



当峡谷激流遇见西游神话

随州西游记漂流演绎山水文旅新图景

全媒体记者 王松 通讯员 章莉

驱车驶入鄂豫交界处的随县淮河镇,城市的喧嚣与燥热被连绵青山悄然过滤。山谷深处,一条九公里的峡谷河道正翻涌着欢声笑语,这,便是随州西游记漂流。

今年对于西游记漂流而言,是一个特殊的年份。湖北西游文化产业有限公司于2026年4月正式承接景区运营管理工作,从资产盘点到设施焕新,短短两个多月时间,新公司迅速完成交接过渡,投入300多万元对景区进行全方位提档升级。6月19日,景区如期开票,一个有着十五年历史的老牌漂流项目,在这个夏天迎来了全新的发展篇章。

走进景区,满目苍翠扑面而来,龙潭河的溪水顺着峡谷蜿蜒流淌,发出清脆悦耳的轰鸣。河道两旁,崖壁陡立,奇石嶙峋,仿佛一幅未经雕琢的水墨画卷。作为国家4A级旅游景区,这里是全国独一份的西游文化主题漂流,漂流全长9公里,累计落差110米,河道内分布着9处S型回旋弯道与30余处激流险滩,享有“九曲十里水画廊”的美誉,被游客和业界称为“华中第一漂、千里淮河第一漂”。

从起漂点乘皮筏艇顺流而下,前半程是惊险的“速度与激情”。奔腾的水流裹挟着皮筏撞击在岩石上,溅起雪白的浪花,失重带来的尖叫与欢笑声在山谷间久久回荡。皮筏时而冲向浪尖,时而跌入谷底,河水劈头盖脸地打来,那份透心凉的快感瞬间驱散了盛夏的酷热。漂至平缓开阔的水域,游客可以悠然地靠在水面上,看两岸奇峰怪石掠过,听林间鸟鸣婉转。一位刚刚经历了一段激流惊险的游客擦着脸上的水花,大口喘着气却抑制不住笑容:“太刺激了!那种被浪头打翻又浮起来的感觉,让人上瘾!”

然而,西游记漂流的魅力远不止于山水之间的搏浪戏水。作为全国首家以西游文化为主题的漂流景区,这里依托桐柏山作为《西游记》故事原型地的深厚文化底蕴,为“玩水”注入了灵魂。景区运用声、光、雾、电等技术,在河道两岸再现了“九九八十一难”的奇幻场景。当皮筏艇漂过,雾气缭绕间仿佛有“妖气”弥漫,水帘洞的瀑布飞流直下,高老庄的布景憨态可掬,蟠桃园里的仙桃栩栩如生,一个个经典地标从眼前掠过。

更让游客惊喜的是互动环节。唐僧师徒四人的NPC会突然从岸边或巨石后“冒”出来,嬉笑着向游客泼水、打招呼,邀请“众仙家”一同“渡劫”。“师父”“大师兄”的呼唤声此起彼伏,逗趣的对话配上漫天飞溅的水花,整个河道都充满了欢声笑语。

“我已经是第二次来了,这次沿途有NPC跟我互动,特别有意思!”来自十堰的游客小叶坐在皮筏艇上兴奋地说道。一旁的“孙悟空”正挥舞着金箍棒向一群孩子泼水,孩子们尖叫着回击,家长们在旁边笑得直不起腰。这种将静态景观与动态演绎相结合的沉浸式体验,打破了“漂完即走”的单一模式,全程2.5至3小时的漂流时光被塞得满满当当,游客不再是旁观者,而是西游故事中的参与者。

对于渴望逃离酷暑、追寻独特文化体验的游客而言,随州西游记漂流不再仅仅是一次水上冒险——它是一场穿越时空的文化盛宴,一次身心皆宜的清凉洗礼。当你乘着皮筏艇穿行在绿水青山之间,与神话人物嬉戏互动,在浪花与欢笑中感受夏日最纯粹的快乐,你会发现,这里不仅仅是一个景区,更是一个能让你放下疲惫、走进神话的奇妙世界。

游客玩得尽兴的背后,是景区对安全与品质的严格坚守。记者在现场看到,每隔一段河道就有身着醒目

黄色制服的安全员值守。新公司接手后迅速配齐了127名专职河道安全员,实现9公里河道安全监管全覆盖,所有安全员随身携带速效救心丸、云南白药气雾剂、碘伏等全套应急药品。河道沿线配备20部对讲机、4台应急救援车辆。在漂流最惊险的几处弯道,安全员们拿着扩音器提醒游客抓紧扶手,他们的存在让游客在尽情欢笑的同时也多了一份安心。今年景区又投入300多万元对道路、建筑墙体屋面、绿化景观等基础设施实施改造提升,新增48个高清监控摄像头,更换破损标识126块,新购6台皮划艇转运车辆,累计更换维修漂流装备2200余件。

在外部保障方面,景区联动属地卫生院、派出所、市场监管所搭建联合防护体系,卫生院每日安排医护人员及救护车驻点,派出所常态派驻警力并在周末增援,市场监管部门常态化巡查食品经营。客流分级预警机制也已落地,当游客量达到最大承载力60%时即刻启动限流管控。配套服务上,景区全面清理淋浴水垢、更换损坏花洒,新增吹风机和休息区座椅,布设防滑垫并安排专人清理积水,前台提供便携装洗护用品售卖。沿线25家商铺推行标准化管理,要求明码标价、诚信经营,停车场增设引导人员和专属区域,秩序井然。景区还新增了5名旅游质量监督官,实行全域全程服务监督,累计发现并整改问题28处,整改率达到100%。

山谷里的热度渐渐褪去,但游客的激情依旧不减。停车场里,挂着河南、湖北等地牌照的车辆排列得整整齐齐,不少游客结束漂流,依旧意犹未尽。来自河南信阳的张先生一家三口满脸回味:“我们特意趁暑假过来,孩子一路上跟NPC玩疯了,说下次还要来。这种漂流跟别处不一样,有文化、有故事,体验特别好。”来自武汉的大学生小刘和同伴们正围在一起,兴致勃勃地商量着下回邀约更多同学组队打卡的计划:“在抖音上刷到好多次了,这次终于实地体验,果然没失望。”

据统计,截至2026年8月9日,西游记漂流景区已累计接待游客9.1万人次,实现营收1500万元,政务投诉率同比下降56%。这组数字背后,是新公司接手运营后从传统漂流向“沉浸式文化体验”转型的有力证明。湖北西游文化产业有限公司相关负责人表示,在筑牢安全防线的基础上,景区将持续深挖西游文化IP价值,不断焕新主题场景,丰富沉浸式互动演绎内容,着力打造华中文旅融合示范标杆。漂流季收官后,景区还将推进河道治理、水库清淤、智慧票务系统升级、全员专业化培训等一系列提质工程。

本年度漂流季已步入尾声,这场热闹的水上狂欢留给游客的鲜活记忆仍久久不散。景区也正紧锣密鼓谋划秋冬季提质升级,打磨场景、完善配套,待到明年盛夏,西游记漂流将以更亮眼的姿态,迎接四方游人奔赴这场西游之约。

