

从“有声记忆”到“文化动能”

——曾国编钟与礼乐文化的保护传承及活化利用研究

刘相 齐军

1978年,随州擂鼓墩曾侯乙墓的发掘,让沉睡2400余年的曾侯乙编钟重见天日。这套由65件钟组成的庞大青铜乐器,以其“一钟双音”的声学奇迹和“十二音律齐备”的音乐性能,改写了世界音乐史。2025年4月,随州曾侯乙编钟成功入选联合国教科文组织《世界记忆名录》,被评价为“公元前5世纪唯一存世的有声文献”“人类音乐史的奇迹”。

习近平总书记考察湖北时强调,要“在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命”。作为曾侯乙编钟的出土地,随州肩负着双重使命,一是保护好这份珍贵的“世界记忆”,二是让古老的礼乐文化在新时代焕发新机。

一、历史脉络:曾国礼乐文化的兴起与嬗变

要活化编钟文化,首先厘清其“从哪里来”的历史逻辑。传统文化研究多将曾国视为楚国的附庸,但近年来的考古证实,曾国礼乐文化并非源自楚国,曾国礼乐具有“南北枢纽”的独特地位,其演变经历了从“周制继承”到“地域创新”的完整过程。

(一)西周早期:周礼南传与曾国的政治使命
曾国(亦称“随国”)是西周早期分封在汉东地区的“汉阳诸姬”之首,其核心使命是屏藩周室、监控淮夷,主要是阻止楚国东进和北上,确保“金道锡行”的畅通。从随州叶家山M111出土的西周早期曾侯乙5件编钟来看,其形制、纹饰及音列结构完全遵循周王室规范。经测试,全组编钟乐音系统为四声七律,内含周代音阶骨干结构:羽-宫-角-徵,是迄今所知最早的实例。这5件组合编钟,是目前所见数量最多、时代最早的一套编钟,同时也是全国西周早期墓葬中出土数量最多的一套“一钟双音”编钟。其时代属于西周早期晚段的昭王时期,比曾侯乙编钟还要早500多年。

(二)春秋战国:自成音乐体系的曾侯编钟
春秋早期郭家庙M30编钟完成了宫-商-角-徵-羽五音系列。至春秋中期以后,以曾侯宝及夫人卅加为代表的编钟,不断有变化音加入。到战国早期曾侯乙编钟“七声”音阶,最终形成较完备的曾国十二律。曾国以青铜为载体,将周原文化的礼乐精神与艺术超凡想象熔铸一炉,形成独立的音律体系,最终注入中华文明多元一体的历史长河。

曾国礼乐文化的演变轨迹清晰可辨:西周时期是周礼的“创立者”;春秋时期成为楚文化与周文化的“调适者”;战国早期演变为具有独立品格和高度艺术成就的“创新者”。这种“和而不同”的文化品格,正是其当代价值的根基所在。正如卅加编钟铭文所载“帅禹之堵”“以长铎夏”,曾国以华夏正统自居的同时,又广泛吸收各国乐律(如周、楚、晋、齐、申等诸侯国),体现了曾国编钟文化具有强大的包容性和自信心。

二、保护传承:构建“器物—技艺—数据”三维体系

曾侯乙编钟出土48年来,保护工作取得了显著

成效,但仍面临三重挑战:一是青铜合金的自然氧化(“青铜病”)对铭文和音质构成潜在威胁;二是“青铜编钟制作技艺”虽列入国家级非遗,但掌握全套音技的传承人寥寥无几,且高度依赖个人经验;三是40余年的研究成果分散在不同学科领域,未能形成面向公众的“知识图谱”。针对上述问题,需构建“器物—技艺—数据”三维保护体系。

(一)器物层:科学保护与遗址公园化
文物本体保护是基础。目前,曾侯乙编钟原件陈列于湖北省博物馆恒温恒湿展柜内,保存状况良好。但随州擂鼓墩遗址出土的124根枋木及榫室原址,仍面临环境压力。建议采取“分级保护”策略。

擂鼓墩国家考古遗址公园的建设是整合保护与展示的关键举措。公园规划应注重“遗址原真性”与“游客可读性”的平衡,避免过度硬化。建议以“水落钟出”考古现场为核心叙事,通过模拟考古体验区、出土文物陈列馆、礼乐文化演艺厅等功能分区,让游客在沉浸式体验中理解编钟的历史语境。

(二)技艺层:非遗传承的协同创新
“青铜编钟制作技艺”于2021年列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录,代表性传承人项绍清及其团队已掌握制模、制范、浇铸到校音的全套工艺。然而,他们毕竟都是半路出家的,还需要进一步提升关键技术。校音环节高度依赖“耳测”经验,传承周期长达5—8年,且目前掌握全套技艺者不足10人。

破解之道在于“协同创新”。一方面,建立“非遗工坊+高校实验室”的合作机制,联合武汉音乐学院、湖北省博物馆等机构,对传承人的校音过程进行数字化记录,通过频谱分析将“耳测”经验转化为可视化数据,缩短学徒培养周期。另一方面,推动“标准化+个性化”的双轨发展:在保证音准的前提下,允许复制件在纹饰、造型上适度创新,满足不同场景(演出、教学、文创)的需求。随州市目前生产各类编钟产品3000余套,远销20余国,这一产业基础应成为技艺活态传承的经济支撑。

(三)数据层:“活态档案”的永续利用
曾侯乙编钟入选《世界记忆名录》后,档案工作应从“保管”转向“开发”。建议建设“曾侯乙编钟大数据库”,收录内容包括:所有钟体铭文的高清图像及拓片、1978年发掘现场的影像资料、40余年的测音数据、相关学术论文的元数据等。数据库应采用语义标注技术,对铭文中的律名、国名、声名进行关联检索,

使研究者可以一键查询“姑洗”在楚、晋、齐等国的对应称谓。

同时,对随州民间流传的编钟相关口述史料(如老艺人对古乐演奏的模糊记忆、祭祀仪式中的用乐传统)进行抢救性采集,建立“声音档案”。这些活态记忆与出土文献相互印证,有助于还原曾国礼乐文化的完整图景。

三、活化利用:从“文物陈列”到“文化动能”的转化
活化利用是保护传承的最终目的。针对当前“重展轻体验”“重学术轻转化”的倾向,建议从文旅融合、党校教育、基层治理三个维度探索转化路径。

(一)文旅融合:从“看编钟”到“玩编钟”
随州拥有炎帝故里、曾侯乙编钟、千年银杏谷等优质文旅资源,但长期以来存在“有资源无产品”“有景点无体验”的问题。游客在随州博物馆的平均停留时间不足30分钟,编钟演出虽受欢迎但形式单一。破解之道在于从“观光式”向“沉浸式”升级。

一是打造“音画互动”体验项目。基于“具身认知”理论,开发“数字编钟”互动装置。游客敲击编钟模型时,大屏幕实时生成与音高、音色对应的视觉图形(低频对应龙纹扩散,高频对应凤鸟飞舞),使“一钟双音”不仅听得见,更“看得见”。

二是开发“编钟研学”课程体系。针对中小学生学习群体,设立“编钟调音师”“小小考古家”“编钟知识竞赛”“编钟小演奏家”等研学基地,将乐律知识、演奏技艺、铸造工艺转化为动手体验。随州作为“中国编钟之乡”,可联合教育部门将编钟研学纳入中小学社会实践必修内容,打造全国知名的研学旅行目的地。

三是升级“编钟乐舞”演艺产品。在现有编钟演奏的基础上,融入全息投影、沉浸式声场等技术,创作《曾侯乐舞》《曾国春秋》(卅加传)等主题演艺,实现“古乐+科技+故事”的复合体验。同时,开发编钟纹样丝巾、迷你编钟蓝牙音箱、铭文拓片体验包等文创产品,延伸消费链条。

(二)党校转化:礼乐智慧赋能干部教育
作为党校系统的研究课题,必须实现“学术—治理”的闭环。曾侯乙编钟不仅是艺术瑰宝,更蕴含着丰富的治理智慧,可转化为党员干部培训的独特资源。

一是开发“礼乐中的治理智慧”干部专题。将“乐悬制度”的层级秩序转化为“权责对应”的治理启示;将“八音和谐”的音乐理念转化为“多元共治”的协同

思维;将编钟铭文中的“明德慎罚”“帅型禹迹”等思想与新时代政德建设相结合,开发《编钟铭文中的廉政文化》等特色课程。

二是打造“博物馆现场教学”基地。在随州博物馆或湖北省博物馆设立现场教学点,通过“展厅导览+专题讲授+编钟观摩+互动研讨”的四段式教学,让党员干部在“眼看、耳听、心悟”中增强文化自信。

三是编写《曾随文化启示录》。系统梳理曾随文化历史故事、编钟文化内涵所涉及到的治理内容,作为随州市党员干部的培训辅助教材,让全体党员干部充分理解当今的随州市,经历了随国→随县→随州→随州市千年洗礼,是在历史进程中打拼出来的,具有深刻的历史启示意义,以此推动编钟文化从“专业研究”走向“通识教育”。

(三)基层治理:礼乐文化的当代落地
将编钟礼乐文化“和谐有序”“崇德尚礼”的核心理念,融入基层社会治理,探索“以文治人、以礼治村”的新路径。

一是试点“礼乐积分制”。在随州部分文旅重点村(如洛阳镇、安居镇),将参与传统礼仪(成人礼、敬老礼)、编钟文化志愿讲解、文物保护环境整治等行为纳入家庭文明积分,积分可兑换文创产品或生活用品。

二是开设“礼乐讲堂”。利用农村文化礼堂或闲置农房,定期邀请文化学者、非遗传承人讲授编钟文化、传统礼仪,组织村民排演编钟乐舞简化版,使礼乐文化从博物馆走进乡村生活。

三是推动“礼乐文化+民宿经济”融合。在随州旅游1号公路沿线民宿中,植入编钟元素(如小型编钟体验区、铭文拓印工坊),让游客在住宿中感受礼乐文化的浸润,实现文化效益与经济效益的双赢。

面向未来,建议重点推进三项工作:一是加快擂鼓墩、叶家山、义地岗国家考古遗址公园建设,打造“曾随文化遗址走廊”文化品牌,构成曾国从始封→兴盛→衰落→灭亡的遗址群落,将所形成的历史文化长廊,作为礼乐文明展示窗口;二是深化“编钟+”跨界融合,培育研学旅行、数字文创、实景演艺等新业态;三是推动“礼乐+治理”进乡村、进党校、进课堂,让编钟文化真正成为增强文化自信、促进地方发展的精神动能。

(作者分别为中共随县县委书记副校长、中共随县县委党校教师)



做强特色优势产业 赋能镇域高质量发展

——随县推进镇域产业特色化发展观察

李晓华 谭雯雯 齐雪婷

“十五五”规划纲要明确提出“发展各具特色的县域经济”,为新时代县域发展指明了差异化、特色化、高质量发展的根本方向。郡县治则天下安,镇域兴则县域强。镇域作为连接城乡、承载产业、服务民生的重要枢纽,是县域经济高质量发展的“压舱石”和“增长极”。推动镇域产业特色化发展,既是随县贯彻国家战略部署、落实省市工作要求的政治责任,也是发挥比较优势、破解同质竞争的现实选择,更是加快“两区四地”建设、奋力推进中国式现代化湖北篇章随县实践的关键支撑。近年来,随县立足资源禀赋,坚持分类施策、强化实干担当,走出一条差异化、特色化、集群化的镇域产业发展新路,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

一、深刻把握镇域产业特色化发展的三重逻辑

从山脚下的香菇种植基地到淮河源头的生态漂流景区,从洪山的文旅康养胜地到吴山的绿色石材园区,随县广袤大地上,镇域经济百花齐放、各展所长。随县版图广阔、乡镇众多、资源多元,厉山、洪山、殷店等镇各具禀赋、各有优势,推动镇域产业特色化发展,蕴含着深刻的历史逻辑、理论逻辑与现实逻辑。从历史逻辑看,特色化是县域经济发展的必然演进。改革开放以来,县域经济历经从“村村点火、户户冒烟”的分散粗放发展,到“一县一业、一镇一品”的特色集聚发展,再到如今差异化、特色化、集群化的高质量发展阶段。历史实践反复证明,唯有立足自身禀赋找准发展定位,才能在区域竞争中站稳脚跟、发展壮大。随县推动镇域产业特色化,正是顺应县域经济发展规律、把握时代发展大势的主动作为。

从理论逻辑看,特色化是区域分工协作的必然要求。区域经济发展的核心是发挥比较优势,唯有立足资源禀赋、明确功能定位,宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜游则游,才能避免低水平重复建设,实现资源高效配置和区域发展效益最大化。镇域作为县域经济的“毛细血管”,特色就是生命力、竞争力、可持续力,无特色则无优势,无优势则难突围。从现实逻辑看,特色化是随县乘势而上的必由之路。随县农业基础雄厚、生态资源优良、文化底蕴深厚,香菇、油桃、茶叶、中药材等特色产业集群已形成规模、渐成气候,成为县域经济的重要支撑。同时也要清醒看到,部分镇域产业仍存在链条偏短、融合不深、品牌溢价不足等问题。走特色化、精品化、集群化发展之路,正是推动各镇扬长补短、互补联动,把资源优势转化为产业优势、经济优势、富民优势的务实之举,更是随县破解发展瓶颈、实现能级跃升的关键抓手。

二、精准探索镇域产业特色化发展的实践路径

近年来,随县坚持全县“一盘棋”思想,强化规划

引领、链式思维、品牌赋能、联农带农,引导各镇找准赛道、做强主业、错位发展,初步形成综合综合服务、农业全产业链、文旅康养融合、资源工业转型、特色工业集聚五大发展格局,镇域经济呈现百花齐放、竞相提升的良好态势。

坚持链式发展,做强优势主导产业。以全产业链思维重塑产业形态,推动特色产业从“小散弱”向“专精强”转变,筑牢镇域经济“压舱石”。以香菇产业为核心牵引,殷店镇构建起菌种研发、标准化种植、精深加工、出口贸易全产业链体系,其境内的楚北香菇大市场作为华中地区最大的香菇交易市场,年交易额突破10亿元,辐射鄂北、豫南地区,带动近3万群众就业增收;三里岗、草店等镇协同发展,形成“种植在乡镇、加工在园区、销售通全国”的集群发展格局,“随州香菇”成为享誉国内外的区域公共品牌。吴山镇聚焦石材产业绿色转型,推行“一企一策”改造方案,推进绿色矿山建设、固废循环利用,推动资源型产业向高端化、低碳化、集约化转型,已有两座矿区达到国家级绿色矿山验收标准。高城镇聚焦中药材、畜禽养殖等特色产业,以创建“中药材特色小镇”为目标,中药材全产业链年产值达8.33亿元,同时推进亿只鸡全产业链项目建设,强化招商引资,加快项目落地,规上企业数量持续扩容,镇域经济实现跨越式提升。

坚持融合赋能,拓宽产业增值空间。秉持“接二连三”发展理念,推动一二三产业跨界融合,让农业更有效益、乡村更有活力、群众更有收益。洪山镇依托大洪山优质生态资源,深耕文旅康养融合发展,打造生态康养游、休闲度假游、红色研学游三大品牌,推动景区联动、业态互补,培育“洪山四宝”特色农产品品牌,打造文旅康养融合发展示范区,实现“生态产业化、产业生态化”良性循环。淮河镇作为千里淮河“源头镇”,立足71%森林覆盖率、生态与水资源优势,培育西游记漂流等特色业态,拥有3家国家4A级景区、

1家国家3A级景区,打造区域性乡村旅游目的地,年旅游综合收入破亿元,让绿水青山变成“金山银山”。安居镇以国家地理标志蔬菜“青山泡海青”种植为基础,联动历史文化名镇资源,推动农业生产、古镇活化、乡村旅游一体发展,让“菜园子”精准对接“菜篮子”“文旅园”,实现产业多元增值。全县同步发力农村电商、冷链物流、直播带货,完善县乡村三级寄递物流体系,推动优质农产品出村进城、卖上好价钱,打通产业增值“最后一公里”。

坚持错位协同,构建互补发展格局。打破“各自为战”思维,引导各镇立足自身禀赋、找准发展定位、突出发展特色,避免同质竞争、实现协同共进。厉山镇发挥城关镇区位优势,构建起以纺织工业、农产品加工、多功能化肥为主导的多元化产业体系,拥有20余家纺织企业、多家香菇深加工企业,做强商贸服务、现代轻工、农产品加工业,提升综合承载和辐射带动能力,当好县域经济“龙头”;其他各镇在全县统筹布局下,各擅所长、各展其能,逐步形成主导产业有区分、产业链条有分工、要素保障有统筹的良好发展生态,推动镇域经济从“单点发力”向“体系协同”转变。

坚持联农带农,夯实共同富裕根基。始终把富民增收作为产业发展的出发点和落脚点,大力发展就业容量大、带动能力强的富民产业,让群众共享产业发展成果。广泛推广“龙头企业+村集体+农户”发展模式,通过订单收购、保底分红、就近就业等方式,把产业链增值收益更多留在农村、留给农民。支持村集体经济组建合作社,承接乡村小微项目,发展“集体+集体”“集体+企业”合作模式,持续壮大村集体经济,拓宽农民工资性、财产性、经营性收入渠道,让产业发展既有“速度”更有“温度”,切实筑牢共同富裕的产业根基。

三、奋力开创镇域产业高质量发展新局面

倪雅达

社区党组织班子,统筹好站所、医院以及“两企三新”领域的党组织建设,推动新兴领域党建从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。

二、责任清单:让压力传导更有效

王志书记强调,党委书记要履行好第一责任人职责。换届责任不是悬在空中,而是要落到具体人头、具体环节。在基层,重点压实三级责任链条:书记主责、亲自抓、负总责。从换届方案制定到人选酝酿,从风险排查到纪律监督,书记要全程把关、靠前指挥,不搞“只挂帅不出征”,不当“甩手掌柜”。班子成员“一岗双责”,分管领域的换届工作出了问题,同样要追责。村干部全部全程参与所包村的换届工作,人选把关、程序规范、矛盾化解,一件不能少。任务到人、时限到天、风险到点,谁包村谁负责,谁分管谁兜底。组织委员具体责任,作为操盘手,必须做到政治可靠、业务精通、

督导有力。政策要吃透,程序要把严,底数要摸清,问题要早发现早报告。书记是“主帅”,班子是“战将”,组织委员是“操盘手”。各司其职、各负其责,一级抓一级,层层抓落实,换届才能打胜仗。

三、考评清单:让选人标尺更精准

王志书记提出的“六个既看又看”,是这次换届的重要要求。它不是虚的,每一“看”都要落到实处。拿“既看工作履历、又看实际业绩”来说,考察不只看干部简历上写了什么,更要看他包保的村集体经济三年增长多少、信访积案化解几个。再拿“既看平时表现、又看关键时刻”来说,疫情防控、防汛抗旱、项目攻坚等——大事难事上看担当,平时可能看得出来,关键时刻一清二楚。还有“既看‘八小时’内、又看‘八小时’外”。这次把干部考察延伸至社交圈、生活圈,群众口碑不好的,业绩再突出也要打个问号。“六个既看又

看”就是六把尺子,量出真金,筛掉沙子。

四、引领清单:让干事氛围更浓厚

换届的终点不是“选完人”,而是“干成事”。王志书记明确要求,换届与发展要统筹推进,确保工作不断档、责任不落空、发展不停步。换届不是简单的换人,而是换出战斗力、换出新气象。一是强化政治引领,把换届过程变成统一思想、凝聚共识的过程,讲清楚“为什么换、换什么样的人、怎么换”,赢得党员群众的理解和支持。二是强化组织引领,设立党员先锋岗、责任区、突击队,让党员在乡村振兴、项目建设、基层治理中当先锋、作表率。三是强化示范引领,选树一批担当作为的好干部、好班子,形成“头雁领航、群雁齐飞”的生动局面。选对一个人,带动一个村(社区);配强一个班子,搞活一方水土。这就是换届最大的政治账。

(作者系广水市蔡河镇党委书记)