

把答卷书写在大地上

看随县供销社如何提升为农服务效能

全媒记者 张清 特约记者 江开军 通讯员 刘学

手机一点,智能水肥灌溉系统启动运转,汩汩清泉涌进田间……6月16日,随县安居镇车岗村启用新型智能化水肥灌溉系统,滋润300余亩稻田。村党支部书记刘辉介绍,该村与随县供销社农服公司合作,依托良田、良种、良法、良机“四良融合”托管模式,复耕稻田800亩,办起1200亩的水稻种植示范基地。复耕田变示范田,折射出随县供销社服务体系的强大力量。

随县是产粮大县,也是典型的丘陵山区。受耕地碎片化、农村劳动力老龄化、小农户生产分散化等影响,“谁来种地、怎么种地、种好怎么卖”一度成为现实难题。在随县县委、县政府指导下,在各级供销社支持下,随县供销社围绕农业生产前、中、后三个环节,以县、镇、村三级联动构建“全链闭环”服务一张网,推动农业生产实现从“单打独斗”到“全链护航”、从“凭经验”到“靠科技”、从“种得好”到“卖得好”的深刻变革。随县供销社荣获2025年度全省供销社“强化社有企业支撑,培育新动能好的单位”。

“三级联动”当好“田保姆”

盛夏时节,中稻生产管理正进入关键期。放眼随县乡村,田间管理不再只是农户单打独斗,而是一张覆盖县、镇、村三级的服务网络在高效运转。随县供销社通过构建“三级联动”一张网,实现全链闭环服务——县级服务平台统筹调度,18家镇级服务阵地全域覆盖,288个村级终端扎根田野。县统筹、镇主导、村落地,政策清单精准推送,需求清单逐户摸排,服务清单无缝对接。随县供销社党委书记、主任苏忠说:“我们构建起‘县有服务联盟、镇有服务中心、村有联络员’的三级联动服务架构,打造出上下贯通、全域覆盖、精准高效的现代农业服务网络,从厂家直供到田间地头,解决了‘最后一公里’和‘最初一公里’的问题。”

打造县级“中枢平台”。县供销社联合县乡

投集团建成4000平方米的随县供销社农事综合服务中心,涵盖农事综合调度、农资集采集配、农机维修服务、农民技能培训四大功能,创新“厂家直供+一站式采购”模式,向上对接省供销社和头部农资企业,向下联动镇、村基层社,推动农资采购降本增效,让利于民。

激活镇级中节点。深入实施“百县百社质量提升工程”,推进基层社改造升级,采取“大社带小社、强社带弱社”模式,对薄弱基层社实施分类托管。目前全县18家镇级基层社实现全覆盖,其中17家具备农业社会化服务主体资质,9家获评全国“基层社标杆社”,4家评为省级“百县百社示范社”。改造升级16家镇级供销社超市,提档升级100家村级综合服务站,建设村级供销社农事综合服务中心,打造3处“村头农服”阵地示范点,镇级服务节点持续完善。

夯实村级服务末端。以“党建带社建、村社共建”为抓手,推动村级供销社提质增效。2025年,随县完成村级社提档升级30家,打造“五有”村级供销社5家,联合88家村集体开展土地托管服务,推动农资供应、技术指导、产品销售直抵田间地头。

服务阵地建设和服务能力提升,有力回应了农业生产难题。在该县草店镇,供销社对分散田、机动田、流转田、冬闲田“四块田”量体裁衣,提供个性化托管服务,2025年累计提供田间管理服务1000余次,开展各类培训30余场次。

截至目前,随县供销社系统开展生产托管服务60余万亩次,惠及3万余农户;累计培育农业社会化服务主体712个,完成农业生产托管服务190万亩次,惠及农户9.6万户。

数字赋能玩转“黑科技”

一架架无人机低空掠过翠绿的稻田,精准喷洒农药;一台台装有北斗导航的插秧机在田间自动穿梭,留下一行行整齐的秧苗;智能水肥一体化系统根据土壤墒情自动调配水肥,汩汩清流沿着管网精准送达稻苗根部……在随县,科技正深刻重塑着“鄂北粮仓”的生产方式。

今年春,尚市镇星河村村民黄胜发现自家麦田里一片麦苗长得矮、颜色发黄。放在以前,请人喷洒要折腾一整天。他打开手机上的“城乡e链”小程序发出求助信息,系统快速匹配到最近的农技顾问。十几分钟后,农技人员赶到现场。从专家上门问诊到无人机喷洒农药,前后不过半小时。“以前人工打药一亩20元,现在在飞防只要8元,作业效率和成本均大幅改善。”黄胜说。

这就是随县供销社的“数字魔法”。农户通过一部手机,像点外卖一样,把化肥、农药,甚至是无人机服务,直接“点”到田间地头。该县依托“城乡e链”“280智慧农服平台”等智慧服务平台,将耕种管收、农

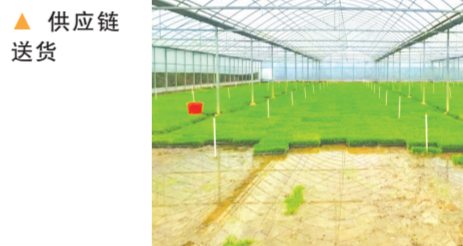
技指导等涉农服务纳入线上“菜单”,农户一键下单、平台智能派单,同时对农服主体实现数字化监管、考核、台账管理。湖北神农农资供应链有限公司无人机飞手郭道阳说:“订单非常丰富,几乎每天都有活干。”

更硬核的“黑科技”藏在地下。随县为全县农机具加装北斗智能终端,目前已有420余台农机接入“280智慧农服平台”,与湖北省北斗智慧农业管理与服务平台实时双向交互。点开平台,可实时查看每台农机的型号、作业人员、实时位置、运行状态,全程记录作业轨迹、地块、面积和服务质量。

“农户可通过微信小程序、服务热线、村级网点线下登记三种渠道提交作业需求。调度中心收到需求后,结合地块位置、农机闲置状态智能匹配,就近派单,快速响应。”随县供销社相关负责人介绍。

今年夏收期间,随县遭遇持续阴雨天气。在县委、县政府指导下,随县供销社依托平台统筹调度100余台收割机和烘干设备,累计抢收抢烘小麦2万余亩,有效避免小麦发芽霉变,做到雨天不误农时,次年颗粒归仓。

从“凭经验”到“靠科技”,随县供销社用数字化重新定义农业生产。该县推行“四个一”建设标准:每一家供销社农业服务主体,必须建好一处标准化农事示范基地,组建一支专业农机作业队伍,配备一批智能农机装备,制定一套标准化作业服务流程。目前,累计建成示范基地40处、育秧基地150处,添置各类农业机械800余台套,建立500余名农机手信息库,编制《农业社会化服务手册》,实现服务内容、质量、价格“三公开”。



▲ 供应链送货

▲ 覆膜育秧基地

人员调配“一条心”。制定全系统统一用工管理办法,严把人员入口关。基层社领导班子由供销社党委统一考察任免,新进人员统筹分配至基层一线。推行“薪酬与业绩挂钩、奖惩与实效挂钩”考核机制,打破论资排辈和平均主义。坚持开放办社,吸纳大学生、退役军人、返乡创业青年等加入供销社队伍,队伍结构持续优化。鼓励村党组织书记兼任村级供销社主任,推动基层党建与为农服务深度融合。

“全链闭环”服务“更多元”



▲ 神农农资大卖场



▲ 新街镇供销社农事综合服务中心

人机飞防、北斗导航耕作等绿色技术,推动农业从粗放经营向精准高效转型。小林镇供销社推广的植物生长调节剂,通过对比实验让农户见证,水稻每亩增产20%,玉米增产30%,花生增产50%。“今年可为全镇农民增收110万元。”小林镇供销社主任王来说。

产后,冷链流通增值。随县供销社联合县乡投集团投资3200万元,建成农产品冷链物流园,配套23辆配送车,构建起三级冷链物流网络,有效破解农产品存储、流通瓶颈。公司深耕农校对接核心业务,为全县100多所中小学、幼儿园提供多品类食材一体化溯源配送服务,优先采购本地农产品,年带动本地农产品销售额突破1亿元。线上依托供销社选、抖、音、视频号等平台常态化开展直播带货;线下举办“四季农展”展销活动,同步培育“神农有礼”“炎帝老家”县域公共品牌,推动农产品标准化、品牌化、溢价化发展。

聚焦粮食附加值提升,随县供销社与北京袁谷食代、神农稻香米业等企业合作,在长岗镇推广“玉针香”优质香稻品种“双订单”种植2000余亩,收购价格高于市场30%,不断提升全县粮食生产比较效益。

服务的触角还在延伸——供销社联合江苏阳光集团及湖北省再生资源集团组建随县供销社朗洁公司,稳步推进“两网融合”试点,构建“户分类、村收集、镇转运、县处理”的回收体系。目前,已进驻7个乡镇,累计回收废旧农机1000余辆、再生资源5500余吨,处理厨余垃圾2400余吨,实现生活垃圾减量40%,有效提升农村人居环境。

面向未来,随县供销社将继续深耕为农服务主责主业,以改革激发活力,以创新驱动发展,加快培育农业新质生产力,持续完善联农带农利益联结机制,努力在乡村振兴的时代考卷上,奋力书写供销社合作的优秀答卷。



▲ 机械化插秧



▲ 供应链上货

