

随州日报

SUIZHOU DAILY

中共随州市委机关报
随州日报社出版

国内统一刊号:CN42—0026 邮发代号:37—52

2026年4月
27 星期一
丙午年三月十一
第11193期 今日4版



随州新闻网: http://www.suiw.cn
E-mail: szrbs777@163.com

系列沉浸式文旅活动“陪”市民游客欢度“五一”假期

随州日报(全媒体记者陈云、通讯员柳茜茜)“五一”小长假将至,我市各大景区、文博场馆精心筹备,推出系列沉浸式、互动式文旅活动,搭配多项优惠福利,竭力为市民游客打造欢乐充实的特色假日体验。

炎帝文化旅游区活动精彩纷呈。谒祖祈福区炎帝神农景区将推出“踏春寻根·乐游随州”互动剧场,以炎帝文化为核心,通过炎帝八将演绎、贝币交易游戏,让游客走进历史、化身故事主角;傍晚还将上演九龙岛音乐会与神农宴,夜游与美食相得益彰。随州博物馆前广场将上演“炎之有礼”文博市集——时光游园会,以“8090”年代为主题、以“粮票”为

纽带,展示随州城市的发展变迁与时光记忆,打造沉浸式怀旧文旅场景。遗址游展区曾侯乙墓遗址持续推出发掘纪录片展播、樟室保护修缮图片展,“五一”当天将有免费讲解,让游客深入了解曾随文化。白云湖“好戏”不断。假期,草甸子街北区将举办首届国潮汉服文化艺术节开幕式暨“最美文旅推荐官”海选活动;白云湖夜游编钟码头将推出“游船+小龙虾啤酒夜宴”活动,搭配《云湖夜澜》游船演艺;2026年湖北省龙舟公开赛(随州站)也将在白云湖激情开赛,尽显水上竞技风采。

各大景区主题活动各具特色。大洪山景区将推出“自在江湖 全员入戏”沉浸式体验项目,景区工作人员全员化身江湖NPC与游客互动,上演汉婚盛典、绿林武斗、古风舞蹈等节目,夜间开设江湖音乐会与露天电影;游客可通过互动获取“江湖通宝”银票,参与拍卖或兑换餐饮、住宿优惠,实现游玩与消费联动。千年银杏谷将推出曾随礼乐、草坪音乐会、萌宠互动、投壶射箭、亲子运动会、风筝节等项目,亲子休闲与文化体验兼。神农部落将举行登山摄影、舌尖长龙宴艺术节,明月湾景区将推出绿野仙踪沉浸式体验项目、主题巡游活动,慈云居生态旅游度假区将推出抓螃蟹、钓虾、抓鱼、果蔬采摘、小动物投喂、手工DIY、亲子趣味游戏等亲子活动。

以“节”聚心,守住民族根与魂

——炎帝文化的随州传承系列述评之一

神农风

编者按:丙午年世界华人炎帝故里寻根节将于6月11日在随州举办。本次节会的主题是“烈山问祖 华夏铸魂”,旨在弘扬炎帝文化、凝聚民族情感、宣传城市品牌、彰显特色产业。

为营造浓厚的舆论氛围,为寻根节的成功举办提供强大精神动力和舆论支持,本报今起推出“炎帝文化的随州传承”系列述评,深入阐述举办寻根节对于传承炎帝文化、守护民族根脉、推动随州发展的重大意义;结合炎帝八大功绩阐述随州传承炎帝文化及其精神,在推进农业现代化、大健康、市场贸易、文明城市建设等方面取得的成绩,让炎帝精神激活随州力量,让炎帝文化赋能随州高质量发展。敬请关注。

中华优秀传统文化是中华民族根与魂,是流淌在华夏儿女血脉中的精神基因,是支撑民族生生不息、发展壮大的力量源泉。

炎帝文化作为中华优秀传统文化的璀璨源头,承载着华夏农耕文明的历史记忆,凝聚着海内外华人的情感认同。

随州作为炎帝神农故里,是中华文明的重要发祥地之一。连续十多年举办的世界华人炎帝故里寻根节,以庄重肃穆的拜祖大典联结四海同胞,以源远流长的炎帝文化赓续民族根脉。这场跨越山海的文化盛会,既是对人文始祖千秋功德的深切缅怀,也是对文明源头的深情回望,对中华优秀传统文化的传承弘扬,更是随州立足文化优势、服务国家文化战略、推动高质量发展的责任担当。

寻根节是传承中华优秀传统文化的鲜活载体,让千年文脉在守正创新中薪火相传。五千多年前,炎帝神农诞生于随州烈山,他带领先民开创农耕、发明医药、首倡交易……八大功绩开启华夏农耕文明长河,铸就中华民族的精神

根脉,被后世尊为中华民族人文始祖。炎帝文化所蕴含的开拓创新、自强不息、为民奉献、和合共生等精神,是中华优秀传统文化的源头活水。随州以寻根节为纽带,系统挖掘、整理、传播炎帝文化,将典籍记载、民间传说与考古遗存相结合,通过举办寻根节让抽象的文化基因转化为可感可触的文化场景,从庄严的祭祀礼仪到礼乐展演,从非遗展示到文化研讨等,推动炎帝文化实现创造性转化与创新性发展,让古老文明走出历史深处,走进当代生活,为中华文化传承发展注入持久动力。

寻根节是增强民族文化自信的精神基石,让文化底气在寻根溯源中愈发坚定。文化是民族的血脉、人民的精神家园,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。在全球化浪潮中,唯有守住民族根与魂,方能坚定文化自信,在时代洪流中行稳致远。寻根节以寻根谒祖为精神纽带,以慎终追远的大典仪式感,唤醒全民的根脉意识与文化记忆。海内外炎黄子孙齐聚烈山,共祭始祖、共话传承,在庄严肃穆中回望文明肇

始、感悟先祖智慧,体悟中华文化的博大精深和突出特性,在交流互鉴中增强对民族文化的认同与自豪。寻根节既擦亮了随州城市文化名片,更向世界展现了中华文明的魅力,坚定文化自信,赓续民族精神,让炎黄子孙从文明根脉中汲取奋进力量。

寻根节是铸牢中华民族共同体意识的桥梁纽带,让同心之力在文化认同中汇聚交融。寻根节立足炎帝文化“和合共生”的核心理念,广泛邀请港澳台同胞、海外侨胞及各民族代表参与,打破地域界限、跨越山海阻隔,以共同的文化记忆凝聚情感共鸣。参加寻根节的嘉宾表示,在共拜始祖、共话团圆的过程中,深刻体悟到“同根同源、同文同种”的血脉亲情,强化了民族认同、血脉认同、文化认同、情感认同,不断夯实中华民族共同体思想基础,汇聚起同心共筑中国梦的磅礴力量。

寻根节是实施文化创新战略的重要举措,让文化赋能高质量发展。习近平总书记任湖北考察时强调,湖北要在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命。随州作为炎帝文化核心区,始终将炎帝文化保护传承和创新发展摆在突出位置,高标准建设炎帝神农景区,自2009年起连续举办寻根节,吸引海内外炎黄子孙纷至沓来,引发各级各类媒体广泛传播。随州炎帝祭典被列入国家级非物质文化遗产,寻根节成为传承中华优秀传统文化、增强民族文化自信、铸牢中华民族共同体意识的重要

载体,成为湖北实施文化创新战略、提升支点文化影响力的重要品牌,更是展示湖北良好形象、促进对外交流合作的重要平台,为随州提升名气、凝聚人气、汇集财力、新征程上,我们要守正创新办好寻根节,持续擦亮寻根文化品牌,以节弘文、以文兴业、以文塑城,加快建设炎帝源头文化和编钟礼乐文化保护传承地,全力推进炎帝文化旅游区5A创建、提升“荆襄随”荆楚文化旅游走廊影响力,把文化品牌影响力转化为核心竞争力,为随州高质量发展注入强劲动能,助力湖北建设世界知名文化旅游目的地,为繁荣发展社会主义文化、建设中华民族现代文明作出新的更大贡献。

文脉不绝,弦歌不辍;根脉相连,同心致远。随州举办世界华人炎帝故里寻根节,既是对历史责任的担当,也是对时代使命的践行。烈山问祖、华夏铸魂——让我们以寻根为初心,以铸魂为使命,联结海内外炎黄子孙,共守精神家园、共传始祖精神、共铸民族之魂,在回望历史中坚定自信,在继往开来中勇毅前行,让炎帝文化在新时代绽放更加璀璨的光芒,为强国建设、民族复兴伟业注入源源不断的文化动能与精神力量。



喜迎寻根节 共创文明城

随州房车产业发展稳健 全国市场份额位居第一

抢抓文旅露营经济发展风口

随州日报(全媒体记者刘诗诗、通讯员王有江、李想)近年来,我市抢抓文旅露营经济发展风口,推动房车产业实现跨越式发展,成为专汽产业转型升级的一张亮眼名片。

随州拥有98家专汽生产资质企业、220家产业链配套企业,专汽全产业链产值超700亿元,为房车产业发展提供了改装设计、生产销售、检测研发等全链条支撑。目前,全市共有32家房车生产企业,453个公告品种,公告量占湖北省的85%、占全国的20%,可生产自行式房车、拖挂式房车等房车产品,年销售房车超4000辆,市场占有率约31%,位居全国第一。根据房车时代网统计数据,2025年我市威尔特芬房车首次超过上汽大通房车,销量位居全国第一,占行业总销量(1.3万辆)的5.8%,中恒房车、程力房车分别跃居第5、第9位。

近年来,我市房车企业深耕市场需求,形成“一企一品”的差异化发展格局,突破行业同质化竞争瓶颈。齐星集团作为行业标杆,自主研发的升顶房车技术获多项国家专利,升顶设计可实现30%内部空间拓展,车身最低高度2.15米可进入普通地下车库,兼顾旅行与城市通勤需求;威尔特芬房车推出“点单式”定制化服务,可根据客户需求加装投影、洗头躺椅等个性化设施,实现车内空间最大化利用,2025年交付B型房车(基于厢式货车或MPV底盘改装)664辆,细分市场占有率达15.27%。

探索“专汽+文旅”融合发展路径,构建房车产业“生产+体验+消费+服务”生态体系。在赛事活动方面,2025年成功举办全国汽车(房车)露营节,集中展示30辆明星房车,其中高德红外与程力集团联合打造搭载红外热成像安全系统的房车,可实现全天候出行守护,成为产业科技融合的重要展示窗口。在文旅融合方面,2026年政府工作报告明确提出打造旅游“1号公路”,串联景区与房车露营地,构建“快进慢游”文旅体系,规划建设抱朴谷、云峰山等房车露营地。在市场渠道方面,企业创新线上线下融合模式,威尔特芬房车通过直播带货实现三分之一销量,齐星房车依托工厂直播吸引全国客户,形成“线下定制+线上引流+全国售后”的市场服务体系。

从军营到直播间

——随州“兵主播”建功经济主战场

全媒体记者 黄芳芳 通讯员 金伟 刘明星

吴晓军到广水市太平镇调研指导学习教育强调 坚持一体推进学查改 推动学习教育走深走实

容风貌,了解村集体收入、基层治理和“清洁家园”行动等工作情况。吴晓军还看望慰问了困难党员宋忠绍,勉励他坚定生活信心,积极发挥余热,多为村集体发展和乡村振兴建言献策。

在随后召开的座谈会上,吴晓军听取了广水市及太平镇学习教育开展情况汇报,并与基层代表深入交流,听取意见建议。他强调,要深入学习贯彻

习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,把开展学习教育作为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的重要检验,深刻把握“政绩为谁而树”“树什么样的政绩”“靠什么树政绩”等根本性问题。要对照“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求,坚持一体推进学查改,在学深悟透上入脑入心,在检视整改上动真碰

硬,确保学习教育不走偏、不落空、见实效。要注重成果转化,切实将学习教育成果转化为高质量发展实绩实效,持续增进民生福祉,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。要加强组织领导,各级党组织要切实扛起抓学习教育的主体责任,以开门教育广纳民意,以建章立制巩固成果,确保学习教育取得实实在在的成效。

近日,在全省退役军人系统就业创业工作业务培训会上,随州市退役军人事务局作专题交流发言,重点推介我市以“思政引领+技能赋能+平台支撑+生态优化”四位一体模式培育“兵主播”的创新经验,引发全省广泛关注。省退役军人事务厅领导对随州“兵主播”培育体系给予高度评价,将其誉为有创新、见效好、可复制的“随州现象”,相关做法还被《湖北退役军人工作简报》第4期全文刊发,在全省推广借鉴。

近年来,随州立足产业特色,依托退役军人纪律严、执行力强、诚信可靠的优势,大力培育“随州兵主播”品牌,推动退役军人从“最可爱的人”变身“最可信主播”。目前,全市从事直播电商的退役军人及家属超2000人,专职“兵主播”500余人,年销售额突破50亿元。

铸育人人 擦亮“兵主播”忠诚底色

“脱下军装,军魂永驻。我们做直播,就是要守底线、讲诚信,对得起粉丝信任,对得起军人身份。”荣获“荆楚最美退役军人”称号的代坤,是随州“兵主播”领军人物。他退役后投身助农直播,每天拍摄10条短视频,直播10小时以上,5个月粉丝突破55万,带领团队开展助农直播600余场,帮助老乡销售农产品350多万件,带动3000余名退役军人就业。

随州坚持把思想政治建设摆在首位,在自主就业退役士兵培训中增设“网络素养与新媒体社会责任”课程,强化政治意识、法治观念、国防情怀和职业道德教育。2025年以来,已开设专项课程5次,600余人次参训。

当地还提炼推广“诚信、担当、奉献”核心价值观理念,统一“随州兵主播”

品牌形象。“直播不只是卖货,更要传播正能量。”主播舒明说,“咱们退伍兵干事,就得对得起那身军装。”通过挖掘宣传优秀“兵主播”奋斗故事和公益实践,可信、可敬、可为的“随州兵主播”群体形象逐步深入人心。

精技赋能 让“门外汉”变身行家里手

“部队练的是执行力,直播拼的是坚持。系统培训让咱心里有底,再加上军人那股韧劲,就没有干不成的事。”退役军人刘备的话,道出众多“兵主播”心声。

围绕直播电商全链条,随州定期举办网络创业培训示范班,手把手教授选品、运营、直播、售后等核心技能。目前已举办4期专题培训,200余名退役军人顺利入行。通过政策引导、资金帮扶、结对帮带,当地形成“头部主播+中坚力量+新晋主播”梯次发展格局。

退役军人万顺是受益者之一。2013年退役后,他回到曾都区万店镇泉水寺村,在团队帮助下反复攻关包装与运输难题,“前后试了6次才突破,比攻克军事堡垒还费劲!”凭着这股韧劲,他成功打响“随州胭脂红桃子”品牌,单季助农销售30余万斤,线上曝光量超5000万次。

抱团发力 从单打独斗到协同共进

“单打独斗走不远,抱团发展才能把随州‘一红一白’(油桃、香菇)卖向全国。”由退役军人企业家姚池发起的随州军创农企发展联盟已初具规模,多位“兵主播”领衔发力,推动行业资源共享、抱团发展。(下转第二版)

崇军随行·建功支点



丙午年世界华人炎帝故里寻根节 烈山问祖 华夏铸魂 2026年6月11日(农历四月廿六) 中国·湖北·随州 距拜谒炎帝神农大典还有45天

从“一时美”到“持久美”

——随县安居镇持续擦亮村湾“洁净底色”

全媒体记者 黄梦秋 通讯员 王亚若

四月暖阳拂乡野,宜居村湾入画来。4月16日,走进随县安居镇张家井湾村,平坦的沥青路蜿蜒至家家户户门口,房前屋后干净整洁、错落有致,垃圾分类桶整齐排列,堰塘水清岸绿,昔日杂乱无章的村湾已然蜕变成村民口中“越住越舒心、越看越顺眼”的美丽家园。

“以前村里的路,晴天一身灰、雨天两脚泥,路边全是落叶、鸡粪牛屎,还有乱搭乱建的厕所,看着就闹心。现在不一样了,沥青路修得平平整整,院子里外清清爽爽,亲戚朋友来串门,都一个劲夸我们村变漂亮了!”村民张凤云笑着说,言语间满是自豪。

村湾能发生这般翻天覆地的变化,离不开全村民心往一处想、劲往一处使,更离不开大家主动参与、全力付出的主人翁意识。自“清洁家园”行动全面开展以来,张家井湾村始终坚持党建引领,主动打破“干部干、群众看”的被动局面,凝聚起“众人携手共建,家园愈发美丽”的强大合力。

村党支部创新宣传方式,通过院场会、板凳会、上门走访、微信群推送等多种形式,把环境整治的意义、标准、举措讲深讲透、讲进群众心里,实现全村100多户村民全覆盖知晓、全意愿参与,让“美化家园、人人有责”的理念深深扎根在村民心中。

为推动环境整治工作开展走深走实,村里明确“门前三包”责任,引导家家户户主动清扫房前屋后、清理乱堆乱放,逐步养成干净整洁的生活习惯;同时组建党员志愿服务队,党员带头冲锋在前,村民主动紧随其后,大家齐心协力清理村内垃圾、整治淤塞沟渠、美化庭院风貌,推动村湾环境一步步从“脏乱差”向“洁净美”转变。

针对村湾堰塘管护难题,村民们主动商议、共同出资投苗,建立起轮流监督管护机制,将堰塘收益全部用于村湾环境维护,探索出一条村民自治、共建共享的基层治理新路径。

健全长效激励机制,才能守住环境整治成果。村里建立常态化卫生评比机制,每月组织村民代表上门互评打分,在村民家门口公示“最清洁、清洁、不清洁”评定结果,以荣



全媒体记者黄梦秋

誉激励村民比学赶超、争先创优。如今的张家井湾村,环境面貌已然焕然一新:178个分类垃圾桶精准投放,3处垃圾分类收集亭和村级再生资源回收网点规范运行,垃圾分类知识家喻户晓,生活垃圾实现大幅减量;曾经的卫生死角被精心打造成景观节点,泥泞小路升级为平整的沥青路,乱堆乱放、乱排乱倒等脏乱陋习被彻底摒弃,文明新风如春风化雨般浸润着村湾的每一个角落。

“清洁家园不是一阵风式的行动,而是要常态化、长效化坚持下去。”张家井湾村党支部副书记赵涛表示,正是引导村民实现了从“要我整治”到“我要整治”的思想转变,让村民主动投身家园建设、共享整治成果,才能长久保持村

湾洁净环境,让美丽家园的底色愈发鲜亮。张家井湾村的美丽蜕变,是村民用双手共建幸福生活的生动实践,更是安居镇统筹推进美丽乡村建设、深化“清洁家园”行动的鲜活缩影。从“一处美”拓展到“全域美”,从“一时美”巩固为“持久美”,这个小村的华丽蝶变,正是全镇上下凝心聚力、久久为功改善农村人居环境的真实写照。

近年来,安居镇以张家井湾村等示范村为标杆,持续开展农村人居环境整治提升行动,重点清理生活垃圾、整治水塘沟渠,规范集镇秩序,不断完善乡村基础设施建设,推动全镇村容村貌持续焕新,乡村气质不断提升。(下转第二版)

创建全国文明城市 ——清洁家园