

锚定“三地一枢纽” 建功支点开新局

编钟悠悠传古韵,邮路条条连民生。一面是千年文化的深厚积淀,一面是时代发展的澎湃浪潮,随州市邮政分公司扎根这片热土,坚守“人民邮政为人民”的初心,在“十四五”收官的征程上破浪前行,在服务地方发展、助力乡村振兴的赛道上奋勇争先。

从三尺柜台到田间地头,从传统寄递到数字金融,从单点服务到全域网络,随州邮政以敢闯敢试的勇气、脚踏实地的作风,让绿色邮旗在城乡大地高高飘扬。五年来,收入总量突破5亿大关,寄递业务扭亏为盈,余额规模跨越350亿元,一个个亮眼数字,见证着转型发展

的坚实步伐;841个村级便民服务站实现建制村全覆盖,1068万件快递进村打通民生“最后一公里”,一次次暖心服务,诠释着国企担当的温度与厚度。当前,随州邮政人正以一马当先的闯劲、快马加鞭的干劲、马不停蹄的韧劲,在转型中谋发展,在创新中求突破,用实干与担当书写着新时代邮政发展的随州答卷,为“十四五”开好局、起好步迸发出磅礴力量。



▲ 随州邮政联合人社局打造“15分钟便民服务圈”

▲ 游客在炎帝神农景区“农源乐都”文化主题邮局选购文创产品

随州《楚辞》特种邮票首发仪式在随县厉山支局举行



铺就城乡『振兴路』 架起民生『连心桥』

随州市邮政分公司高质量发展纪实

■ 全媒体记者 王松 通讯员 黄洋林

初心如磐 党建领航绘就新图景

党建红引领邮政绿,初心红点亮发展路。随州邮政始终坚持党建引领,把党的政治建设摆在首位,以高质量党建引领高质量发展,让党旗在邮政改革发展、服务民生的第一线高高飘扬,将党建优势转化为发展优势、服务优势、竞争优势。

政治建设,坚定方向强根基。随州邮政制定贯彻落实党的二十届三中全会精神工作方案,细化125项具体举措,严格落实“第一议题”和“三个第一时间”学习机制,让党员干部把学习成效转化为推动工作的实际行动;扎实开展中央八项规定精神学习教育,让清风正气在邮政落地生根。坚决落实意识形态工作“八纳入”要求,常态化开展风险研判与阵地监管,确保意识形态领域安全,为企业发展把准政治方向。

党建融合,同频共振促发展。随州邮政优化党建工作领导小组,设立党委委员基层联系点和党员干部党建联系点,让党建工作深入基层、贴近一线;修订党建述职评议考核办法,实现党建与经营双向挂钩、同频共振,让党建工作与业务发展同谋划、同部署、同落实、同考核。深化“聚业融合力量 促服务乡村振兴”主题实践活动2.0版,常态化推进“三亮三比三评”“难题破解”等活动,一个个党建项目成为推动发展的“动力源”。建立“劳模工匠—青年标兵”联建机制,组织青年参与直播、社保服务等,让青年员工在实践中成长,让党建工作充满青春活力。

廉政建设,筑牢防线守底线。随州邮政通过开展警示教育、参观红色教育基地等形式,强化纪律教育,让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线;严格执行业务招待、出差廉洁承诺、婚丧喜庆报备等制度,坚决杜绝违规吃喝,营造风清气正的干事环境;落实廉政谈话、述责述廉、民主集中制等制度,把纪律和规矩挺在前面。完善信息共享与线索移送机制,以零容忍的态度惩治腐败,筑牢廉政建设的“防火墙”。

金融焕新 破局转型闯出新赛道

“以前存钱就认邮政,现在不光能存钱,理财、基金、保险都能一起搞定,邮政的服务越来越专业了!”市民张女士的感受,正是随州邮政代理金融业务转型进步的生动缩影。

在市场竞争日趋激烈的大背景下,随州邮政以“转型精进年”为主线,积极拓展新赛道,着力培育新增长点,在金融转型的浪潮中闯出了一条特色发展之路。

普惠金融是邮政始终坚守的初心。随州邮政坚持普惠金融理念,自觉承担“普之城乡、惠之于民”的社会责任,将曾都小东关、随县尚市等10多个金融网点打造成社银合作A类网点,设置邮储人社服务专区,配备便携式社保卡一体机、资格认证机、人社服务自助查询机等设备以及人社服务专员,提供社保缴费查询、待遇资格认证、社保卡办理、个人权益查询打印等19类48项人社高频服务,实现了社保业务就近办、多点办、便捷办。联合人社部门进村组、进社区,集中开展第三代社保卡“一站式”换卡活动100余场,受益群众5万余人,把便民服务送到村民“家门口”。强化邮银协同,积极向农村供应链上游延伸金融服务,2025年发放融资E贷款3774万元。多元化、便捷化的普惠金融服务,不仅为乡村振兴注入了“源头活水”,也让随州邮政代理金融发展的步伐更加坚实。

客户是发展的根基,随州邮政把优质服务摆在首位,一手抓基础客户投教,一手抓高端客户维护,去年点均新增余额5969万元,稳居全省第4,全年新增财富客户1920户,客户结构持续优化。代发工资、社保卡等民生项目精准发力,让一批代发客户成为邮政金融的“铁杆粉丝”,为业务发展筑牢了客户根基。

专业能力,是服务客户的底气。随州邮政以人才培养为抓手,让金融服务更专业、更贴心。新增国际金融理财师1人、金融理财师20人,理财经理基金从业持证率达69%,一支专业的财富管理队伍正在成长。从“撒网式”营销到“精准化”配置,从“产品推销”到“资产配置”,邮政理财经理根据客户的风险偏好、资金周期,量身定制理财方案,让每一位客户都能享受到专业的财富管理。电子支付绑卡场景不断丰富,信用卡、融资E贷款超额完成计划,“客户—资产—收入”的良性循环初步形成,为代理金融可持续发展注入了全新动能。



▲ 随州邮政驻点提供“毕业寄”服务,助力学子轻松离校、无忧启程



▲ 致敬高温下坚守岗位邮政人



▲ 随州邮政在邮爱驿站服务高考考生及送考人员



▲ 随县新街支局联合当地幼儿园开展“粽享童乐会”活动

寄递提质 硬核实力跑出加速度

“以前寄货到外地,要跑好远的快递点,现在家门口的邮政揽投部就能寄,又快又省心,第二天就能送到客户手里!”随县草店镇香菇种植户李大哥的一席话,道出了随州寄递业务的新变化。

作为随州的特色产业,香菇寄递的需求与日俱增,随州邮政以寄递业务提质增效为目标,补短板、强弱项、扬优势,让寄递服务更高效、更优质,成为地方特色产业发展的“助推器”。

农产品寄递,是随州邮政寄递业务的一张“王牌”。从2023年的1700万,到2024年的2600万,再到2025年的3074万,农产品寄递收入连年攀升,极速鲜业务收入突破千万元,达到1177万元,让随州的香菇、蜜枣等农产品飞向全国。随州邮政深耕农产品寄递赛道,培育“人仓+直播”头部客户“佳悦”,年发件109万

件,成为全省邮政最大抖音直播客户,实现了“直播带货+寄递配送”的无缝衔接。围绕随州香菇这一地标农产品,邮政联合香菇厂商、合作社、直播团队,打造专属寄递通道,实现“即拍即揽、次日发出”,全年协同寄递包裹140万件,形成寄递收入280万元以上,让包裹成为助力乡村振兴的“金包裹”。

质效管控与站点建设,为寄递发展筑牢基础。随州邮政不断优化质效管控指标,电标、快包差率均优于标准,欠费率、逾欠率远低于标准,位居全省前列;5个重点揽投部特快增幅244%,全省第一,重点揽投部建设得分全省第一。曾都南郊揽投部经理王承被湖北省邮政管理局推选为全国快递员“十佳快递员”,滨湾揽投部经理余炳洲的“寄递营销视频号”被集团公司推广,一个个优秀的邮政人,让随州邮政寄递的服务口碑越来越越好。

邮务创新 守正出新激发新活力

一枚邮票,承载文化记忆;一个邮局,连接民生百态。作为邮政的传统业务板块,邮务业务是邮政文化的载体,更是服务民生的窗口。随州邮政坚持守正创新,在稳固传统业务的基础上,不断推陈出新,让老业务焕发新活力,让新服务点亮新生活。

传统业务,稳扎稳打有韧劲。邮务业务深耕特色项目,斩获省分公司“规模达成奖”“客户拓新奖”,线上书信实地寄、封片定制项目收入进度全省双第二,让书信文化在新时代焕发新机。集邮与文创板块紧扣节日热点,一枚枚特色邮品,成为随州文化的“小小代言人”。报刊业务坚守主阵地,中央重大主题图书销售13728册,圆满完成发行任务,让党的声音传遍随州的大街小巷。

创新服务,多姿多彩有新意。2025年,随州邮政建成智慧小邮局11处,新设博物馆主题邮局,升级改造农源乐都主题邮局,让邮局成为集服务、文化、体验

于一体的“便民综合体”。依托各类邮局,随州邮政开展“赏花季”“丰收季”“马拉松+”等文旅活动12场。在炎帝故里寻根,随州半程马拉松等重大活动现场,临时邮局精彩亮相,特色明信片、纪念邮戳、文创产品吸引着游客打卡,让邮政服务成为随州文旅的“加分项”。

文化赋能,融合发展有深度。随州邮政深入挖掘地方文化资源,将编钟、银杏、炎帝文化等随州元素融入邮品、文创,开发《随我寻根·恋上随州》邮票珍藏册、随州特色明信片等产品,让方寸邮品成为展示随州文化的窗口。在2025年“中邮保险杯”全国少儿邮票设计大赛中,随州邮政获“全省优秀组织奖”,让孩子们用画笔描绘心中的邮政,让邮票文化在少年儿童心中生根发芽。从主题邮局到文旅活动,从文创开发到邮票设计,随州邮政让文化与服务相融,让传统与现代碰撞,为邮务业务发展注入了源源不断的文化动能。

渠道赋能 全域联动织密服务网

“村里的邮政服务站啥都有,不仅能取快递,还能买农特产、缴话费,有时候还能参加拼团活动,太方便了!”随县万和镇吉祥村村民王大妈,是村级邮政服务站的常客。随州邮政以渠道平台为纽带,整合资源、创新营销、强化引流,织密城乡服务网络,推动全业务协同发展,让邮政服务触手可及。

平台运营,数字赋能提效率。随州邮政深耕线上线下融合发展,让渠道平台成为业务增长的“新引擎”。抖音直播交易额规模和进度全省第一,邮乐优鲜交易额全省第一,农产品交易额全省第二,一个个线上平台的亮眼成绩,让随州农产品通过“云端”走向全国。线下网点活力迸发,落地“网点七责”,自提业务量763.8万件,重点协同场景向网点引流5.13万人次,打造王牌店主39个,让每一个网点都成为“多功能服务站”。

农产品上行,精准对接增收。随州邮政聚焦地方特色农产品,搭建“邮政+农户+合作社”产销对接平台,组织开展小批量源头农产品拼团场次1009场,交易额199万元,让农户的“菜园子”直通市民的“菜篮子”。围

绕随州香菇、蜜枣、葛粉等特色农产品,邮政整合寄递、分销、直播资源,实现“种植+加工+销售+寄递”全链条服务,全年农产品寄递量大幅增长,让小农产品对接大市场,让农民群众在家门口就能增收致富。

网络织密,城乡一体通民心。随州邮政持续推进村级站点提档升级,全市村级综合便民服务站达到841个,建制村覆盖率100%,商超型站点706个,让邮政服务扎根乡村。深化邮快合作,邮快合作建制村覆盖率92%,快递进村业务量1068万件,代投社会件282万件,让农村群众实现“家门口收寄快递”。从城市到乡村,从线上到线下,随州邮政以渠道为纽带,织密了一张覆盖全域、便捷高效的网络,让绿色邮韵洒遍随州的每一个角落。

绿荫满随州,邮帆启新程。随州市邮政分公司正以更加昂扬的姿态、更加务实的作风、对标竞进、创新转型、勇争一流,让绿色邮路在随州大地上延伸,让邮政服务走进千家万户,奋力谱写高质量发展新篇章,为湖北邮政“站稳第一方阵、争创一流企业”贡献更多随州力量,为随州经济社会发展注入更强劲的邮政动能!

