念馆、洪山乡红色记忆馆、文化礼堂、东方红食堂、电商中心、寄递物流等项目,联合西游记公园、张体学纪念馆打造一条集红色教育、培训、体验、观光的红色旅游精品线。公司年可实现营业额100万元,为村集体增收40万元。

美丽乡村唤醒了美丽经济。随着运营理念的植入,温泉村多元业态、多元价值加快释放。

2023年,随州市景胜生态农业发展有限公司落户温泉村。公司集农产品生产、销售、加工、运输、冷冻贮藏及其他相关服务为一体的综合性生产企业。项目投资2000万元,建成香菇辣条生产线6条,干制香菇生产线4条,购置安装生产设备60余台套。去年7月初正式投产,日加工能力达10吨,产品主要销往广州、深圳、重庆等内地城市以及泰国、新加坡、马来西亚等东南亚市场。该企业落户带动了周边食用菌产业的升级,也为村民提供了更多就业机会。

一个个项目,一处处基地的落地生根,如同一颗颗“希望种子”,正生根发芽、开花结果,已成为拉动全村经济的“新引擎”。

乡风文明绘底色

用新理念扮靓村容,用新技能武装村民,用新风尚塑造村风。近年来,温泉村大力弘扬和践行社会主义核心价值观,以深化农村精神文明建设为抓手,持续扮靓乡村环境,大力塑造文明新风,为和美乡村建设“增添姿色”。

“红色温泉村,乡风文明,我们在一起,就是大家庭……”在温泉村记者看到,各家各户墙壁上都张贴着《乡风文明倡议书》。

该村将乡风文明摆在和美乡村建设的首要位置,个性化的《乡风文明倡议书》规范村民言行举止,引导村民争做“四有新人”;精心开展“道德模范”“文明农户”“五好家庭”评选活动,用身边榜样不断引领好人风尚;依法治村,深入开展普法教育活动;推进移风易俗,成立红白理事会,严禁大操大办、赌博酗酒、迷信活动等不良行为,倡树文明新风。

温泉村不断完善村规民约,对村民行为进行明确规定。同时,还成立了红色文明志愿服务队宣讲队,志愿者定期给村民进行移风易俗宣传,引导群众婚事新办、丧事简办,倡导文明节俭之风,让移风易俗深入人心。

在温泉村,内涵丰富、生动形象的文化长廊是一大亮点。该村在优化乡村环境的同时,把文化长廊打造成弘扬新风尚、提振精气神、涵养崇德向善、守望相助、风物物厚的文明窗口,通过文化熏陶,让村民对精神文明有更深的感悟。

同时,温泉村成立“一约四会”,充分发挥社会组织作用,深入开展“反对浪费、文明办事”移风易俗行动和精神文明教育,倡树邻里团结、尊老爱幼、家庭和睦、互帮互助的良好新风。

乡村美,看“颜值”更要看“气质”。该村积极开展洁美家园、厕所革命、污水管网升级行动,补齐基础设施短板,拆除危旧房屋,打造休闲文化广场,扮靓乡村民居。探索建立湾交叉、户评议的人居环境考核模式,围绕“一条路、一个湾、一座公厕”,开展交叉考核,考核中随机访问村民,人居环境好不好让村民说了算。

通过“共谋、共建、共管、共评、共享”,温泉村的环境在一花一草、一水一林中发生了新变化,村民的生活在一事一物、一收一支中有了新盼头。

党建引领“构图”,先锋模范“塑形”,群策群力“着色”。如今的温泉村不仅展现着乡村振兴的美画卷,更留下了永远抹不去的乡思乡愁,身临其境,仿佛置身于诗和远方……



▲ 西游记公园大门



▲ 兰花产业基地