

随州日报

SUIZHOU DAILY

中共随州市委机关报
随州日报社出版

国内统一刊号:CN42—0026 邮发代号:37—52

2026年4月
7 星期二
丙午年二月二十
第11176期 今日4版



随州新闻网: <http://www.suiw.cn>
E-mail: szrbs777@163.com

随州积极筹备健博会参展工作

随州日报(全媒体记者滕锐、通讯员王勇)2026年第八届世界大健康博览会将于4月8日至10日在武汉举办。目前,我市各项参展筹备工作正有条不紊、扎实有序推进,将集中展示大健康产业发展成果,开展产业链招商,擦亮随州大健康产业品牌。本届健博会上,随州将在智慧医疗与银发经济展区设置约200平方米特装展位,围绕“医、养、药、食、游”等多业态融合,集中展示医疗器械、生物医药、特色中药、健康食品、文

康养等领域优势产品与创新成果,彰显随州特色与产业生态。我市20余家优质企业计划参展,涵盖健民集团叶开泰国药、湖北万松堂、湖北楚天药业、品源现代农业等龙头企业,带来中成药、健康茶饮、医疗器械、香菇深加工、艾制品、康养文旅等一批特色产品,全面呈现随州大健康全产业链发展实力。展会期间,我市将同步开展产业招商推介,宣传推介我市大健康产业发展优势和招商政策,开展随州市

大健康产业链招商,进一步扩大“朋友圈”,积极邀请有投资意向、有实力、有影响力的客商到随州考察洽谈,推动更多优质项目和产业资源落户随州。



广水:孵化“一枚蛋” 延伸“致富链”

通讯员 郑伟 高晓涵



3月31日,广水市城郊街道板子桥村金凤养殖专业合作社,养殖户陈云按下按钮,新鲜鸡蛋乘着“智能电梯”平稳滑向桌面。与此同时,笼舍下方的另一条传送带将鸡粪直接运走烘干,进行无害化处理。

这条绿色运转线是广水市重塑禽蛋产业生态的起点。

早年间,板子桥村各家养殖户单打独斗,规模小、污染大、抵御风险能力弱。为了破局,村里将90万元扶持资金精准注入专业合作社,定下“一社带三户”的硬规矩。资金活水让全村迅速发展起17家合作社,蛋鸡存栏量跃升至50万羽。

蛋鸡数量发展起来了,一天产蛋几十万枚,怎么卖成了村民们最操心的事。

“不如把工厂建在村口,让上下游链条紧密咬合。”2023年,湖北可大农业落户并建起数智产业园,单打独斗的局面彻底终结。

生产端,校企联合开发行业首款“鸡场管家”APP,农户在手机上就能实时监控饲料消耗与日产量,回收端,企业每天从农户手中统一收购鲜蛋约15万枚,从源头切断了滞销风险。

走进产业园,经过自动化分拣与精深加工,普通鸡蛋被开发成富硒蛋、功能蛋等。乘上冷链物流,跳出传统集市,直接打入上海、深圳等一线城市的高端商

超,还登上了各大星级酒店和知名高校的餐桌。一条涵盖“温控养殖—统一收购—精细加工—高端直销”的闭环,不仅让鸡蛋身价倍增,更把利润和岗位留在了村里。61岁的村民刘全城在园

区干电工,时间自由每月还能稳赚4000多元。目前,仅该产业园就带动了85名村民长期务工,人均增收超2万元。

放眼整个广水市,这套全链条生态已然建成。政府与企业协同发力,不再局限于单一品种,而是横向拓展出鸡蛋、蛋鸭、肉鸽三大品类;纵向打通了饲料加工、屠宰、生物肥业等六大板块。

眼下,广水正全力推进“中国蛋谷”项目建设,培育“广水皮蛋”公用品牌。全市禽蛋规模养殖场发展到221家,禽蛋加工量达6.3万吨。从“卖鸡蛋”到“卖标准、卖品牌”,这条高度组织化、智能化的产业链,已成功孵化出产值13亿元的富民大产业,托起了千余户农民的致富梦。



张涛率队赴西安开展文旅考察和招商活动 抢抓武西高铁开通机遇深化文旅合作 诚邀楚商返乡投资共享随州发展新机遇

随州发展新机遇。商会负责人表示,将尽快组织会员企业赴随州实地考察,在文旅项目投资、客源互送、宣传推广等方面深化合作,以实际行动支持家乡发展。

4月4日,张涛一行与陕旅集团陕西海外旅游有限公司、众信旅游集团西北公司、陕西旅游协会等西安文旅企业及行业协会负责人座谈交流。西安文旅

构一致看好西十高铁开通后两地合作前景,对随州炎帝文化和编钟文化表现出浓厚兴趣,表示愿尽快赴随州实地考察,实现合作共赢。张涛提出,要抢抓西十高铁即将开通的重大机遇,以更加主动的姿态、更加务实的举措积极作为、精准对接,全面深化两地文旅交流合作。立足两地文旅特色,联合开发跨区域精品旅游线路,推动两地线路共建、客源互

送、市场共拓、品牌共塑,放大叠加效应;打破地域壁垒,积极搭建常态化协同联动机制,切实将交通优势转化为发展胜势,以文旅合作的新突破、新成效,为随州“三地一枢纽”建设注入强劲动能。

4月5日,张涛一行参加湖北省代表团赴陕西出席端午(2026)年清明公祭轩辕黄帝典礼。市政协秘书长苏轩等参加活动。

全市城乡社区治理优化提升行动暨“炎治有你”志愿服务品牌建设工作会议召开

创新举措精准发力善作善成 持续提升基层治理效能

会议强调,要坚持以责任落实为牵引,以整合资源为支撑,以群众口碑为标尺,以长效机制为核心,以示范带动为目标,聚焦关键,加强统筹,一体推进城乡社区治理优化提升行动重点工作。要聚焦“强组织、强功能、强平台、强保障”目标,坚持因地制宜,农村地区立足资源禀赋做好“特色”文章,城镇社区做优服务供给,差异化推进特色村(社区)

培育;要用好“微组织”“微公约”“微议事”“微积分”“微平台”工作机制,推广“信托制”物业模式,统筹推进改造更新、清洁家园、空间营造、睦邻友好“四大行动”,推进老旧小区治理常态化长效;要突出专业高效,推动志愿服务精准触达群众需求,融入旅游服务体系、引领城市文明风尚,促进“炎治有你”品牌建设规范化运行;要强化协同联动,

推动曾都区成功创建省级基层治理体系和治理能力现代化示范区,以基层治理水平整体跃升为全市“三地一枢纽”建设营造良好社会环境。会上,与会人员到曾都区涑水街道涑水社区、曾都经济开发区六草屋社区、随县厉山镇日中街社区姚家巷等地观摩,详细了解社区治理和服务工作开展情况。

市金控集团小额贷款精准赋能实体经济

随州日报(通讯员李嘉琦、刘馨)今年以来,市金控集团紧扣我市特色产业与科创企业融资需求,指导所属鑫融小贷公司聚焦“增规模、提质量、强创新、优服务”目标,以“起步即冲刺”的奋进姿态,持续为我市实体经济注入金融“活水”。截至3月底,该集团本年度累计投放贷款近4亿元,同比增长300%,超额完成一季度2.5亿元的既定目标。

深化省地协同,专项转贷纾困降本。市金控集团小贷公司依托全省应急转贷纾困平台,大力推广政策性“应急转贷”

业务,严格执行最低收费标准,通过简化流程、压缩时限,最快可1个工作日完成转贷业务办理。累计通过该平台提供转贷服务184笔,金额超10亿元,为企业节约融资成本4800余万元,有效缓解市场主体转贷续贷压力。

创新特色产品,精准响应“短小频急”需求。聚焦市场主体融资“短小频急”特点,创新推出“临时周转贷”等特色产品,建立“一户一策”“一事一议”服务机制,实施“产品+服务”双驱动模式,平均审批时限压缩至48小时内。同时,积极

探索供应链金融、法拍押等新兴业务,拓展服务边界。累计服务全市市场主体229家,投放贷款21.68亿元。

定制科创金融,助力产业提质升级。针对科技型、高新技术、专精特新企业,量身打造“科创贷”“商用车(底盘)质押贷”专属产品,推动相关产业向高端化、智能化、绿色化转型。已累计为16家科技类企业提供资金支持及服务9000余万元,有效促进科技成果转化与产业升级。

培育“首贷户”,拓宽普惠金融覆盖面。针对市场主体“首贷难”问题,组建专

项服务团队,建立首贷企业白名单动态管理机制,提供一对一精准服务。一季度新增首贷户18家,占同期投放市场主体总数的33.33%,有效填补普惠金融服务“空白地带”。

坚守风险底线,筑牢稳健经营根基。构建全流程风险防控体系,强化贷前、贷中、贷后“三查”闭环管控,加强与政府、担保、银行等机构协同联动,建立信息共享机制,常态化推进不良贷款处置,确保资产质量稳定,实现业务发展与风险防控“两手抓、两手硬”。

树立和践行正确政绩观

市委外办:将学习教育与外事主责主业紧密结合

随州日报(全媒体记者刘诗诗、通讯员王一晖)近日,市委外办组织开展专题学习,深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,紧扣“政绩为谁而树,树什么样的政绩,靠什么树政绩”深刻研讨,推动理论学习入脑入心。

该部门坚持全员覆盖,为全体干部配发习近平总书记重要论述摘编,组织开展个人自学、精读细悟,做到人手一册、人人必学、学深悟透。通过召开党员大会、主题党日,围绕“树立正确政绩观、当好外事排头兵”开展专题交流,党员干部结合岗位职责,谈认识、谈体会、谈打算,推动学习教育融入日常、抓在经常。将学习教育与外事主责主业紧密结合,围绕因公出国管理、对外交流合作、涉外领事保护等重点领域,找准正确政绩观的实践落脚点,做到规定动作不走样、自选动作有特色,以严实作风确保学习教育不走场、取得实效。

市住新局:树牢正确政绩观 实干担当显作为

随州日报(全媒体记者刘诗诗、通讯员蒋立军、李敏)连日来,市住房和城乡建设局教育引导全系统党员干部牢固树立和践行正确政绩观,奋勇争先、担当作为,为住新事业高质量发展提供有力保障。

该局要求党员干部在“实干担当”上显作为、见行见效。抓实住房保障,兜牢民生底线;推进城市更新,提升城市功能品质;规范市场监管,促进房地产业平稳健康发展;完善市政设施,增强城市承载能力;守牢安全底线,守护群众生命财产安全,以实打实的业绩检验学习教育成效。以学习教育提能力,提升党员干部在保障性住房建设、城市更新项目实施、市政安全防控等方面的专业素养,打造一支懂业务、善担当、能干事、干成事的住新铁军。以学习教育促发展,紧扣“三地一枢纽”建设目标和“五重”任务清单,聚焦城市更新提质、住房保障升级、市政设施完善等重点任务,推动“十五五”规划开好局、起好步。以学习教育惠民生,聚焦群众住房、物业、用水、用气等急难愁盼,用心用情用力解决,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

市水利和湖泊局:以“3456”特色工作为抓手 推动学习教育走深走实

随州日报(全媒体记者刘诗诗、通讯员孙秋菊、贺传)连日来,市水利和湖泊局结合全市水利事业发展实际,以“3456”特色工作为抓手,全力推动学习教育走深走实、见行见效,为随州“整体提升环境、建功支点建设”注入强劲动能,筑牢坚实水安全保障。

针对年轻干部开展“三个一”活动,通过一人一本学习摘记、一月一次研讨交流,一季一轮脱稿述职,助力年轻干部树牢正确政绩观,练就过硬本领。明确“四要五守”准则,以“人要精神、物要整洁、事要周全、外要好评”为日常工作要求,坚守“法纪、安全、考核、负面、道德”五重底线,划定作风建设“硬标尺”。聚焦水旱灾害防御、水网工程建设、河湖生态复苏、节水制度政策落实、数字孪生水利、体制机制法治建设六项重点任务,以“干”践行显担当,奋力推动水利工作实现“单项工作走前列、整体工作争先进”。

下一步,该局将全力以赴做好各项工作,用看得见的、摸得着的工作实绩,检验学习教育的实际成效,让治水兴水成果真正惠及民生。

随州国投集团:举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班

随州日报(全媒体记者刘诗诗、通讯员冯璐、钱俊桥)近日,随州国投集团举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班,通过集中学习、个人自学、交流研讨和专题辅导等形式,进一步深化党员干部对正确政绩观的认识,明确履职方向,凝聚发展共识。

大家表示,将以此次学习为契机,把正确政绩观内化于心、外化于行。在对党忠诚上作表率,始终牢记“国姓党”的根本属性,把党的领导贯穿集团改革发展全过程;在为民造福上求实效,聚焦供水保障、停车管理、菜篮子供给、养老服务民生关切,用心用情解决好群众“急难愁盼”问题;在推动发展上勇担当,围绕“整体提升环境、建功支点建设”使命任务和建设“三地一枢纽”目标定位,紧扣集团“千百十”发展目标,以“钉钉子”精神狠抓落实,把“施工图”变成“实景图”,奋力谱写高质量发展新篇章。

随县:宠物玩具“打进”世界杯

特约记者 江开军 通讯员 张思涵

“产品已收到,我们很满意。”近日,随州市鸿荣盛玩具有限公司收到来自美国客户的消息,企业生产的7.6万套2026年世界杯官方吉祥物已顺利到岸交货。

这批玩具包括3款吉祥物:象征加拿大的驼鹿“梅普尔”,代表墨西哥的美洲豹“萨尤”以及寓意美国的白头海雕“克拉奇”,承载着3个世界杯举办国的文化传承。

“这是我们第一次制造世界杯吉祥物,标志着我们的产品登上世界大舞台。”鸿荣盛总经理喻兰表示,企业将借力世界杯的国际影响力,推动更多中国玩具和中国文化走向世界。

鸿荣盛位于随县经济开发区,是一家专业从事宠物玩具研发、设计、生产与销售的高新技术企业,也是湖北省唯一一家通过沃尔玛、亚马逊等国际零售巨头进行销售的玩具出口企业。每年出口宠物玩具达

1500万只,出口创汇超过3000万美元。在竞争激烈的国际玩具市场,鸿荣盛凭借持续创新站稳脚跟。企业拥有一支60多人的产品研发团队,每年自主研发设计600多款新型产品,仅在亚马逊平台上就拥有46项专利。研发部主管何振军介绍,由于宠物玩具的实际购买者多为女性消费者,团队在产品颜色、形状与风格上紧贴“女主人”的审美偏好。

自2012年成立以来,鸿荣盛深耕宠物玩具领域,形成了从研发、生产到出口的完整产业链,产品全部销往欧美国家。多年来,在沃尔玛宠物玩具销量前十榜单中,总有2至3款产品出自鸿荣盛。一款售价0.6美元的猫用冰淇淋玩具,一个月就发出10个货柜;一只内置响纸的狐狸狼玩具持续热销4年;一只憨态可掬的乳胶猪连续3年稳居沃尔玛宠物玩具销量榜首。