

# 他把香菇酱卖进美国200家超市

湖北日报全媒记者 董凤龙 刘钰杨 特约记者 钟克波 郭海洲

12月19日,武汉市汉阳区。在即将开幕的2024湖北农业博览会展馆里,一位短头发、身着黑西服的小伙在“GOOD LUCK 菇的辣克”展台前忙碌着。

“出口不同地区的样品要分类摆好!”他对工作人员说,客商明天就来了,细节决定成败,展品摆放随意不得。

他叫罗圆,是品源(随州)现代农业发展有限公司(以下简称“品源公司”)董事长。

2010年,22岁的罗圆大学毕业,回到老家“中国香菇之乡”随州三里岗镇,创办品源公司。从做干香菇出口起步,他带领公司向深加工转化,率先实现湖北省香菇出口零的突破。

如今,公司香菇酱“GOOD LUCK 菇的辣克”被卖到了泰国、美国等20多个国家和地区。

## “小罗总”变成董事长

“小时候对父亲最深的印象,就是他骑着自行车在镇上收香菇。”望着办公桌上父亲的老照片,罗圆的记忆回到了从前。

1989年起,罗圆的父亲罗学品就在三里岗镇做香菇买卖。罗圆大学毕业那年,随州香菇出口额突破1亿美元。

当时,包括罗学品在内的本地香菇经销大户,大多数是做“二传手”,出口依赖广州等地的经销商。

“为什么不能自主出口?”当时,罗圆已经在上海找到工作,出海受限的局面让罗圆萌生了回乡创业的想法。

“他从小就很有主见,很倔强。他说要开公司,我就知道公司开定了。”一夜长谈,罗学品将接力棒交给了儿子。

2011年1月,品源公司成立。罗圆担任法定代表人、董事长,罗学品担任总经理。

初出茅庐,打起交道来不是长辈就是前辈,一片质疑声落在了年轻的罗圆身上——“毕业就接班,接得了吗?”

罗圆一头扎进海外市场,短短数月几乎跑遍东南亚,一圈下来瘦了十多斤,摸清了市场行情:华人众多,有吃香菇的习惯,对香菇需求量大。

仔细研究出口政策,千方百计办下企业出口证照……2012年2月28日,品源公司第一个载满香菇的货柜运出国门,当年实现出口800万美元。

那以后,叫他“小罗总”的人渐渐少了,取而代之的是一句郑重其事的“董事长”。

## 首次上架泰国曼谷超市

2016年初,全国干香菇出口“内卷”严重,利润愈来愈薄,不少香菇企业陷入困境。罗圆也十分焦虑:应该往哪里突围?

走访大批国内知名的调味品生产厂家,对市场上的100多种调味品进行研究,罗圆瞄准了香菇精深加工的路子:打造一款与众不同的香菇酱。

父亲有些犹豫:“重资产投入,转型风险大,万一失败,公司将背负沉重的债务。”

但罗圆拿定了主意:“不转型就是坐以待毙。”

当年,品源公司投资2000多万元,上

马香菇精深加工生产线;与湖北工业大学联合开展产品研发,打造“GOOD LUCK 菇的辣克”香菇酱。

有了新产品,新的困难也摆在了罗圆面前:出口地泰国没有香菇酱,官方没有行业标准,没法出口。

“没有标准反而是个机遇。”罗圆认为,先进入就能拥有行业话语权。

经过与泰国方面反复协商,品源公司把产品定性为香菇辣椒油,终于取得泰国卫生部进口资质证书。

2018年7月,第一批随州产香菇酱上架泰国曼谷超市。

## 小罐装成市场新宠

“GOOD LUCK 菇的辣克”刚进入泰国时,品牌知名度不高。泰国经销商不愿意使用这一品牌。

罗圆琢磨:“GOOD LUCK 菇的辣克”作为新品牌,如何体现差异化?

直到有一次到国外出差,罗圆在一家超市看到一款小容量的马口铁罐,眼前一亮。传统香菇酱品牌都用玻璃瓶装,易拉罐是头一回见到。

“我认准就是它了!”回国后,他就联系罐盒生产厂家,研制容量80克的马口铁易拉罐。

父亲十分不解:市面上没有类似包装,这不是增加风险吗?

罗圆用市场调查数据说服了父亲:小罐包装卫生便捷,正好一顿饭吃完,符合年轻人的饮食习惯,比玻璃瓶更符合外国人的习惯,适合出口。

2022年,新包装产品上市,立即火爆各大电商平台,当年内销突破1.3亿罐,小罐装成为酱料市场新宠。

随着“GOOD LUCK 菇的辣克”品牌越来越响,海外经销商逐渐认可。

2024年,品源公司出口的香菇酱彻底告别代工,实现100%自主品牌出口。

为,“GOOD LUCK 菇的辣克”有希望做成美国第一辣酱品牌。

两次深度洽谈后,陈金阶的美国团队与品源公司签下1亿美元订单。

这背后,是罗圆对产品的高标准要求,包括外在的包装设计。

“我是细节控,员工都怕我找他们。”罗圆笑着说,出口美国的包装,设计部门的方案被他打回去反复修改,来回十几次才通过。

今年3月26日,第一批10个货柜的香菇辣酱运到美国,如今,已进入美国200多家超市。

今年,品源公司预计出口额达4亿元,远销全球20多个国家和地区。

## 收获一亿美元美国订单

12月5日,品源公司随州高新区生产车间,流水线上一只只红色的小铁罐鱼贯而出。

“这就是我们为出口美国定制的包装,你看,和别的不一样。”罗圆拿起一盒香菇辣酱展示。这款辣酱的罐体,采用的是中国红。

进入美国市场,一直是罗圆的梦想。2019年10月,公司香菇酱产品通过美国准入认证。没想到疫情暴发,出口美国搁浅了。

罗圆的目标没有动摇。

今年年初,祖籍黄冈的美国华人商会会长陈金阶到随州考察。

包装时尚、名字响亮、口感独特的“GOOD LUCK 菇的辣克”香菇辣酱给陈金阶留下了深刻印象。他认



## 随州高新区部署2025年春季征兵工作

随州日报讯(通讯员余功享、闵康、黄海莹)为加强征兵政策宣传,引导群众牢固树立正确的国防观念和国家安全意识,鼓励和动员适龄青年参军报国,近日,随州高新区退役军人事务部门组织召开2025年春季征兵工作部署会。

会议对征兵对象和基本条件、男性青年应征入伍的基本程序、服役享有的优待权益、廉洁征兵政策等春季征兵工作重点内容进行了讲解。会议要求各村(社

区)严格按照征兵工作的程序和要求,认真组织好宣传发动、报名登记、初审初检等环节,确保征兵工作各项任务落到实处。同时要加大宣传教育,提高全区适龄青年国防意识,激发他们的参军热情,为国防和军队建设贡献力量。

下一步,高新区退役军人事务部门将继续加大征兵宣传力度,增强辖区群众的国防观念和依法服役的意识,为国防和军队建设贡献更多优质兵源。

## 随县优化营商环境在行动

### 随县持续改善大气环境质量

随州日报讯(通讯员胡铭)今年以来,随州市生态环境局随县分局坚持用最严格制度推动大气环境质量改善,取得系列成效,助力优化营商环境。

该局印发实施《随县大气污染防治“三大”治理攻坚战战役和“六大”专项提升行动方案》《随县2023—2024年秋冬季大气污染防治专项行动方案》《随县重污染天气应急预案》等方案,持续狠抓各行业治理,着力推动随县大气重点领域治理走深走实;开展涉气企业现场巡查53次,发现台账不健全、物料堆场未有效覆盖、废气治理设施未正常

运行等问题22个,依法处罚9家;开展非道路移动机械编码登记和污染物排放现场巡查8次,依法立案查处1家;开展污染天气应急响应预警18次,协调各有关部门累计派出巡察组70余个、出动500余人次,交办环保问题17个,要求企业落实污染天气管控措施,强化工地扬尘污染管控;加大秸秆禁烧巡查督办力度,累计出动2000余人次、印制禁烧宣传单1500余份、悬挂标语横幅600余条、组织召开专题会议5次,对秸秆禁烧工作再安排、再部署、再推进。

### 草店镇 推进商贸企业培育工作

随州日报讯(通讯员赵瑾怡、王雨恬)近日,随县草店镇召开商贸企业培育工作推进会,邀请随县统计局、股税务分局共同研讨随州市启农农业发展有限公司“升规纳统”工作。

此前,草店镇经济专班到草店镇商超、餐饮、批发零售企业等实地走访,详细了解企业经营资质、营收状况、增值税纳税申报等情况,通过走访发现随州市启农农业发展有限公司符合升规条件。此次会议旨在普及商贸

企业入库政策、政府奖励优惠政策,规范企业入库资料,增强企业对入库工作的全面认识,提高企业入库积极性。聚焦企业实际存在的问题,提供精准服务,帮助企业规范经营,助力企业发展。

今年以来,草店镇已成功入库2家工业企业。草店镇将进一步加大跟踪服务力度,持续优化营商环境,发掘和培育具备发展潜力的商贸企业,做到早谋划、早动员、早培育,持续不断夯实限额以上商贸企业发展后劲。

### 三里岗镇 球类运动中心投入使用

随州日报讯(通讯员汪丽君)近日,随县三里岗镇社区居委会前的球类运动中心正式投入使用,众多居民带着朋友、带着孩子前来“打卡”,感叹着从此在镇上运动健身有了好去处。

据悉,该球类运动中心是随县文旅局引进的湖北省双创全民健身项目,三里岗镇积极向上申报,争取资金,项目于今年12月正式完工。项目总占地面积2500平方米,总投资100万元,建有3片连体笼式多功能运动场,可开展篮球、足球、羽毛球、门球、排球、气排球等运动项目,围网周围设环形健身跑道,配置室外二代智能健身器材1套,场地标识牌1套和运动休闲座椅若干。

该镇将居委会门口看上去不起眼的“边角空地”进行一番改造,变成满足居民健身休闲需求的“金角银边”,让居民在家门口就能享受到“小空间”带来的“大幸福”,增强了广大群众的获得感和幸福感,也优化了营商环境。

### 情系群众暖冬行 爱心企业显担当

随州日报讯(通讯员肖健)12月25日,随县吴山镇旋旋风电铝业爱心企业家郝明星到随县镇脱贫户项先生家开展慰问活动。

项先生家中有一位残疾妻子,还有两个孩子在上学,家庭负担较重。郝明星主动找到随县镇村委会,希望开展一次爱心慰问活动。他带着2000元慰问金、一袋大米、一桶食用油、一箱牛奶来到项先生家中。

项先生接到爱心款和物资时,感激地说:“这么冷的天气带这么多东西来看我们,劳烦您费心和牵挂了。”

郝明星表示,自从2014年公司入驻吴山镇随县镇以来,镇党委政府、村委会和村民对公司帮助大,良好的营商环境为公司发展提供了支持,公司回馈社会也是应该的。



▲连日来,随县淮河镇积极开展“清静家园”行动,切实解决人居环境“脏乱差”等问题,绘就人居环境“新画卷”,助力优化营商环境。(随州日报通讯员 李思阳摄)

### 群众安全无小事 消除隐患安民心

随州日报讯(通讯员彭兰茜)“喂?你好,东河广场这里的凉亭一推就摇摇晃晃,有安全隐患,你们快来看看吧。”近日,随县洪山镇综合执法中心接到居民反映电话后,迅速安排工作人员前往现场察看。

原来,该木质凉亭因长时间日晒雨淋,里里外外早已破旧,基座残缺,整体有轻微晃动的现象。平时来广场活动的人很多,一旦凉亭发生坍塌,后果将不堪设想。该中心及时安排工人拆除凉亭,消除安全隐患。

群众安全无小事。该镇综合执法中心始终坚持“每日巡查、及时发现、及时解决”的工作理念,今年以来共计排查消除各类安全隐患20余处,切实保障了人民群众生命和财产安全,助力优化营商环境。

### 厉山镇星旗社区 建好“小广场” 共享“大幸福”

随州日报讯(通讯员邹荣、邱宏爽、陈新星)随县烈山湖中心学校、县直中心幼儿园地处随县厉山镇星旗社区,每逢上学放学时段,车辆拥堵严重,出行十分不便。近年来,随着“共同缔造”活动深入开展,社区进行了多轮入户走访,了解到居民希望能够有一个休闲娱乐场地。如何在满足居民需求的同时又能有效缓解学校周边车辆拥堵现象,成了摆在社区面前的一道现实难题。

该社区充分调研,明确“建在哪”。“学校附近正好有一块空地,如果能在空地上修建一个场地的话,正好解决学校周边的出行问题。”烈山湖中心学校的相关负责同志介绍。为破解“停车难”和“场地缺”双重难题,经镇村两级深入基层一线、实地考察了解后,在随县烈山湖中心学校附近发现一块占地约12亩的闲置土地。若能在该处建一个广场,不仅能丰富周边居民的文化生活,也能有效缓解学校周边的停车、出行难题。

共商共建,规划“怎么建”。“建的话周边要种点绿植,这样看着更舒服”“还得规划些停车位,这样周边的住户停

车也方便”……在湾组夜话的现场,社区居民你一言我一语地谈想法、说建议、提意见,坐在一旁的社区工作人员对于居民们提出的诉求一一记下。为了实现文化广场共商共建,社区居委会多次组织湾组夜话,收集居民们提出的绿化、安路灯、建停车位等建议。为更好推进广场建设,镇村两级向上争取300余万元的资金支持,同时社区充分运用共同缔造理念,组织发动50余名居民参与建设,确保广场快建成、早使用。

共管共享,细化“谁来管”。“广场建好了,后期的管护同样重要。”星旗社区负责人说,“在广场管理上,社区充分发动居民参与,依靠居民管理,定期组织居民对广场环境、硬件设施进行保洁、养护,确保广场‘建在时,管在长久’。”

星旗社区通过文化广场建设,激发了群众参与社区治理和建设的积极性,为丰富群众文化生活提供了场所,为缓解校园周边交通压力提供了空间,增强了居民之间的联系与互动,极大优化了辖区的营商环境。