

【金融要闻】

“支付即开票” 业务覆盖率居全省前列

随州日报讯(通讯员张曼)为拓宽数字化金融服务场景,今年以来,随州工行立足地方发展实际,坚持以客户为中心,多措并举、精准发力,系统性推进“支付即开票”业务落地普及。截至目前,上线加油站14户,区域覆盖率36.84%,位列全省系统第一。

该行在机制协同与场景拓展上的双向发力,主动加强与当地税务部门常态化沟通对接,紧跟数电发票推广政策要求,吃透业务规则、更新服务标准,畅通数据对接渠道,精准破解业务落地、场景拓展中的难点堵点问题。同时,聚焦餐饮住宿、商超零售、交通出行、物业缴费等高频消费场景,全面梳理存量商户资源,建立重点客户清单,开展一对一精准走访推介,结合商户经营特点讲解业务优势,针对性提供定制化开通及运维服务。

在推广过程中,该行以交通出行领域的加油站场景为突破口,组建专项攻坚小组,深入辖区各加油站开展实地调研与系统测试。针对商户在开票环节存在的“操作繁琐、易出错、耗时较长”等痛点,工作人员现场指导设备调试与系统对接,确保“支付即开票”功能平稳上线。消费者在加油后,通过工行渠道支付即可一键获取数电发票,免去了传统开票模式下排队等待、手动输入信息的繁琐,大幅提升了支付与开票的连贯性体验。

为保障业务“不仅推得开,更能用得好”,该行对已上线商户,安排专属客户经理定期回访,及时收集系统运行中的反馈意见,快速响应并解决技术对接、发票开具异常等问题,确保业务链路稳定畅通。此外,积极组织网点骨干力量,面向商户收银人员开展多轮次实操培训,帮助一线人员熟练掌握业务流程,真正让数字化便利惠及每一个经营主体。

织密金融消费安全网

随州日报讯(通讯员王运涛、李玉欢)日前,农行随州分行紧扣“清明金融网络·守护安心消费”宣传主线,以全市反假币、反诈集中专项活动为契机,联动公安部门,在吾悦广场核心消费商圈开展线下集中宣教,构建“银警协同、场景嵌入、分群触达”立体化宣传矩阵,织密辖区金融消费安全防护网。

本次宣教活动突破传统静态点位宣传模式,创新开展“高管讲消保+多部门联合巡讲”,深度嵌入商圈消费场景,变“群众找宣传”为“宣传走进群众”,在步行街、沿街商户、人流集散点位开展巡回式科普。

针对商圈场景人员结构复杂、风险触点多元的现实特征,宣讲小分队实施分层分类精准宣教,针对不同群体风险痛点匹配宣教内容。面向个体工商户经营主体,重点普及人民币真伪鉴别实操要点,剖析收款场景下假币调包、转账诈骗典型案例,明确出租出借银行卡、支付账户涉及帮信罪的法律边界;面向老年群体,聚焦养老领域虚假理财、高额回报骗局,以案释法普及反假币知识,引导树立理性金融消费观念;面向青年消费者、外卖骑手等新就业群体,重点揭示网络刷单、虚假网贷、非法投资理财、个人信息泄露等网络金融乱象,强化验证码、隐私信息保护意识。

宣讲过程中,多方主体发挥专业优势形成内容互补。公安民警结合案件侦办实务,拆解电信网络诈骗犯罪作案链条;交警立足一线接处警见闻,还原普通市民遭遇资金被骗的现实案例;银行从业人员立足业务视角,讲解正规金融服务渠道与维权路径。

除本次商圈集中活动外,该行统筹线上线下宣传阵地,线下延伸宣传触角,走进社区、乡村、校园,覆盖老年群体、青少年、新就业群体等重点对象;线上依托公众号、朋友圈等渠道推送消保风险提示,拓展宣传辐射半径。

融资融智助力“引才兴产”

随州日报讯(通讯员黄彬瑶)近日,中行随州分行成功向随州某产业发展研究院有限公司投放1000万元授信资金。这是该行以高效适配的金融供给,为人才与产业融合注入资金活力的成功实践。

该公司是随州市综合性人才与产业智力服务平台,主要为主导产业提供人才与智力支撑。由于项目前期投入大、资金周转压力明显,公司对中长期稳定信贷资金有切实需求。

“中国银行的资金到位很及时,有效缓解了我们的现金流压力。”该公司相关负责人表示,“中行团队主动上门对接,在熟悉我们公司人才服务和产业赋能业务逻辑的基础上,设计了更贴合实际需求的授信方案,让金融服务真正落到了实处。”

据介绍,中行随州分行在此次合作中并未停留于传统信贷思维,而是在风险评估和方案设计上注重客户业务特性,同时简化内部流程,快速完成授信落地。

开展非遗文化亲子体验活动

随州日报讯(通讯员庞玮、罗姗)近日,邮储银行随州市神农支行依托非遗文化特色网点优势,组织开展“传承非遗花鼓,共度亲子时光”主题公益亲子体验活动,邀请客户家庭走进网点、近距离感受传统文化的独特魅力。

活动现场,工作人员以国家级非物质文化遗产——随州花鼓戏为核心,通过通俗易懂的趣味讲解、生动有趣的互动问答,向家长和孩子介绍了随州花鼓戏的发展历程、艺术特色、地域文化价值及经典脸谱文化知识。从不同脸谱颜色到纹样造型,工作人员逐一解读其中蕴含的人物性格与文化寓意,让孩子们在观察、提问和体验中感受到传统戏曲文化的生动与有趣。

在趣味脸谱彩绘亲子体验环节,工作人员示范了基础彩绘技巧与创作要点,并鼓励家长与孩子动手创作。孩子们大胆想象、细心勾勒,家长们也全程陪伴、积极参与,现场氛围轻松热烈。

此次活动,不仅让孩子们近距离接触了非遗文化,也让家长在亲子互动中进一步加深了对本土传统文化的认知和感悟。一张张色彩鲜活的脸谱,让非遗文化走出戏台、走进网点,在温情陪伴中润物无声,促进中华优秀传统文化与金融服务深度融合。

深耕阵地 精准滴灌 借势发力

人行随州市分行筑牢金融反诈防线

随州日报讯(通讯员武西峰、王琦)今年以来,人行随州市分行紧盯电信网络诈骗手段翻新快、隐蔽性强的特点,坚持“以防为先、打防结合”,通过深耕阵地、精准滴灌、借势发力,构建起“系统部署、全域覆盖、特色鲜明”的反诈宣传格局,群众识诈防诈能力显著提升,电信诈骗案件高发态势得到有效遏制。

坚持高位统筹与多元联动相融合,下好反诈宣传“一盘棋”。联合随州市公安局制定《随州市“金融反诈知识讲坛”活动实施方案》,明确责任分工,细化任务清单,确保宣传工作有章可循、有序推进;邀请人民银行湖北省分行、省公安厅、随州市政府、市公安局相关领导出席活动启动仪式并作专题部署,统一思想认识、压实工作责任,推动反诈宣传迅速升温、全面铺开;邀请3位省级专家聚焦金融普法、反诈实战、资金防控三大核心开展专题授课,覆盖全市

金融、公安及社区一线工作人员600余人,为反诈工作奠定坚实的人才基础。

坚持线上推送与线下深耕相融合,织密反诈宣传“一张网”。线下深耕银行网点“主阵地”,将全市银行网点打造为反诈宣传“第一窗口”,设置宣传专区,利用LED屏、多媒体电视滚动播放警示标语及短视频,打造“进门即见、抬头即学”的沉浸式场景。线上激活新媒体矩阵,通过微信公众号、客户群等常态化推送AI换脸、虚拟货币等新型诈骗手法预警,发动从业人员朋友圈“裂变式”转发,打破时空限制,延伸宣传触角,实现反诈知识“指尖可及”。

坚持精准滴灌与靶向施策相融合,筑牢重点群体“防护墙”。严格落实反诈宣传“六进”要求,针对不同群体特点实施“精准滴灌”。走进吾悦广场、大润发、五眼桥菜场、东兴农贸市场、香江加油站等区域,向商户普及资金安全防范

知识;走进北控环卫、华润医药、华一专汽、长沔汽车、楚胜汽车、曾都区中医院等多家企事业单位,讲解企业财务类高发诈骗手段、资金转账风险点;下沉文峰塔社区、厉山镇联群村、广水市杨寨镇邓店村等地,与群众面对面讲解典型案例及防范技巧;深入随州职业技术学院开展反诈知识竞赛,引导学生树立正确的消费观、金融观,营造平安无诈的校园氛围。

坚持节点宣传与借势发力相融合,掀起集中宣传“新高潮”。在“3·15”消费者权益日期间,联合多部门在吾悦广场开展集中宣传,深入揭露“跑分洗钱”“邮寄黄金”等违法犯罪本质,剖析“冒充客服”“虚假理财”等高发案类手法。同时,借力世界华人炎帝故里寻根节、“楚超”随州主场赛事等契机,组织银行机构在活动入口区域设立反诈宣传展位,实现“举办一场活动、覆盖万人民

众”的传播效果。

坚持守正创新与打造品牌相融合,激活反诈宣传“源动力”。鼓励金融机构创新载体,打造接地气的反诈品牌。建设银行随州分行打造“3D线上数字展厅”,推出互动答题、趣味闯关游戏,实现“云端”学反诈;湖北银行随州分行邀请本地网红拍摄情景短剧,以真实场景还原提升传播力;广水农商行针对乡村短板,采用“流动宣传车+乡村大喇叭”模式,用随州方言广播典型案例,打通反诈宣传“最后一公里”。

今年以来,全市各金融机构开展现场反诈宣传超200场次,实现社区、农村、校园、单位、机构网点等重点场所全覆盖,参与群众达4万余人次,线上发布原创宣传作品12部,通过户外广告、电视等群众喜闻乐见媒体播放宣传标语等超7000余次,实现了宣传教育广泛覆盖与精准渗透。

湖北银行随州分行特事特办暖民心

随州日报讯(通讯员朱道恒)日前,湖北银行随州分行营业部大厅内暖意融融。客户陈先生专程送来锦旗,对银行工作人员为其家庭解决就医资金燃眉之急表示深深感谢。

事情经过是这样的:7月中旬的一天,客户陈先生焦急地打来求助电话,其配偶杨女士突发脑动脉瘤破裂出血昏迷住院,急需支取一张5万元定期存单缴纳医疗费,却因遗忘密码无法支取,且患者无法亲临网点。陈先生一家陷入了深深的焦虑与无助之中。

在接到求助后,营业部迅速响应,立即安排两名工作人员开展上门核验。在病房内,工作人员严格按照合

规操作流程,向主治医生详细核对了患者的病情及无意识状态,并仔细查验了陈先生的身份证件、亲属关系证明以及医院出具的病历和催缴费用单。在确认情况属实且家属代办意愿真实后,工作人员全程录音录像留存,确保了业务办理的合规性与严谨性。

为了兼顾客户便利与资金的安全,网点为陈先生开通了绿色通道,迅速为其办理了密码重置及定期销户业务。考虑到该笔资金专项用于患者医疗救治,银行将5万元存款本息直接划转至医院的对公账户,真正做到了专款专用,及时化解了患者的治疗资金难题。



为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,9月8日,广水农商行积极响应国家金融监督管理总局广水监管支局统一部署,以广水街道大广场为主阵地,集中开展金融教育宣传周户外宣教活动。图为工作人员向群众开展面对面金融科普。

(通讯员 付 霞摄)

【金融动态】

汉口银行随州分行 破解群众遗产继承 办理难题

随州日报讯(通讯员周玉)如何破解群众办理遗产继承业务“多头跑、反复跑”的痛点难点?汉口银行随州分行依托线上线下一体化服务模式,全面落实“一次受理、跨行通查”服务机制,扎实推进已故存款人银行卡账户跨行查询便民服务落地,以高效合规、温情贴心的金融服务传递民生温度。

近日,神色凝重的张先生匆匆走进该行网点,手中紧紧攥着几份文件,眉头紧锁,神情中难掩悲痛与焦虑。大堂经理敏锐留意到客户的情绪,第一时间主动上前引导接待,沟通后得知,张先生急需办理已故父亲存款账户信息查询业务。考虑到客户正处于丧亲之痛之中,大堂经理立即启动业务“绿色通道”,一边安抚客户情绪,一边引导客户前往优先窗口办理,一次性完整告知所需资料清单,保障业务一次性受理、一次性办结,避免客户多次往返奔波。

业务办理期间,该行依托信息化系统,核验客户身份、核实继承关系后,仅用10余秒完成核心数据检索校验,压缩了客户办理业务等候时长。从资料受理、合规审核到业务办结,全流程仅耗时5分钟。业务办结后,张先生紧锁的眉头终于舒展,感慨道:“原本以为至少要折腾好几天,没想到短短几分钟就顺利办结,非常感谢你们专业贴心的服务!”

此次业务的高效办理,是汉口银行随州分行持续深化“放管服”改革、优化个人存款账户便民服务的生动缩影。截至目前,该行辖内2家试点网点已累计受理16笔已故存款人一键跨行通查业务,切实化解群众遗产办理过程中的急难愁盼。

随州农商行均川支行 反诈护航开学季

随州日报讯(通讯员余佳蜜)开学伊始,随州农商银行均川支行积极联动辖区派出所,聚焦校园反诈重点领域、重要人群,深入辖区学校开展反诈宣传,为营造平安、和谐、清朗的校园环境注入金融力量。

活动现场,警银双方各司其职、协同发力。公安民警以案说法,现场解读当前电信网络诈骗的新型作案手段、高发趋势,预警劝阻、被骗后紧急止损、报警求助的正确流程,发放宣传手册,现场传授快速识骗、防骗、拒骗技巧。均川支行工作人员立足金融服务职能,在校门口设立反诈宣传栏,宣传反洗钱和反电诈金融知识,聚焦校园金融风险,针对学生群体,重点讲解游戏充值诈骗、虚假红包诈骗、冒充熟人诈骗、扫码诈骗等常见骗局,引导学生远离网络陷阱,保护个人信息和零花钱。

此次警银联动开学季反诈进校园宣传活动,覆盖面广、针对性强、宣传效果显著,通过真实案例改变了学生“诈骗离自己很远”的错误认知,有效提升了全体师生的反诈防范意识、风险辨别能力和自我保护能力,让广大学生熟练掌握常见诈骗套路和防范技巧,从思想根源上杜绝被骗风险,筑牢校园反诈思想防线,取得良好社会成效和宣教成果。

【金融暖新闻】

残币兑换的“农行温度”

通讯员 丁末茵

近日,神色焦急的赵女士提着一袋残币,匆匆走进农行随县安居支行,向工作人员求助。

原来赵女士家中意外失火,存放的现金没能及时抢救出来,纸币被大火熏烤,部分已炭化、粘连,轻轻触碰就容易碎裂。看着残破的钱币,赵女士心里万分着急,抱着试一试的心态来到农行营业大厅,希望能够兑换。农行工作人员第一时间递上温水安抚赵女士焦虑情绪,详细讲解残缺损毁人民币相关兑换政策,承诺会尽全力兑换。

由于纸币损毁严重,常规点钞设备无法识别,网点立即开启“绿色通道”,抽调业务骨干专门处理这笔特殊业务。工作人员小心翼翼地粘连的纸币慢慢分离、展平、吹干,仔细清理表面残渣,逐张辨认水印、防伪标识,仔细核验可兑换面积,成功为客户挽回近6800元损失。

拿到崭新现金的那一刻,赵女士紧紧握住农行工作人员的手,连声道谢:“本来都不抱希望……真的太感谢农行了!你们的服务既贴心又靠谱!”

金融界周刊

主持人:吴财荣 QQ:619492632
设计:向红

主办:国家金融监督管理总局随州监管分局、中国人民银行随州市分行、随州日报社

承办:随州市银行业协会 随州市保险业协会

共建:中国工商银行股份有限公司随州分行、中国农业银行股份有限公司随州分行、中国建设银行股份有限公司随州分行、中国银行随州分行、中国农业发展银行随州市分行、湖北随州农村商业银行股份有限公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司随州市分行、交通银行股份有限公司随州分行、湖北银行股份有限公司随州分行、汉口银行随州分行、湖北广水农村商业银行股份有限公司