

夯实工业硬底盘 激活科技新引擎

——随县科经局服务经济高质量发展纪实

全媒体记者 王松 通讯员 韩昌旭

规上工业总产值452.04亿元,同比增长4.93%;外贸出口41.82亿元,同比增长38.07%;高新技术企业增至91家,同比增长78.4%……一组组“飘红”的数据,标志着随县经济2025年的坚实足迹。这份成绩单的背后,是随县科经局一年来深耕服务、聚力创新的生动实践。近年来,随县科经局紧扣县域经济高质量发展大局,以稳工业、活消费、拓外贸、强科技、优服务为核心抓手,攻坚克难、实干担当,推动全县工业经济、商贸流通、开放合作、科技创新等工作取得显著成效,为县域经济持续健康发展注入强劲动力。



▲ 随州市人才周活动科技成果转化项目签约



▲ 随县举办“双百”科技赋能高质量发展活动



▲ 随县科经局参加随州市公共活动中心廉政教育活动

稳企育强 工业经济提质增效

随县科经局把稳增长、强主体、促转型作为重中之重,强化经济运行调度,完善企业梯度培育体系,推动工业经济量质齐升。坚持培育有强,企业梯队建设成效显著。全年新增省级专精特新中小企业7家,总数达26家,其中国家级“小巨人”3家,新增省级制造业单项冠军企业3家,总数达7家;新增省级先进智能工厂2家,总数达6家;新增省级绿色工厂1家,总数达2家;新增数字孪生工厂1家,无人工厂2家,均实现“零的突破”,产业高端化、智能化、绿色化水平显著提高。扎实推进高新技术企业培育,提交高新技术企业申报材料53家,创新主体持续壮大。

深入开展“百名干部进百企”和“我为企业争跑创”活动,领导干部深入企业560余次,收集融资、订单、用地等各类问题清单206条,为企业争取各类政策资金8624余万元,为企业解决融资贷款1.45亿元,为农产品加工、石材建材、电子信息等多家规模以上企业寻找市场订单1.3亿美元。引导427家中小企业在湖北省中小企业商业价值信用贷款运行平台完成注册,授信金额3.121亿元,放款2.523亿元,以全链条精准服务为企业纾困解难、保驾护航。

激活消费 市场活力持续释放

围绕释放消费潜力、繁荣商贸市场,随县科经局完善商业设施、丰富消费场景,举办特色活动,推动消费市场稳步复苏。持续夯实商业基础,新建改造农贸市场3家,申报2025年县城商业建设项目10个,可争取项目奖补资金近500万元,随悦里商业综合体如期开业,成为县城消费新地标。深入推进“以旧换新”,审批商户89家,累计销售3462.48万元,同比增加2000余万元。

协助办好“一季三会四赛”活动,精心组织“十大名店·名菜·名小吃”评选,随县成功入选1家酒店、4道名菜、5道名小吃。成功举办“随州香菇·香飘世界”嘉年华等促销活动,累计发放消费券37万元,带动“吃住游购”全链条消费760万元,城乡消费热度持续攀升,市场活力充分释放。

开放突围 外贸外资逆势增长

立足国家级食用菌外贸转型升级基地优势,随县科经局大力实施外贸提质增效行动,推动开放型经济实现跨越式发展。深入实施农产品“贯标扩面转型”行动,推广香菇酱等团体标准,发挥国家级外贸转型升级基地引领作用,构建起龙头企业引领、多元主体协同的产业生态,食用菌、茶叶等农产品出口规模稳居全省前列。实施外贸“破零攻坚”,新增有实绩外贸企业14家,近三年累计达93家。

二手车、锂电池、蕙兰等出口品类实现新突破。积极引导企业参展拓市场,累计获取订单约20亿元。跨境电商发展取得实质性突破,神农跨境电商产业园签约落地,引进云翼科技、游行天下等跨境电商企业,新增海外仓备案1家,推动“平台+跨境电商+直播”一体化发展。外贸综合服务中心获批运行,引进湖北丰盛源菌草产业有限公司等4家外贸企业,实际利用外资额达105万美元,开放型经济发展能级全面提升。

创新赋能 聚力奋进再启新程

坚持创新驱动发展,随县科经局强化科技服务、深化产学研合作,推动科技成果加快转化,为产业发展注入强劲动能。

去年技术合同成交额15.51亿元,同比增长19.3%。6个成果转化补贴项目通过专家初审,金额869.2万元;新建科技特派员工作站5个,科技特派员达111人,摸排“科技副总”需求8个。指导威尔特芬等5家企业申报省级科技创新项目和“揭榜挂帅”项目,指导意亚食品等5家企业申报研发投入增量补贴,累计获得项目资金245万元。宣传推广金融惠企政策,累计推动企业申报知识价值信用贷5.01亿元,获贷企业等5家企业获得第一批“科技创新贷”贴息14.82万元,创新活力持续迸发。

2026年,随县科经局将聚焦四大专项行动,奋力推动经济发展再上新台阶。开展“全链服务·益企同行”行动,健全企业全生命周期服务体系;实施外贸“提质增效·多元突围”行动,加快跨境电商与海外仓建设;高质量举办“双百”科技赋能对接活动,深化校企合作促进成果转化;推进“布点连线聚面”消费挖潜行动,打造特色消费地标,激活全域消费潜力。

随县科经局将以更加务实的作风、更加有力的举措,全力以赴以稳工业、兴商贸、拓开放、强创新,为随县经济社会高质量发展贡献更大力量。

惠民暖举措 让消费活起来

降低门槛,才能激发热情。为激发市场活力,随县推出线上团购、门票联票、票根优惠等系列惠民举措,降低出游成本,释放消费潜力。随县各景区景点推出线上团购、门票+二消、门票+餐饮、票根+旅游等系列减免优惠政策,持续降低出游门槛,有效激发群众出游热情。

同时,县文旅部门联合公安、科经、应急管理、市场监管、消防救援等多部门,坚守工作一线,强化巡查监管,严查查处强制消费、欺客宰客、不明码标价等违法违规行为,全力保障假期文旅市场平稳有序,为游客营造安全、舒心、愉快的出行环境。

促文旅融合 让底蕴厚起来

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。随县建立优质文化资源直达基层机制,常态化开展图书、非遗进景区、进社区、进机关、进学校活动,为各景区注入深厚文化元素,让景区之“形”承载文化之“魂”,让每一处景点都“有文化、有故事、有传说、有形象”。在这里,游客既能饱览山水之美,也能感受独特文化魅力,慢享人间烟火,追寻诗与远方,体悟有温度、有深度的随县文旅内涵。

与此同时,随县深耕“会赛兴旅”,连续举办世界华人炎帝故里寻根节庙会、汽车越野赛、马拉松、自行车赛、星空露营节等品牌活动,以赛事聚人气、以活动带流量,加快打造户外运动目的地,推动文旅深度融合、互促共进。

如今,随县已形成“根脉、礼乐、山水、烟火”四位一体的文旅发展格局,文旅产业提质增效、融合深化、动能强劲。站在新起点,随县将继续深耕文旅融合,创新业态模式、提升服务品质、做强品牌影响力,奋力谱写文旅高质量发展新篇章,吸引八方游客寻根而来,尽兴而归。

随县扎实推进常态化帮扶与乡村振兴有效衔接

精准施策强帮扶 聚力兴农促振兴

▲ 洪山坪村菊花基地

随县科经局把稳增长、强主体、促转型作为重中之重,强化经济运行调度,完善企业梯度培育体系,推动工业经济量质齐升。坚持培育有强,企业梯队建设成效显著。全年新增省级专精特新中小企业7家,总数达26家,其中国家级“小巨人”3家,新增省级制造业单项冠军企业3家,总数达7家;新增省级先进智能工厂2家,总数达6家;新增省级绿色工厂1家,总数达2家;新增数字孪生工厂1家,无人工厂2家,均实现“零的突破”,产业高端化、智能化、绿色化水平显著提高。扎实推进高新技术企业培育,提交高新技术企业申报材料53家,创新主体持续壮大。

变“撒胡椒面”为“连片开发”

过去,帮扶资金往往分散使用,难以形成规模效应。今年,随县明确提出:不再支持零散的单个建设,而是要求项目实现连片种植、连片治理。

在果蔬产业领域,依托“随县青茄”品牌效应,支持均川、潭潭、安居、新街等乡镇种植基地建设,打造区域性优质农产品供应基地。在水蜜桃、中药材等特色农业上,针对种植分散、品种老化、冷链设施不足、精深加工能力弱等短板,帮扶资金重点投向标准化种植以奖代补、冷链仓储设施建设、精深加工和品牌营销等关键环节,支持部分乡镇打造特色产业的“口子镇”。

变“单打独斗”为“组团发展”

随县积极探索镇村联动发展模式,鼓励打破行政村界限,实行“组团式”发展。以“企业+合作社”模式,由村集体提供场地和前期投入,企业发挥技术优势,通过订单养殖方式,构建“企业主导、村级联动、农户参与”的产业发展新格局。

随县还重点支持工厂化循环水养殖系统、陆基圆池、保温大棚等设施,推动传统养殖向高效、生态、集约化方向转型升级。

变“一发了之”为“全程监管”

为确保帮扶资金花在刀刃上,随县坚持“谋划在先”,于去年底启动2026年项目库动态调整工作,严格履行“村申报、乡审核、县审定”程序。同时,联合种植、畜牧、农垦、产业、经管、水产等业务骨干成立工作专班,对所有入库项目进行实地走访论证,从源头上保证项目的合规性与科学性。

在资金管理上,严格落实《中央财政常态化帮扶资金管理暂行办法》,实行“周调度、月通报”机制,全力推进项目建设进度。上半年新实施的15个新型农村集体经济项目,全部建立了“收益分配明确+务工优先”的紧密型联农带农机制,杜绝“一发了之、一分了之”,确保帮扶资金真正惠及困难群众。

如今,随县正以精准帮扶资金为支点,撬动特色产业提档升级,推动乡村振兴与常态化帮扶有效衔接,一幅“产业兴、农民富、乡村美”的画卷正在随县大地徐徐展开。



熊氏祠村地肤子加工



喻家湾村大白刁养殖

近年来,随县立足生态禀赋与文化根脉,以文塑旅、以旅彰文,依托“荆楚文旅名县”“休闲国家标准体系应用县”“随州大洪山·自在谷度假区”等省、国家级荣誉,推动随县文旅从“被看见”向“被记住”跨越,从“看景式”游览向“沉浸式”体验升级,走出一条特色鲜明、业态丰富、活力迸发的融合发展之路,让“寻根随县,事事如意”品牌持续出圈出彩。

2026年“五一”假期,随县文旅市场交出亮眼答卷:全县累计接待游客52.2万人次,实现旅游综合收入2.11亿元,景区秩序井然,消费热度攀升,沉浸式体验成为主流,文旅融合的综合效应充分释放。

以文塑旅绽新颜

随县文旅融合高质量发展纪实

全媒体记者 王松 通讯员 熊国香



▲ 拜谒炎帝神农大典

跨区域联动 让品牌响起来

随县抢抓西武高铁今年建设开通机遇,主动走出去、精准请进来,不断拓宽文旅“朋友圈”。

借助西武高铁开通契机,随县于今年4月西安国际丝博会期间,成功举办多场“寻根随县,事事如意”文旅推介会,以签约为纽带、以展演为载体,以惠民为导向,深化与西安文旅协同发展,推动两地文化共传、资源共享、品牌共塑、产业共兴,让“随前融长安,寻根赴随县”的千年文脉交相辉映,为西安市民打造“3小时黄金旅游圈”,让随县文旅形象深入人心。

同时,持续强化品牌塑造与全媒体宣传,全方位展示炎帝文化、山水风光、乡村风情,不断提升随县文旅的知名度、美誉度与影响力。

沉浸式体验 让游客留下来

围绕大众出游新需求,随县不断丰富文旅产品供给,打造全龄、全季、全场景旅游体验。

炎帝神农景区推出“寻迹炎帝”主题活动,复刻上古神话NPC,让游客在互动闯关、沉浸式游览中感悟神农文化;大洪山景区创新打造“全员NPC+全天演艺+昼夜狂欢”国风游园会,将国风意境与自然山水深度融合,让游客从“旁观者”变为“参与者”;桐柏山淮河源竹筏漂流碧波荡漾,游客乘筏穿梭鄂豫山水,尽享自然之趣;自在谷景区NPC角色扮演、亲子游乐、非遗手作、露营采摘、亲水嬉戏等项目一应俱全,全方位满足不同群体出游需求,收获游客广泛赞誉。

与此同时,山里、水无声,半岛铁盒等一批“小而美、小而精”的“自在小院”现代民宿脱颖而出,依山傍水、静谧雅致,成为游客慢享时光、亲近自然的优选之地。从激情漂流到田园休闲,从山水胜境到乡居慢生活,随县以多样化业态,让不同游客都能找到心仪的出游方式。

“体验优先、情绪至上”——随县正在构建的新型文旅消费模式,已成为吸引游客的核心IP。



▲ “大洪山杯”中国公路自行车公开赛



▲ 洪山镇云雾山万亩茶园