

## 随县文旅产业发展新闻发布会(摘要)

随州日报全媒体记者 滕锐 整理

## 随县文旅产业发展情况

随县人民政府副县长 黎鹏

一、坚持区域联动,打造出更具影响力的休闲度假目的地。一是做强了大洪山休闲度假区这一“龙头”。围绕洪山镇、长岗镇、三里岗镇,强化景区景点“组团式”发展。二是做优了桐柏山休闲度假区这一“核心”。以“寻祖探源”为主题,围绕桐柏山太白顶风景区、淮河镇,全力推进田王寨、神农部落等文旅项目提档升级。三是融入了银杏谷休闲度假区这一“亮点”。以千年银杏谷景区为核心吸引物,围绕明玉珍故里,布局建设山月丽人·韩屋度假区。四是擦亮历史文化体验区这一“名片”。以景城一体化建设为着力点,扎实推进杜家河

小流域综合治理,精心协办历届世界华人炎帝故里寻根节。

二、坚持创新驱动,构建出更具吸引力的产品体系。一是丰富产品供给体系。建成了大洪山“随遇而安自在小院”、银杏山度假民宿、伴水民宿等民宿集群。二是推进产业融合发展。依托博物馆、淮河科博馆等地,推进科旅融合。三是开辟乡村旅游赛道。建成了以大洪山片区为示范的乡

村旅游精品示范带,推出了15条精品乡村旅游线路、50个美丽乡村打卡点。

三、坚持项目推动,培育出更具竞争力的旅游产业。一是旅游招商成效显著。2024年成功引进神农国际大酒店提档升级、随县藏珑湾直播产业基地等重点文旅项目。二是企业培育措施有力。8年累计奖励文旅市场突破2000万元。三是项目建

设质效倍增。推动太白顶土地岭民宿顺利建成、淮河源竹筏漂流启动试运营。

四、坚持宣传促动,构筑出更具影响力的旅游品牌。一是文旅活动精彩纷呈。成功举办2024年湖北省户外运动大会、首次举国字头行业性会议——2024中国休闲度假大会,圆满举办“大洪山杯”中国公路自行车联赛。二是引客人随成效显著。2024年,预计随县接待游客1118万人次,实现旅游收入78亿元。三是形象宣传热点涌现。围绕重大赛事活动开展多媒体全网宣传,全平台主题宣传流量超2亿人次。

## 答记者问

1、2025年随县文旅产业发展,将重点从哪些方面着力?

随县文旅局副局长朱非:

一、深挖内涵,唱响世界华人谒祖圣地。一是不断挖掘文化新内涵,打造炎帝神农文化超级IP。二是保护好利用好物质和非物质文化遗产。三是围绕“景城一体·主客共享”定位,助推炎帝故里景区创5A。

二、做活源头,打造休闲度假目的地。重点做好“两山”(大洪山、桐柏山)、“两源”(潯河和淮河源)文章,打造好大洪山和桐柏山休闲度假区。

三、创新“文旅+”,丰富文旅新业态。围绕“吃、住、行、游、购、娱”,着力优化传统业态,深化“旅游+”“+旅游”多业态融合发展,培育新业态、新产品、新模式。

四、创新营销,传播随县故事。一是立足精品,策划特色旅游线路。结合随县的文化特色,设计主题线路,将随县内的知名景点、特色村落等串联起来,在线路中融入互动体验项目。二是立足宣传,打造立体传播格局。借助各类外宣活动和媒介合作平台,扩大文化辐射力。三是立足节会,扩大文旅影响力。根据四季变化,力争季季有主题、月月有活动,鼓励各景区景点策划和举办不同主题的活动。

2、淮河镇是桐柏山休闲度假区的核心区,为打造好这一休闲度假区,淮河镇有怎样的规划?

随县淮河镇镇长熊华昌:

(一)整合产业资源,持续擦亮文旅品牌。一是推进景区抱团发展,实行镇域内景区门票“一卡通”,营销“一盘棋”,循环“一条路”。二是打造精品旅游线路,打造以神农部落、谢家湾古板栗园为代表的寻根探源游,

以西游记漂流、极限乐园、淮河源竹筏漂为代表的运动体验游等系列产品旅游线路。三是推动鄂豫互联互通,加强与河南省淮河沿线乡镇的交流对接。

(二)延伸旅游链条,顺应行业发展趋势。一是大力发展度假民宿,打造慈云居生态木屋别墅、抱朴谷星空露营帐篷等。二是开发新质旅游项目,加快玉皇顶、漾水湖等稀缺旅游资源开发。三是拓展旅游伴手礼经济,依托本地特色农产品,推出“淮河有礼”系列旅游产品。

(三)强化宣传推介,提升旅游品牌效应。一是举办特色节庆活动,全力办好“文明之光”炎帝文化庙会、萤火虫旅游节等系列活动。二是强化数字媒体推介,邀请知名博主实地打卡,在景区拍摄短视频、开展直播带货等。三是打造文化创意产品,挖掘景区文化内涵,推出系列文创产品,叫响淮源文旅。

3、2025年元旦和春节期间,炎帝故里景区将推出哪些精彩的迎新活动?

炎帝故里景区经营管理公司总经理刘鑫:

元旦当天,炎帝故里景区针对所有游客免费开放,有“拜始祖、千人共赏香菇宴、赶大集、元旦文艺汇演、领福联”等特色活动。除此之外,景区还有众多汉服小姐姐以及财神、福娃各类NPC和广大游客一起沉浸式游故里,迎新年。

春节期间,炎帝故里景区的活动内容主要为:除夕首祀,景区除夕下午18点至大年初一清早8点之间免费开放,并邀请各界企业代表与游客在除夕夜当晚共拜炎帝神像;花灯庙会夜游故里,打造自贡花灯展,配套灯光秀、非遗火壶、民俗表演等系列夜游活动;非遗杂技闹新春,邀请省内优秀杂技团队,每天进行精彩绝伦的杂技表演。

## 广水文旅品牌创建新闻发布会(摘要)

随州日报全媒体记者 刘馨怡 整理

## 广水市文旅品牌创建情况

广水市人民政府副市长 张峰

一、打造品牌优势  
文化底蕴深厚。“詹王故里”是金字招牌,是烫金名片。省级非物质文化遗产——广水滑肉、马坪拐子饭被录入《中国菜谱》《三楚名肴》等书目。

食材基地地道。广水地处南北地理分界线、南北气候交汇区,极具地方特色的食材产出诸多,可充分发挥食材优势,让食客品尝广水特色美食。

公司平台成熟。我市现有乡村合作公司220家,相关经验做法获国务院点名表扬,我们可以通过这220家合作公司及农产品供应链平台,推动一二三产业融合发展。

二、制定具体行动  
制定方案,成立专班。拟定了《“聚”人人广“聚”品出山 打造“詹王故里·广水厨嫂”饮食文化区域公共

品牌工作实施方案》,明确了未来五年的工作目标。

筛选名单、搭建平台。我们从2024年12月1日开始,组织工作人员到各镇(街道)拍摄、记录。截止12月10日,已完成全市范围内点对点的调研。

举办活动、广泛推介。拟定《广水市“过大年、促消费、洁家园、欢乐游”活动筹备会方案》《詹王故里·广水厨嫂品牌推介暨“迎新春、逛大集”农产品展销活动实施方案》等活动方案。

培育辅导、借舰出海。目前尝试

着培育、辅导第一批旗舰店,初步选址拟在广水和武汉建成6家旗舰店。

三、完善相关举措  
一是塑造形象、制定标准。建立完善行业标准和服务体系,制定行业准入、人员资质、经营许可、质量检测、监督管理等要求,统一食材来源、制作工艺。

二是确定名菜、打造连锁店。组织编辑《“广水厨嫂”美食食谱》,形成向外推介的“广水厨嫂”特色美食菜单。

三是激励引导、培育名厨。草拟《激励社会资本发展“广水厨嫂”产业

的招商引资若干优惠政策》,确定非遗美食产品制作工艺传承人,联合院校建立厨师培训基地。

四是完善链条、宣传推广。做好全市农业领域“广水厨嫂”专项规划,加快建成食材生产供应基地,加大招商引资力度,深化产销对接,促进广水预制菜产业延链补链。筹备举办“广水厨嫂”品牌系列推介会及年货节。

四、坚定品牌信心  
我们将分三步实施:第一步,制定一套标准,打造一批名店,开发一套食谱,培养一批名厨;第二步,建成一批道地食材生产基地、道地食材加工基地、净菜加工厂,建成一批“广水厨嫂”旗舰店、加盟店;第三步,一线城市设仓储、繁华街区建名店、社区食堂设档口、高校食堂设窗口,厨嫂产品进超市。

## 答记者问

1、“广水厨嫂”工作专班在推动“詹王故里·广水厨嫂”品牌创建工作中采取了哪些具体措施,取得了哪些成效?

广水市总工会常务副主席张运丹:

一、专班统筹。牵头全市“詹王故里·广水厨嫂”饮食文化区域公共品牌创建工作,成立工作专班,统筹协调各项工作。

二、群策群力。创建“舌尖上的广水”微信工作群,将海内外广水籍美食大咖、网红达人、餐饮企业家及社会名流邀请进群建言献策。

三、资源调查。组织了全市美食

资源大调查,从20个方面对全市范围内美食资源进行调查梳理,建档立卡、汇编成册。

四、层层筛选。在即将举办的“迎新春·逛大集·促消费”活动中,将向全社会推出“六个十”,即:首批十家餐饮名店、首批十道特色菜品、首批十种风味小吃、首批十种农特产品、首批十名餐饮名厨、首批十名“詹王故里·广水厨嫂”推介官。

2、广水文旅投公司在推动“詹王故里·广水厨嫂”美食文化发展和品牌创建方面有哪些具体举措,成效如何?

广水市文化旅游产业投资有限公司董事长余晓军:

一是打造旗舰店。我们联合市乡投、市总工会,推出了首批旗舰店、加盟店和名店,以此为基础打造

“广水厨嫂”美食品牌。目前,正在武汉陈氏詹王餐饮和广水三里河金帝宾馆、蔡河田园餐厅等5家酒店积极打造。

二是设计VI。我们正设计“广水厨嫂”VI标识,主要标识已定稿,标识融入广水文化符号、地理标志等元素。

三是视频宣传。“广水厨嫂”品牌创建工作启动以来,我们已制作完成15部广水厨嫂美食短视频,并通过媒体对外宣传。

3、在培育“詹王故里·广水厨嫂”区域公共品牌中,广水乡投公司重点要做哪些工作?

广水乡村合作投资集团有限公司总经理翟霞:

一是开发农特文创产品。公司将深度挖掘农特产品,聚焦箭杆白、吉

阳大蒜等地域特色产品,引导研发系列伴手礼。

二是建成“楚”菜基地。加快“楚”菜示范基地建设,建成一批有机、绿色、健康的广水道地食材基地。

三是培育加工企业。围绕七大数据产业链,加大招商引资力度,加强与高校、科研机构合作,共同研创净菜产品,建设预制菜加工厂。

四是建设物流中心。建设五大片区物流中心,形成内外循环、内内循环的大物流体系。

五是拓展商贸渠道。线上,通过多平台推广和品牌宣传,建立良好的品牌形象和口碑,吸引更多消费者。线下,通过“迎新春、逛大集、促消费”等活动,促进“广水厨嫂”产品进机关、进学校、进企业。目前,公司已与湖北华鼎集团、武汉京膳坊、东风集团等企业建立合作关系。

## 市领导到市图书馆调研

随州日报(全媒体记者滕锐)1月1日,市委常委、宣传部部长罗栋梁,副市长罗兰到市图书馆调研新馆试运营及首届礼乐文化艺术周活动开展情况。

市领导一行先后来到随州城市公共活动中心综合体的非遗展、文化馆、图书馆新馆、书画展等地,参观图书馆、文化馆各功能区域,观看美术作品,了解首届礼乐文化艺术周活动

开展情况。首届礼乐文化艺术周群众文化活动围绕随州特质文化展开,活动包括市图书馆、市文化馆试运营。市图书馆新馆已试运营,除提供文献借阅服务、阅读空间服务、信息咨询服务、文化活动服务,馆内还设置了多个打卡区,开展趣味阅读打卡活动,满足读者多元化、个性化的文化需求。

## 我市首届礼乐文化艺术周活动举行

随州日报(全媒体记者滕锐)2024年12月31日至2025年1月4日,我市首届礼乐文化艺术周群众文化活动在随州城市公共活动中心综合体举行。

活动围绕随州特质文化展开,主要有:“相约随州”新年文艺晚会、“随风楚韵”美术书法作品展、“印象随州”非遗展、“如影随形”电影日、市图书馆、市文化馆试运营、“合和随州”协会联欢活动、“相约随州”舞台艺术精品展等。这些活动旨在展现城市的文化底蕴和艺术魅力,推

动随州文旅产业融合发展,提升城市的文化软实力和旅游吸引力,开创随州文化传承与发展的新局面。

2024年12月31日晚,“相约随州”新年文艺晚会作为礼乐文化艺术周首场演出,整场晚会高潮迭起、精彩纷呈,为广大群众奉献了一台文化盛宴,让大家在欢声笑语中喜迎新年的到来。晚会分为“汉帝故里序乾坤”“汉东风情韵悠悠”“礼乐之城谱新篇”三部分,涵盖了合唱、舞蹈、古筝演奏、歌伴舞、情景剧等多种表演形式。

## 人产城的“三向奔赴”

(上接第一版)

一手育产业,另一手招项目,厚植产业发展新动能。

2024年12月20日,广水市与中国港能智慧能源集团签订战略合作协议,投资40亿元布局新能源产业。该市树立“项目为王”理念,紧盯央企国企、依托乡贤乡情,抓实招商引资“三个百亿工程”,签约引进亿元以上项目42个,协议投资208亿元。

同时,紧抓“两新”“两重”政策机遇,谋划产业项目140余个,促进“企业满园”,让产业成为吸引新市民的“磁石”。

## 精准施策引人才入城

习近平总书记强调,推进城镇化要回归到推动更多人口融入城镇这个本源上来。

广水,地理位置独特,距离北部信阳、南部孝感均超过了50公里,“虹吸效应”减弱,有利于镇、村群众向城市聚集。

正因如此,该市被列为全省11个“双集中”人口吸附县之一。

如何“聚人”?“聚人的关键是让

群众进城享有‘衣食住行、教保医’的获得感。”王伯安介绍。

安居才能安心,安居才能乐业。该市针对进城农民、引进人才、城市拆迁户等“三类”人群,分别制定“政策包”,搭建“房源超市”,发放房票6000余张,最多可以补贴30多平方米,激发进城购房潜力。

同时,统筹教育、就业、医疗等民生实事,规划新建4所学校,提供就业岗位1万余个,达成就业意向2000余人次,20余家医院组成医共体,市民本地就诊率达到96%。

据介绍,该市重点推进北部新城建设,完善配套设施,承接城市核心区功能疏解,提升城市吸引力。

“通过完善城市功能、落实购房补贴等综合举措,提升应山主城区首位度,年吸引5000名常住人口落户。”应山街道党工委书记孙玉信心满满。

截至2024年底,广水应山城区建成区面积35平方公里,人口33万人,仅次于仙桃,城镇化率57.1%。

以城聚人、以产留人,广水正在演绎一场人、产、城“三向奔赴”的动人故事。

(上接第一版)

“未来,移动应急救援装备研发制造是我们发展的一个重点。”齐星集团总经理江正平介绍。齐星与随州多家专汽企业和研究院所共同组建创新中心,就是为了聚合力量,共同攻克关键领域核心工艺、核心材料等技术瓶颈。

许多企业反映,引才难、留才难,创新难突破。

如何破解这一难题?我市通过市校合作,走出了一条柔性引才、成果转化的路子。与华中科技大学、武汉理工大学等高校深度合作,搭建湖北省专汽研究院、随州武汉理工大学工业研究院、湖北省应急产业研究院等研发平台,架起从“创新链”到“产业链”的桥梁。

武汉理工大学工业研究院副院长李存荣介绍:“5名核心专家教授领衔,26名专家教授和60余名博士、硕士研究生参与研究院成果转化工作,

## 分类 信息

联系电话:(0722)3312088  
微信号:1395609078

## 遗失声明

湖北聚兴建设有限公司遗失《湖北省行政事业单位资金往来结算票据》(随州市亿联机械制造有限公司办公楼项目工资支付保障金)票据一张,票据号码:(2016)№01288682,金额:68000.00元,开票时间:2017年6月15日,声明作废。

随县草店香菇大市场有限公司因原公章损坏,原公章名称:随县草店香菇大市场有限公司,声明原公章作废。

随州万鼎物流有限公司遗失鄂 S221P1 道路运输证,证号:421302212138,声明作废。

## 通知

为防止发生违法违规生产、销售、储存、运输、燃放烟花爆竹(含电子鞭炮、电子礼炮)和孔明灯(以下简称“两禁”)行为,确保实现“零燃放、零销售、零储存、零运输”工作目标。现将有关工作事项通知如下:

一、巡查时间和巡查范围:  
(一)巡查时间:2025年1月1日-1月3日,每天8:00-17:00。  
(二)巡查范围:随州城区禁鞭和禁放孔明灯区域。

二、巡查工作要求。各地各单位及各级禁

鞭办、镇、街道、管委会、社区、村要对巡查力量进行分班编组(市禁鞭办和曾都区禁鞭办、随州高新区禁鞭办、各镇、街道、管委会每天要有1支巡查执法工作专班,每班不少于3人;各社区、村每天要有2支以上巡查工作专班,每班不少于3人),人员和车辆要上街巡查管控,切实做到巡查管控“全覆盖”。所有巡查执勤人员要佩戴《工作证》或红袖章,宣传车要有明显的禁鞭和禁放孔明灯标识,播放《禁鞭条例》、《禁放孔明灯通告》等宣传录音。

三、加强部门联动。各级公安、城管、应急

管理、市场监管和供销等部门及各级禁鞭办要相互配合,切实履职尽责,依法查处涉鞭涉孔明灯违法违规行为。宣传部门要采取多种宣传方式,开展元旦期间“两禁”宣传,对涉鞭案件一律媒体曝光;公安机关特别是基层派出所要对110指令和群众举报涉鞭涉孔明灯方面的报警,快速反应,依法处理;城管部门对占道销售烟花爆竹和孔明灯的行为,要及时制止、及时反馈,做好移交,查获的烟花爆竹和孔明灯一律收缴。同时,要督促户外广告运营商LED电子屏滚动播放禁鞭禁放孔明灯宣传内容,要加

强对公园广场和市植物园的禁鞭巡查管控;应急管理部门要对非法生产、销售烟花爆竹的行为依法进行查处;市场监管部门要对无证经营、超范围经营烟花爆竹和孔明灯的行为依法进行查处;民政部门要加强殡仪馆、办理丧事和高墓禁鞭巡查管控;供销部门要加强市场巡查,从源头上严防严控禁鞭区内非法生产、销售、储存、运输和配送烟花爆竹行为;各镇、街道、管委会、社区、村要认真履责,强化巡查管控,并督促企事业单位、宾馆饭店、旅馆、银行等行业场所门前的电子显示屏滚动播放禁

鞭宣传内容。

四、严明工作纪律。各地各单位要按照市政府禁鞭办的统一部署和工作要求,切实抓好工作落实。凡因“两禁”工作部署不到位、责任不落实而发生涉鞭案件和涉孔明灯行为的,各级纪检监察部门要对相关单位领导和直接责任人进行追责。

随州市城区禁止燃放烟花爆竹工作领导小组办公室

2024年12月29日