

一张票据的“变现”之旅

通讯员 汪小婧

一笔300万元的生猪货款，从屠宰企业开出票据，到养殖企业拿到可支配的现款，中间要闯过几道关？

近日，市金控集团旗下担保公司联动小贷公司，用“供应链票据+担保增信+质押变现”的内部协同模式，为这趟“变现”之旅解锁了全新的通关之法。

生猪行业，赊销是常态，下游屠宰企业向上游养殖企业购买生猪，往往是“先拿货、后付款”。生猪现采现供，肉品销售回款却有账期，导致养殖企业货出手了，回款却要等一阵子。

某肉类加工公司是我市一家规模较大的生猪定点屠宰企业，年采购生猪6万余头，也是国家级农业产业

化龙头企业某牧业公司的下游客户。近期，该公司依托省级供应链金融平台“楚担链”，开具一张300万元商业承兑汇票支付货款，可这张票据的流通性高度依赖开票企业自身信用，牧业公司虽票据在手，能否及时顺利“变现”，是个未知数。

市担保公司在深入调研，摸清我市生猪产业链的结算痛点后，主动对接上下游企业，为这张300万元供应链票据提供担保增信。这一“信用背书”，把政府性担保机构的政策信用直接叠加到企业商业信用之上。票据还是那张票据，以前“不好花”，现在“处处认”。

拿着增信后的票据，牧业公司随即将其质押给市金控集团小贷公司，

顺利拿到300万元融资款。“没有担保增信，票据很难被认可为合格质押物，回款快不了，产业链的资金循环也顺畅不了。”该牧业公司相关负责人表示，“担保背书是整个融资链条中承上启下的关键一环。”

此笔业务的落地，解决的不只是一笔生猪采购款的支付问题，更是市担保公司借助“楚担链”平台，探索出一套完全依托市金控集团内部资源协同，服务我市产业链货物流转与资金循环的可复制创新金融模式。下游企业开票，缓解即期资金支付压力；上游企业则将手中票据迅速盘活为周转资金；担保公司无需占用银行授信额度，开辟出产业链服务新路径；小贷公司以经政策增信的优质票

据为质押资产，大幅降低放贷风险。

四方联动、环环相扣，全程不依赖外部机构，流程更短、落地更快、效率更高。这一模式正跳出传统担保“一企一保”的单一思维，以点入链，将“帮一个企业”升级为“活一条链条”。

作为我市唯一一家政府性融资担保机构，市担保公司紧扣“2236”现代产业集群培育目标，拟将这一模式向新材料、智能装备、精细化工等更多重点产业链复制推广，以一次次主动对接、一笔笔精准授信，将金融服务嵌入产业链真实交易场景，把政府性融资担保的政策优势转化为实体经济的发展胜势，为建设“三地一枢纽”注入充沛金融动能。

赛事搭台 青创唱戏

“青春市集”点燃城市夜经济

随州日报讯(通讯员华卉)8月1日晚，借势“楚超”联赛随州主场的火爆人气，位于随州齐星湖健身村的“畅饮随州·青创潮集”同步开市。团市委创新“体育+青创+夜经济”模式，将“青春市集”嵌入大型赛事配套活动，通过丰富多元化的消费场景，为城市夜经济注入了蓬勃的青春动能。

华灯初上，市集烟火气十足。现场不仅有琪琪佳烘焙坊的精致甜品、“随随文创”的城市IP潮玩、橙意手作的手工作品，更有陶缘里陶艺提供的沉浸

广水“工商联+金融”新模式激活惠企“一池春水”

随州日报讯(通讯员周春晓、汪俊杰、熊鑫)“没想到260万元贷款，从申请到入账，竟不到一周！”近日，看着资金到账提醒，广水市某电子有限责任公司相关负责人难掩激动。

今年初，广水市工商联携手广水农商银行签署《战略合作协议》，将广水农商银行凤凰支行打造为“数字普惠金融特色支行”，点燃金融创新的“试验火种”。5月，双方顺势而上，与该市18个镇、街道(开发区)商会逐一签订《金融服务协作协议》，让“工商联+金融”服务延伸至乡镇末梢，一场聚焦民营经济融资痛点、堵点的攻坚行动，就此全面铺开。

广水市工商联化身“红娘”，充分发挥联系商协会和民营企业的纽带优势，与农商银行建立常态化、深层次的联动机制。从“各自为政”到“双向奔赴”，双方在客户资源共享上实现“破冰”，广水市工商联定期向银行推送40余家小微民企的融资需求

清单和项目“白名单”，银行同步建立重点小微客户培育库，为入库企业配备专属金融顾问，一户一策、精准画像，让金融服务从“大水漫灌”变“精准滴灌”。

直面“轻资产、缺抵押、融资急”的困局，农商银行打出一套“组合拳”。在产品创新上，瞄准行业特性与企业生命周期，密集推出“商业信用价值贷”“知识信贷”“好企贷”等大额信用贷款产品，让“无抵押”不再是民营企业跨不过的门槛。

从“坐等上门”到“主动敲门”，从“柜台审批”到“田间车间”。该行推行“1351”限时办贷机制：1天受理、3天尽调、5天落实授信、1天反馈进度。同时推出“一站式代办”暖心服务，将材料申报、部门审批等繁琐流程由银行工作人员上门“包办”，实现“银行多跑腿、企业零跑路”，让金融活水直达生产一线。

截至目前，广水农商银行累计向民营企业发放普惠特色贷款247笔、总额达8.7亿元，今年净增3.5亿元；发放创业贴息贷188笔、合计1.7亿元。

我市持续优化公共停车资源 降低市民停车成本

随州日报讯(全媒体记者滕锐、通讯员谌静琪)近日，市发改委发布通知，制定中心城区党政机关等办公场所停车场收费标准，推动公共停车资源对外开放、便民共用，并全面下调城区道路临时停车泊位收费标准。新规将于2026年8月5日正式落地实施。

此次中心城区党政机关、事业单位、社会团体等办公场所停车场对外开放实行有偿使用以兼顾公共资源公益性为场地运营、管护成本为核心原则，通过规范化、低成本化收费管理，有效提升泊位周转使用率，避免场地闲置浪费，进一步扩充城区公共停车供给，切实缓解群众停车难题。

本次收费优化覆盖随州城区三类道路临时停车泊位，延续30分钟内(含30分钟)免费停车的惠民政策，同时全面下调收费标准，细化分时计费模式，大幅降低市民日常停车成本。其中一类、二类区域首小时收费均由3元降至2元，降幅33.33%；一类区域停放超1小时后每30分钟收费1元，单日最高收费由20元下调至15元，降幅25%；二类区域停放超1小时后每30分钟收费0.5元，单日最高收费由10元降至8元，降幅20%；三类区域首小时1元收费标准不变，停放超1小时后按每30分钟0.5元计费，单日最高收费8元保持不变。

市水利和湖泊局开展防汛防风集中研讨交流

随州日报讯(通讯员周颖)7月29日，市水利和湖泊局组织开展“三个一”(即“一人一本学习摘记、一月一次研讨交流、一季一轮脱稿述职”)活动集中研讨交流，进一步加强年轻干部队伍建设，全面提升干部综合素养和履职效能。

集中研讨围绕台风“巴威”“红霞”防范应对工作开展。市水利和湖泊局机关及二级单位年轻干部结合各自岗位实际，谈认识、讲体会、提建议，既有实战经验的总结，也有对存在问题的反思；既有对成功做法的梳理，也有对下一步工作的思考。大家一致认为，台风应对是一次实战检验，也是一次压力测

试，既积累了经验，也发现了短板，为今后做好防汛防风工作积累了宝贵经验。

市水利和湖泊局负责人提出，当前随州仍处于主汛期，防汛防风形势依然严峻。要认真复盘总结，把好的经验做法固化下来，把短板不足找出来、补上去，不断提升防汛防风的实战能力。要把学习摘记与工作实践紧密结合起来，及时将防汛防风风中的体会、教训、灵感记录下来，让摘记真正成为指导工作的“战斗笔记”。要认真梳理研讨交流成果，加强研究，切实把好建议、好想法，转化为做好水利工作的实效。

我市选手在省青少年爱国主义读书教育活动中斩获多项荣誉

随州日报讯(全媒体记者滕锐、通讯员斯斯)8月1日，以“科教兴国 立德树人”为主题的湖北省第二十六届青少年爱国主义读书教育活动落下帷幕。本次活动由省新闻出版局、省教育厅联合主办，湖北教育出版社、省新华书店集团等单位承办。市委宣传部、市教育局高度重视此次活动，统筹指导市新华书店做好赛区组织协调及带队参赛工作，为选手取得优异成绩提供了有力保障。

在本次省级展演中，随州赛区参赛选手表现优异，斩获多项荣誉：科技模型展演项目中，市实验中学代表队以出色表现夺得初中组一等奖，五丰学校代表队荣获小

学组三等奖；才艺展示环节，市实验中学选手再创佳绩，摘得初中组二等奖，五丰学校小选手也稳健发挥，荣获小学组三等奖。多项荣誉的取得，充分展现了随州青少年昂扬向上的精神风貌和全面发展的综合素质，也是我市持续深化爱国主义教育、推动全民阅读工作走深走实的生动体现。

下一步，市委宣传部、市教育局将继续指导市新华书店发挥国有文化企业阅读服务主阵地作用，持续擦亮青少年爱国主义读书教育活动品牌，以更高质量的文化服务助力青少年思想道德建设与综合素质提升，为“书香随州”建设注入更多活力。

广水志愿者买下5000斤滞销瓜“送清凉”

随州日报讯(通讯员高晓涵、韩晓清)7月27日，热浪滚滚。广水市十里街道，一辆满载西瓜的货车停靠在路边。

环卫工人刚结束清扫工作，满身是汗。这时，广水市志愿服务联合会的志愿者们快步迎上前，将一块块切好的西瓜递到他们手中。“来吃口瓜，天气热，你们干活注意防暑。”接过西瓜，环卫工人们连连道谢。

这些清凉解暑的西瓜，源自一场跨越省际的爱心接力。眼下正值西瓜大量上市，河南开封的水果商贩一路将西瓜拉到广水寻找销路，却连续多日售遇遇冷。“连着卖了4天都没卖完，心里急得不行。”商贩宋海涛介绍。

获悉这一情况后，广水市志愿服务联合会迅速响应，集中采购了5000斤无籽西瓜。“多亏志愿者们出手相助，帮了我们大忙！”看着积压几日的西瓜终于有了着落，宋海涛长舒了一口气。

商贩们的燃眉之急解了，一场同城“送清凉”的行动随即展开。一辆满载心意的货车，驶向广水市各个镇(街道)的社区与村落。5000斤爱心西瓜被全部分发到了辖区60岁以上老人、困难群众和一线环卫工人手中。

这次行动既化解了外地农户与商贩的滞销难题，又让本地群众在夏日里享受到了防暑福利。一次善举，成功传递了两份温暖。

随州市烟草专卖局敬告

为维护卷烟市场秩序稳定，保护国家利益和消费者合法权益，随州市烟草专卖局敬请广大群众对我局依法行政、内部规范经营等活动进行监督；对非法制造、贩运、窝藏、销售假冒卷烟行为进行举报。凡经查证属实，我局将对举报人给予重奖，并对举报人保密。

举报电话：12313 3224067(市烟草专卖局)

曾都：3589315 13908669526

广水：6236577 13972983980

随县：3339113 15272869669

遗失声明

随县尚市镇南岗村卫生室遗失经营许可证(副本)，登记号：PDY00557442132112D6009，声明作废。



(上接第一版)思路清，方向明，炎帝大集打造工作紧锣密鼓推进。“炎帝大集地处景城一体关键节点，先天优势得天独厚。我们深耕炎帝文化内核，将文旅、康养、美食、亲子、非遗等元素深度融合，让夜间经济既有烟火气，又有文化味，更有民生温度。”随县相关负责人表示。

业态重构，文化市集聚人气

场地“盘活”不等于集市“红火”。如何让群众愿意来、留得住、还想来？随县给出的答案是：让文化走出展馆、走入市井，让传统融入现代、贴近生活。

顺应群众期盼，本次炎帝大集布局亲子嘉年华、特色美食展销、中医药文化体验、光影演艺等板块，通过丰富多彩的业态供给，着力破解“节庆火爆、平日冷清，白天热闹、夜间沉寂”的困境。现场看到，炎帝大集功能分区科学，业态动静相宜，每个年龄段的群体都能在这里找到自己的喜好——

炎帝大集夏日夜游暨亲子嘉年华划分三大功能区，旋转木马、互动游戏、潮流打卡点错落分布，满足亲子家庭和年轻群体的多元需求。打铁花、泼水互动、药发木偶等传统民俗融合现代光影技术，让古老技艺在夜色中焕发新彩。各地风味小吃与随县本土美食齐聚一堂，

从街头小吃到地方名点，香气勾连起人们对一座城市的味觉记忆。

7月24日晚，市民刘琳趁着暑期带孩子前来游玩，她说：“不用长途奔波，在本地就能遛娃，还能近距离感受炎帝文化，十分便利。”像刘琳这样专程从随州城区前来打卡的市民和游客还有不少，晚风、美景、美食与民俗演艺相映成趣，相关短视频在社交平台广泛传播，持续提升炎帝大集知名度。

中医药夜市，更为市集注入了灵魂。炎帝大集顺应市民“冬病夏治”需求，特别开设中医药文化夜市，一经推出便持续火爆，义诊理疗、三伏贴体验摊位前排队长队，八段锦教学、药食同源科普吸引市民踊跃参与，免费消暑汤药收获群众好评。“乘凉的同时就能体验传统理疗，让中医药文化真正走进日常生活。”市民张春华说。

“中医药夜市推动中医走出诊室、走进市井，既是传承炎帝神农尝百草、济苍生的精神内核，也是推动根祖文化惠及民生的生动实践。”随县中医院院长魏继雄表示，“没想到会这么受欢迎。”

炎帝大集火了，10天内累计接待市民游客近10万人次，“寻根随县”品牌正从抽象符号变为可感、可触、可消费的生活场景。随县县委副书记、厉山镇党委书记袁登峰表示，打造炎帝大集，是

随县盘活闲置公共空间、推进景城一体建设、探索农文旅融合发展、培育夜间消费新业态、激活县域内需潜力的重要抓手。

长效运营，流量转化留客心

炎帝大集计划开设34天，将持续开放至8月26日。集市的精彩正在上演，但随县的思考和行动并未就此止步——如何让大集一直“火”下去，是更值得关注的课题。

随县建设发展集团负责人介绍，当前市集客流量高度依赖中医药夜市、专场演艺等阶段性活动，季节性特征突出。从聚拢短期“流量”到沉淀持久“留量”，还有很远的路要走。

“这十几天，我们观察发现，餐饮、游乐等基础消费占比偏高，炎帝文化深度体验产品供给不足，文创开发、研学康养等高附加值产业链尚未成型。游客多为夜间短时消费，停留时间有限，二次消费潜力有待挖掘。炎帝文化更多停留在场景装饰、符号植入层面，沉浸式演艺、主题文旅线路等深层次产品仍较为稀缺。”随县相关部门负责人表示。

如何推动炎帝大集从“一季火”变“季季火”，让“流量”变“留量”？随县正统筹谋划四季主题活动，初步设计为春季庙会、夏季市集，秋季丰收节庆、冬季